

IDÉN IS NAGY SIKERT ARATOTT A MINI TÁMOGATÁSÁT ÉLVEZŐ GERE JAZZ FESZTIVÁL



Az idén a funky világába kalauzoló Gere Jazz fesztiválon a hazai jazz szcéna több kiválósága mellett az acid jazz egyesült királysági csodájának tartott Vanessa Haynes és a legdögösebb funkszenzációként aposztrofált PB Underground énekes-ütőhangszerese, Dan Pearce is fellépett. A korábbi évekhez hasonlóan a vendégek kényelmes utazásáról a MINI gondoskodott.

A legdélebben fekvő hazai szőlőültetvények közé szervezett kétnapos VIII. Gere Jazz több mint 700 vendége idén nyáron a dzsessz egyik legvidámabb és legfesztelenebb irányzatában, a funky-ban merülhetett el. A villányi Gere Attila Pincészet borai, a gasztronómiai élvezetek és a szenvedélyes dzsessz ötvözéséből született rendezvényen a korábbi évekhez hasonlóan idén is a MINI biztosított exkluzív kényelmi szolgáltatásokat a látogatóknak.

Az elmúlt években különféle nemzetek zenéje és konyhája együttesen adták a fesztivál tematikáját, az idei év programjának kialakításában viszont maga a dzsessz volt a meghatározó tényező. Az igazi nyári funky-életérzés visszaköszönt a villányi kerti parti hangulatában, ahol a Gere-borok és a gasztronómiai finomságok mellett az új arculatot kapott Gere Frici és a belőle készülő Frici Spritz koktélok biztosították a pezsgést.

A Gere Jazz első előadója a Malek Andi Soulistic volt, a sokoldalú énekesnő Villányban a funky klasszikus darabjait adta elő új értelmezésében. A ráhangolódás után a Garami Funky Staff zenélt Veres Mónika „Nika” és Bebe közreműködésével, majd az ismert rádiós műsorvezető, Garami Gábor régi nagy álmát váltotta valóra: a '70-es, '80-as és '90-es évek ismert funky, diszkó- és soulslágereit idézte meg a vendégeket egy vidám házibuliba szólítva.

Szombaton áRON (azaz Romhányi Áron) & Szakonyi Milán duója kezdett, akik többféle zenei háttérüknek köszönhetően izgalmasan ötvözik a dzsesszt, a blues-t és a funkyt. Utánuk lépett fel a smooth jazz hazai nagyköveteként ismert szaxofonos, Zolbert.

A Random Trip lényege a spontaneitás; a hagyományaihoz híven ezúttal is egyedi felállásban zenélő produkcióban az élvonalbeli magyar zenészeket két nemzetközi sztárfellépő is erősítette: az acid jazz egyesült királysági csodájának tartott Incognito együttes ünnepelt énekesnője, Vanessa Haynes, valamint az ugyancsak



szigetországi, a legdögösebb funkszenzációként aposztrofált PB Underground énekes-ütőhangszerese, Dan Pearce.

„A fesztivál ideje alatt a MINI a Gere Jazz kiemelt támogatójaként exkluzív shuttle szolgáltatást kínált a vendégeknek. Az 5 db MINI Countryman és Clubman modellekből álló flottánkkal gondoskodtunk arról, hogy a vendégek gondtalanul és a lehető legnagyobb kényelemben utazhassanak a szálláshelyek és a Gere Birtok exkluzív kerti partija között. A folyamatosan pörgő MINI Drives You Home shuttle szolgáltatás mellett kiállítottuk a megújult MINI 3-ajtós MINI JCW, a Cabrio és a márka hatvanadik évfordulóját ünneplő Cooper S modelljeinket” – mondta el Németh Balázs, a BMW Group Magyarország márkavezetője az esemény kapcsán.

További információk: <http://www.gerejazz.hu/>.

Fotó: Wendl Péter

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,678 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>