

A BMW Group duális szakképzést indít Debrecenben

A bajor prémiummárka két debreceni szakgimnáziummal kötött együttműködési megállapodást.

2021 szeptemberétől a BMW Group a Debrecenben épülő BMW-gyárban is beindítja duális szakképzési programját. A mindezt lehetővé tevő együttműködési megállapodást 2019. július 18-án írta alá a bajor prémiummárka és a Debreceni Szakképzési Centrum, amelynek két oktatási intézményével karöltve a BMW Group Magyarországon is útnak indítja a német mintára kidolgozott duális szakképzési koncepcióját. Az ötéves program innovatív oktatási környezetben, kimagasló minőségű továbbképzési szabványok és rugalmas szerkezet mentén garantálja, hogy gyakornokai tökéletesen felkészülve kezdik meg szakmai pályafutásukat. Az első felvétel már 2019 őszén elindul: a kétéves elméleti képzést, amelynek oktatási intézmények adnak otthont, egy három éven át tartó gyakorlati fejlesztés követi a BMW Group-nál.

„Leendő munkatársaink képzési és fejlesztési rendszerét tekintve az elméleti és a gyakorlati oktatás szimbiózisában hiszünk. Kifejezetten örülök annak, hogy Magyarországon épülő új gyárunkban is lehetőségünk nyílik a duális szakképzés beindítására, amellyel számos fiatal karrierjét állíthatjuk pályára” - mondta Michele Melchiorre, a debreceni BMW-gyár kinevezett igazgatója. Magyarországon a BMW Group négy területre hirdeti meg szakmai gyakornoki programját: a villamosmérnöki és automatizálás-tervezési, a mechatronikai, a gépjármű-mechatronikai (rendszerek és nagyfeszültségű technológiák), valamint a rendszerintegrálási információtechnológiai szakokra.

Sabine Wilhelm, a BMW Group professzionális szakképzés-igazgatási részlegének vezetője a duális szakképzés előnyeit sorolva elmondta: „2012 óta világszerte öt tömegtermelési létesítményünkben indítottuk be a német mintára kidolgozott duális szakképzési koncepcióját, amelyet mindegyik régióban a helyi sajátosságokhoz igazítottunk. A Debreceni Szakképzési Centrummal kötött együttműködési megállapodásnak köszönhetően a programot most Magyarországon is útnak indíthatjuk. Nagy örömünkre szolgál, hogy leendő gyakornokainkat Debrecenben is kiválóan felkészítő

szakképzési rendszerünkbe integrálhatjuk be, innovatív oktatási környezetben, kimagasló minőségű továbbképzési szabványok és egy rugalmas szisztéma mentén.”

A BMW Group már a partner oktatási intézményeket is kijelölte: a Debreceni Szakképzési Centrum Brassai Sámuel Műszaki Szakgimnáziuma, valamint a Debreceni Szakképzési Centrum Mechwart András Gépipari és Informatikai Szakgimnáziuma egyaránt olyan fejlett, magasán képzett oktatási partner, amelyek kiváló otthont teremtenek az ötéves duális szakképzés első két tanévben esedékes elméleti képzéseinek. A BMW Group a két partner intézménnyel közösen lát neki a debreceni duális szakképzés részletes tananyagának és tantervének kidolgozásához.

A programban résztvevők a duális szakképzés első két évét a kijelölt két oktatási intézmény egyikében töltik, ahol a választott szakterület elméleti ismeretei mellett az alapvető gyakorlati tudást is elsajátítják. A harmadik tanévtől kezdve a figyelem egyre inkább a gyakorlati oktatás felé irányul: a gyakornokok a BMW debreceni gyárában szerezhetik meg a kézzelfogható szaktudást. A professzionális szakképzéseken túl a BMW Group az öt év során a gyakornokok személyiségfejlődésére is kiemelt hangsúlyt fektet.

A két kijelölt oktatási intézményben már 2019 őszén elindul a felvétel, majd a diákok 2021 tavaszától pályázhatnak gyakornoki pozícióra. Az ő duális szakképzésük 2021 szeptemberében veszi kezdetét a BMW Group-nál.

**

További információ:

Martina Hatzel, Corporate Communications, Human Resources

Martina.Hatzel@bmwgroup.com, Tel: +49 89 382-11966

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is

Vállalati kommunikáció

kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>