

Maciej Galant lesz a BMW Group Magyarország új ügyvezető igazgatója



Maciej Galant 2019. augusztus 1-jei hatállyal tölti be új tisztségét a BMW Group Magyarországnál. Elődje, Massimiliano Di Silvestre Olaszországban folytatja karrierjét.

2019. augusztus 1-jétől Maciej Galant tölti be a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatói tisztségét. Az autóipari szakember az elmúlt három esztendőben a BMW Group Szlovénia ügyvezető igazgatójaként tevékenykedett. Maciej Galant 2006-ban csatlakozott a BMW Grouphoz, ahol tíz éven át a BMW Group Lengyelország értékesítési igazgatójaként alapozta meg vállalatán belüli karrierjét. Szakmai pályafutása 1994-ben kezdődött: Lengyelországban a Shell, a BP és a CitiBank Group égiszei alatt számos különböző értékesítési pozíciót töltött be. Diplomáját a lengyelországi Szczecin városában található Tengerészeti Egyetem (Maritime University of Szczecin) haditengerész-mérnöki szakán szerezte. Maciej Galant új tisztségében Massimiliano Di Silvestre-t váltja, aki két év és három hónap után, 2019. augusztus 1-jétől Milánóban, a BMW Group Olaszország elnökeként dolgozik tovább.

„Maciej Galant kinevezése a BMW Group Magyarország élére ismét a BMW Group közép- és délkelet-európai vezetőségében dolgozó szakemberek folyamatos fejlődését igazolja, egyúttal Maciej Galant Szlovéniában végzett munkájának elismerése. Ezzel egy időben szeretném megköszönni Massimiliano-nak és a teljes magyar márkakereskedői hálózatnak mindazt a mélyreható, kemény munkát, amelynek köszönhetően az elmúlt több mint két évben a BMW-vel, a MINI-vel, a BMW Motorraddal, valamint a vevőszolgálati területen is új értékesítési rekordot állítottak fel” – nyilatkozta a kinevezés alkalmából Neil Fiorentinos, a BMW Group közép- és délkelet-európai divíziójának elnöke.

Massimiliano Di Silvestre 2017. májusában csatlakozott ügyvezető igazgatóként a BMW Group Magyarországhoz. Tevékenysége jelentős mértékben hozzájárult ahhoz, hogy Magyarországon a BMW és a MINI értékesítése is sikeres, stabil növekedési pályára álljon. Irányítása alatt a BMW és a MINI

2019. június 28.

márkakereskedői hálózata egyaránt számottevő fejlődésen ment keresztül, miközben mindkét márka új értékesítési rekordot, a szerviz-szolgáltatások, valamint a marketing területén pedig további sikereket könyvelhetett el. Az elmúlt két esztendőben több mint 30 százalékkal nőtt az új BMW modellek értékesítése Magyarországon, a 2017-es mutató tükrében pedig a MINI eladásai közel 60 százalékkal gyarapodtak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>