

A BMW Vision M NEXT tanulmányautó

A BMW Vision M NEXT tanulmányautó a BMW M divízió elképzelt jövőképebe enged idő előtti betekintést – egy lélegzetelállító formanyelvvel megáldott, hálózatról tölthető sportautó képében.

A közeli jövő autóvezetőinek már lehetőségük lesz arra, hogy eldöntsék, tényleges vezetőként vagy utasként kívánnak-e beülni a kormány mögé. A BMW Vision M NEXT tanulmányautóval a BMW Group arra a kérdésre ad választ, hogy milyen formát ölthet a jövőben a vezetés azon kézzelfogható élménye, amelyet a bajor prémiumgyártó ügyfelei a saját irányításuk mentén váltanak valóra. A koncepció a BMW M divízió hálózatról tölthető jövőképebe is betekintést enged, a vezetés legendás élményét éltető sofírt helyezve a középpontba. A fedélzeten dolgozó, intelligens vezetést támogató rendszerek eközben átfogó, biztonságos közreműködéseikkel gondoskodnak a vezetés élményének intenzitásáról.

A BMW Vision M NEXT tanulmányautó exkluzív világpremierjének a BMW Welt #NEXTGen fesztivál alkalmából felállított infotainment-színpada ad otthont. A müncheni központú vállalatcsoport rendhagyó eseménye a személyes mobilitás „BMW Group által valóra váltott” („made by the BMW Group”) megoldásaira helyezi a hangsúlyt, újabb állomással gazdagítva a BMW Group autószalonokkal, illetve technológiai- és jövőkiállításokkal tarkított nemzetközi naptárát. A vállalatcsoport itt tárja elsőként a nagyközönség elé az intelligens szolgáltatás-paletta innovációira épülő, nagymértékben automatizált, tökéletesen hálózatba kapcsolt, tisztán elektromos meghajtású személyes mobilitás terén kifejlesztett legkorszerűbb technológiai innovációit, amelyeket a BMW Vision M NEXT tanulmányautóhoz hasonlóan látványos modellek világpremierje övez.

„A BMW Vision M NEXT tanulmányautó a sportos vezetési élmény jövőjébe enged bepillantást” - mondta Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. „Ahol a BMW Vision iNEXT tanulmányautó az automatizált járművezetés korszakának érkezésével párhuzamosan változó utazási szokásainkat prezentálta, ott a BMW Vision M NEXT tanulmányautó a csúcstechnológiáknak köszönhető, minden korábbinál tisztább és intenzívebb vezetési élményt testesíti meg. Mindkét modell a bajor prémiumgyártó ügyfeleit helyezi a középpontba. A dizájn és a technológia adta lehetőségek kiaknázásával

az „EASE” és a „BOOST” élmények egyre természetesebbé és átfogóbbá válnak” - tette hozzá.

A BMW Vision M NEXT tanulmányautó főbb jellemzői

- A BMW Vision M NEXT tanulmányautó a BMW M divízió elképzelt jövőképebe enged idő előtti betekintést – egy lélegzetelállító formanyelvvel megáldott, hálózatról tölthető sportautó képében.
- Középpontban a vezető: a BMW Vision M NEXT tanulmányautó iránymutató technológiája az intelligens szolgáltatás-paletta innovációira épülő, nagymértékben automatizált, tökéletesen hálózatba kapcsolt, tisztán elektromos meghajtású személyes mobilitás jövőbe mutató alappilléreire épül – a bajor prémiumgyártó volán mögött helyet foglaló ügyfelét helyezve a vezetés abszolút középpontjába.
- A BMW Vision M NEXT tanulmányautó maradéktalanul kiaknázza a bajor prémiummárka „BOOST” élménykonceptiójában rejlő lehetőségeket, amelyek a vezetés felülmúlhatatlan élményét váltják valóra. Az élményközpontú technológia a BMW Vision iNEXT tanulmányautó innovációinak úttörő hasonmásaként lát napvilágot: a BMW Vision iNEXT tanulmányautó a bajor prémiumgyártó „EASE” koncepcióját hozta el a jelenbe, bemutatva mindazon élményeket, amelyeket a teljes mértékben automatizált járművezetés esetén élhetnek át a márka ügyfelei.
- Exkluzív világpremier a BMW Group #NEXTGen fesztiválján – a személyes mobilitás „BMW Group által valóra váltott” („made by the BMW Group”) vadonatúj, rendhagyó infotainment-színpadán, amely a hónapok óta várt eseményeknek is reflektorfényt biztosít.
- Átemelt gének a BMW telivér sportautóiból: az olyan dizájnmegoldások, mint az alacsony vonalvezetésű, ék alakban megrajzolt jármű-sziluett, az összetéveszthetetlen karosszériafényezési árnyalat és a sirálysárnyas ajtók, egytől egyig a BMW Turbo és a BMW i8 jövőbe mutató örökségei.
- Az erőteljes plug-in hibrid hajtáslánc-technológia – amelynek első és hátsó tengelyén egy-egy elektromos motor dolgozik – károsanyag-kibocsátástól mentes,

