

Teljes erőbedobás két év előnnyel: a BMW Group magasabb fokozatba kapcsolja az elektromos mobilitás térnyerését

A bajor prémiumgyártó az elkövetkező öt esztendőben évente több mint 30 százalékkal növelné hálózatról tölthető modellpalettája abszolút értékesítési eredményét, amely stratégia mentén tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsijai átfogó portfólióját már a tervezettnél két évvel korábban, 2023-ra huszonöt tagúra bővíti fel.

Az elektromos mobilitás térnyerését ösztönző vállalati stratégia felgyorsuló tempójával párhuzamosan a BMW Group a 2025-be vezető úton is magasabb fokozatba kapcsol: a müncheni központú vállalatcsoport a tervezettnél **két évvel korábban**, már 2023-ra huszonöt tagúra bővíti fel hálózatról tölthető modellpalettáját. Rugalmas járműszerkezeti megoldásainak, valamint tisztán elektromos meghajtású, plug-in hibrid és belsőégésű erőforrással szerelt hajtáslánc-technológiáinak köszönhetően a BMW Group gyorsan tud reagálni a folyamatosan változó piaci körülményekre és ügyféligényekre. A huszonöt tagot számláló portfólió több mint fele ráadásul tisztán elektromos meghajtással közlekedik majd.

„A hosszú távon fenntartható mobilitás irányába haladó átalakulás mentén magasabb fokozatba kapcsolunk, amellyel vállalatcsoportunk minden téren felkészül a jövő kihívásaira: az elmúlt két évben számos olyan döntést hoztunk meg, amelyek ebbe az irányba állítanak minket. Hálózatról tölthető modellpalettánk tagjaival 2021-ben a 2019-es értékesítési eredmény kétszeresét érjük majd el” - mondta **Harald Krüger**, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke június 25-én Münchenben. „2023-ban már huszonöt különböző, tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsit kínálunk majd ügyfeleinknek – két évvel korábban, mint ahogyan eredetileg terveztük. Az elkövetkező öt esztendőben meredeken emelkedő értékesítési mutatókra számítunk: a hálózatról tölthető modellek abszolút értékesítési eredményeitől évről évre több mint 30 százalékos gyarapodást várunk” - tette hozzá.

A BMW Group a személyes mobilitás következő generációit és az ez irányba mutató lépéseket a vadonatúj „**#NEXTGen**” kommunikációs stílusban mutatja be. A **BMW Vision M NEXT** tanulmányautó egy látványos formanyelvbe csomagolt, hálózatról

tölthető sportautó képében enged betekintést a BMW márka dinamikus jövőképebe. A koncepció a bajor prémiumgyártó kormány mögött helyet foglaló ügyfelét helyezi a középpontba, az intelligens technológiák pedig gondoskodnak a vezetés élményének abszolút intenzitásától. A **BMW Motorrad Vision DC Roadster** alternatív stílusjegyek mentén tárja fel a müncheni központú vállalatcsoport kétkerekű divíziójának elképzelt jövőképét: az érzelmekben gazdag motorkerékpár hűen őrzi a BMW Motorrad jellegzetes, ikonikus stílusjegyeit, miközben a haladás élményének merőben új dimenziójával kecsegtet.

„Elképzeléseink egyértelműek: hosszú távon fenntartható mobilitás, hosszú távon fenntartható módon előállítva. Célként tűztük ki magunk elé, hogy 2020-tól mindegyik gyárunkban kizárólag megújuló erőforrásból nyerjük ki a tömegtermeléshez szükséges energiát” - fogalmazott **Harald Krüger**. „Társadalmi felelősségvállalásunk átfogó lehetőségeit minden aspektusból maradéktalanul kiaknázzuk. Egyértelműen elköteleződünk a hálózatról tölthető meghajtás térnyerése mellett, miközben vállalatcsoportunk felelősségvállalását munkatársaink, részvényeseink és befektetőink felé egyaránt hirdetjük” – tette hozzá.

A BMW Group, mint az elektromos mobilitás úttörője

Az elektromos mobilitás iránymutató úttörőjeként a BMW Group már most a prémium szegmens hálózatról tölthető portfóliójának piacvezető gyártója. A vállalatcsoport célja, hogy 2019 végére világszerte összesen több mint félmillió darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellje guruljon az utakon. Az elkövetkező két esztendőben a BMW Group öt tisztán elektromos meghajtású gépkocsi piaci premierjét ünnepli: az eddig több mint 150 000 példányban napvilágot látott **BMW i3** tisztán elektromos prémium kompakt mellett már idén kezdetét veszi Oxfordban az első **tisztán elektromos MINI** sorozatgyártása, amelyet 2020-ban a **zéró emissziójú BMW iX3**, majd 2021-ben a **BMW iNEXT** és a **BMW i4** követ a gyártósoron. A BMW márka első tisztán elektromos meghajtású modellje a kínai Senjang városában, a bajor prémiumgyártó technológiai zászlóshajójaként érkező BMW iNEXT Dingolfingban, a BMW i4 pedig Münchenben készül majd.

Plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsijai átfogó portfóliójával a BMW Group a piac legszélesebb hálózatról tölthető modellalettájával büszkélkedhet. A minden korábbinál nagyobb tisztán elektromos hatótávolságot garantáló, továbbfejlesztett plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt 3-as BMW, 7-es BMW és BMW X5 mellett a bajor prémiumgyártó az idén megrendezett 89. Genfi Nemzetközi Autószalonon az új BMW X3 plug-in hibrid hajtásláncát is bemutatta, majd a néhány héttel később megrendezett Sanghaji Autószalonon a BMW X1 hosszított tengelytávolságú, kínai piacra gyártott változatának plug-in hibrid hajtáslánc-technológiája is világpremierjét ünnepelte. Nyár végén a BMW 5-ös sorozat és a BMW 2-es Active Tourer plug-in hibrid hajtáslánc-technológiájának nagyobb tisztán elektromos hatótávolságot kínál, következő nemzedéke is reflektorfénybe gurul. Őket követi jövőre a BMW X1 és a BMW 3-as Touring plug-in hibrid hajtáslánc-technológiája. A hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák eme sokszínűsége a hosszú távon fenntartható mobilitás felé vezető út technológiai nyitottságának fontosságát nyomatékosítja.

A BMW Group mindig is elkötelezett volt az emisszió-mentes közlekedés térnyerése és hatékony háttértámogatása mellett, a jövő mobilitási igényei azonban meglehetősen sokrétűek és összetettek. A bajor prémiumgyártó ügyfeleinek világszerte eltérő mobilitási szükségleteit egyetlen technológiai megoldás nem lesz képes kielégíteni: a vidéken élő embereknek például teljesen más technológiai támogatásra lesz szükségük, mint a metropoliszokban élőknek.

BMW eDrive Zones 2020-tól mindegyik plug-in hibrid modell alapfelszereltségeként

A plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsik nagyvárosi emissziócsökkentésben közreműködő, hatékony szerepét 2020-tól az innovatív **BMW eDrive Zones** funkció lesz hivatott maradéktalanul kiaknázni – a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt BMW modellek alapfelszereltségének részeként: azokban a nagyvárosokban, ahol már korábban kijelölték, a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt BMW modellek geofencing technológiája automatikusan felismeri a teljes mértékben emisszió-mentes mobilitás „zöld zónáit”. Amint a gépkocsi egy ilyen zónába érkezik, a hajtáslánc automatikusan tisztán elektromos meghajtásra vált át. A BMW ezzel a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek előtt is

utat nyit az eredetileg tisztán elektromos meghajtású gépkocsik számára kialakított „zöld zónákba”, ahol éppúgy, zéró emisszió mentén közlekednek.

Eme merőben újfajta működési stratégia **jelentős mértékben fokozza** a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek emissziócsökkentő tevékenységeiben rejlő lehetőségeket, hiszen a tisztán elektromos meghajtás intenzívebb alkalmazása nem csupán a hatékonyságot optimalizálja, de a bajor prémiumgyártó ügyfeleinek mobilitási költségeit is csökkenti – főként a nagyvárosi forgatagokban. Az ötlet megszületését követően a BMW Group a BMW eDrive Zones funkció első valós tesztjeit az „Electric City Drive” kísérleti projekt keretében, **Rotterdam város** és a Rotterdami Erasmus Egyetem közreműködésével végezte.

A BMW Group vadonatúj „#NEXTGen” kommunikációs stílusa

A jövő technológiáit, szolgáltatásait és termékeit a BMW Group a vadonatúj „#NEXTGen” kommunikációs stílus mentén prezentálja. A bajor prémiumgyártó számos nemzetközi szakújságíró, piaci elemzőt és partnert hívott meg a BMW Weltben megrendezett eseményre, amelynek keretében hat világpremierert ünnepelt és két magával ragadó tanulmányról rántotta le a leplet. A programsorozatot június 26-án a Global Influencer Day zárja.

A müncheni központú vállalatcsoport rendhagyó eseménye a személyes mobilitás „BMW Group által valóra váltott” („made by the BMW Group”) megoldásaira helyezi a hangsúlyt, újabb állomással gazdagítva a BMW Group autószalonokkal, illetve technológiai- és jövőkiállításokkal tarkított nemzetközi naptárát. Az új modellek világpremierje mellett a bajor prémiumgyártó itt az intelligens szolgáltatás-paletta innovációira épülő, nagymértékben automatizált, tökéletesen hálózatba kapcsolt, tisztán elektromos meghajtású személyes mobilitás terén kifejlesztett legkorszerűbb technológiai innovációit is a nagyközönség elé tárja.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

**BMW
GROUP**



Vállalati kommunikáció

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>