tisztán elektromos hátsókerék-meghajtást és (aszfaltra tapadó) összkerék-hajtást hív életre. Szükség esetén a hátsókerék-meghajtásba egy erőteljes négyhengeres benzinmotor is be tud kapcsolódni. A 600 lóerőnyi maximális rendszerteljesítmény három másodperc alatt abszolválta nulla-százás gyorsulást eredményez, miközben a jövőbiztos nagyvárosi közlekedést egyetlen feltöltéssel is 100 kilométer zéró emissziójú hatótávolság garantálja.

- A BOOST+ üzemmód egyetlen gombnyomással elérhető többlet-teljesítménnyel kecsegtet. Az autó minden esetben figyelmezteti a vezetőt, amikor elérkezettnek látja az időt a BOOST+ üzemmód aktiválására.
- Színsémák: az autó eleje és hátulja matt neon árnyalatú Thrilling Orange színben pompázik, amely élénk kontrasztot alkot a karosszéria többi részén alkalmazott, selymesen matt Cast Silver metál árnyalattal.
- A BMW Vision M NEXT tanulmányautó frontrésze két ikonikus BMW-stílusjeggyel, a vese alakú hűtőrács-párral és a dupla ikergyűrű-motívummal világító első fényszórókkal egyszerre magabiztos és korszerű újraértelmezése mentén öltött testet. Az innovatív BMW Laser Wire lézervfény-technológia debütáló kialakítása látványos fénykonceptiót képvisel. A frontrész versenyautós hangulatát újrahasznosított szénből készített első koptató és nagyméretű légbeömlők teremtik meg.
- Kéttónusú, vízszintesen elkülönített elrendezésével a hátsó rész az autó szélességét nyomatékosítja. A hátsó kialakítást a BMW Laser Wire lézervfény-technológia látványos fénykonceptiója foglalja keretbe. A modern, kétdimenziós formában alkalmazott BMW embléma párosa a BMW Turbo és a BMW M1 öröksége, amelyet olyan hatás mentén alkalmaztak a tervezők, mintha a hátsó lámpákban lebegnének.
- Az elegánsan áramló utastér-kialakítás a vezető köré öleli az autót. Az integrált kagylóülések – amelyek memóriahabos anyagból készültek – minden vezetési szituációban tökéletes oldaltartást és kiválóan kényelmes üléspozíciót garantálnak.
- A vezető és az autó közötti állandó, interaktív kapcsolatért a BOOST Pod vezérlőkonceptió felel, amely a vezető előtti három vizuális felületen egyesíti a

fedélzeti technológiák összes járművezérlő és információ-szolgáltató funkcióját. Az első felület a két kisebb kijelzővel dolgozó, vízszintesen elrendezett kormány, a második a forradalmi innovációként debütáló, kormányt körülölelő, ívelt üveglapra vetített kijelző, a harmadik pedig a teljes szélvédőre vetített, kiterjesztett valóságot is magába foglaló BMW Head-Up kijelző.

- A BMW Vision M NEXT tanulmányautó fókuszálási logikája a BMW által fémjelzett, vezetőre összpontosító kialakítás következő szintjét testesíti meg, amelynek értelmében a vizuális felületeken kijelzett információk az autó sebességéhez igazodnak: az intelligens technológia a haladás tempójának emelkedésével párhuzamosan az adott vezetési szituáció szerint egyre relevánsabb információkat egyre inkább a vezető látómezejének középpontjába vetíti.
- Innovatív anyagkombináció: a Midnight Blue színű, egyedi stílusban szőtt, bőrhatású szintetikus rostok, a meleg árnyalatú, ragyogó tónusú titán és a festett felületek egysége egyszerre modern és luxus atmoszférát teremt. A karosszériaelemeken is visszaköszönő Thrilling Orange kontraszt-árnyalat következetes alkalmazása még tovább fokozza az utastér sportos hangulatát.
- Delegált Parkolási Szolgáltatás (Visionary Valet Parking Service): a bajor prémiumgyártó ügyfelének célba érkezésekor egy parkolási illetékes veszi át a vezetőtől az autót, amelyet gondosan leparkol, majd a kívánt időpontra ismét előáll vele. Mindehhez csupán a MyBMW okostelefon-alkalmazás egyszerű és gyors használatára van szükség.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>