

## **Budapestet is útba ejtik a Nemzetközi Mini Találkozóra utazó műalkotások**

2019. július 25-én egy klasszikus Mini kabrió és egy kortárs MINI Cooper kel útra Görögország fővárosából, hogy tizenöt napon át tartó utazásuk céljába érkezve megnyissák a nagy-britanniai Bristolban az idei Nemzetközi Mini Találkozót.

A klasszikus Mini rajongói 2019. augusztus 8-11. között a nagy-britanniai Bristol városát tekintik majd a világ közepének, hiszen az évről évre megrendezett Nemzetközi Mini Találkozónak (IMM – International Mini Meeting) idén a szigetország egyik legnagyobb kikötővárosa ad otthont. A brit prémiumgyártó fennállásának hatvanadik évfordulóját ünneplő fesztivál a Bristol külvárosában álló Easter Compton területén gyűjti egybe a világ minden tájáról érkező rajongókat, akik közül a legtöbben klasszikus Mini vagy kortárs MINI modellel gurulnak be a négynapos hétvége helyszínére. A MINI CLASSIC mindeközben a **#ROADtoIMM19** hashtag mögé szervezett európai körutazás folyamatos online közvetítésével hozza fesztiválra éhes hangulatba a rajongókat, a Nemzetközi Mini Találkozó világméretű népszerűségét és korszakokon átívelő rajongását éltetve ezzel. Az Athénból Bristolba vezető, tizenöt napon át tartó utazást egy klasszikus Mini kabrió és a márka feltámasztása után gyártott elsőgenerációs MINI Cooper egy eredeti példánya fej-fej mellett teszi meg.

Az öreg kontinensen keresztülvezető utazásnak két egyedi, speciálisan felkészített négykerekű vág neki: a kiválasztott modelleket CHEBA, a Bristolban élő underground-művész álmodta összehasonlíthatatlanul egyedire. Az alkotó mindkét karosszériát lökhárítótól csomagterajtőig és keréktárcsáktól vászontetőig fényesen vibráló színmintába borította, amelynek köszönhetően a műalkotások a brit prémiumgyártó klasszikus és kortárs történetének összefonódását testesítik meg. A klasszikus Mini kabrió és a kortárs MINI Cooper párosát egy MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modell (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,4 – 2,5 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 13,4 – 13,7 kWh; kombinált károsanyag-kibocsátás: 55 – 56 gramm / km) kíséri végig az úton, amely tavaly már bizonyította hosszú távú megbízhatóságát az Észak-Amerika és Tűzföld között húzódó Panamericana meghódításakor.

A július 25-én induló és augusztus 8-án célba érkező európai utazás a klasszikus Mini feltalálója, Sir Alec Issigonis előtt tiszteleg, aki görög, brit és német felmenőkkel rendelkezett. A kreatív helykihasználás és az agilis vezetési élmény kettős koncepciójára épülő, innovatív kisautó hatvan esztendővel ezelőtt látott napvilágot, a klasszikus Mini járműtervezési vezérelvei pedig mára a világ összes metropoliszát meghódították. A MINI CLASSIC tíz európai nagyvárosba kalauzolja el a #ROADtoIMM19 hashtaggel közvetített páratlan utazást: az Athénból induló duó Szófiába, Belgrádba, Budapestre, Pozsonyba, Bécsbe, Prágába, Drezdába és Rotterdamba is ellátogat, mielőtt begurul Bristolba. Utazás közben a klasszikus Mini kabrió és a kortárs MINI Cooper számos megállót ejt meg, hogy találkozzon a legnagyobb MINI klubokkal és más márkák rajongótáborával. Lipcsében például a Trabant-rajongók is találkozót szerveznek az öreg kontinenst átutazó párossal, hiszen a kelet-németországi városképeket évtizedeken keresztül meghatározó kultuszautó mára a Mini modelljeihez hasonlóan klasszikus korba lépett.

A Nemzetközi Mini Találkozó immár négy évtizede minden esztendőben a brit prémiumgyártó rajongóinak legnagyobb eseménye, amelynek középpontjában a klasszikus Mini iránti rajongás áll és amelynek története egészen 1959-ig nyúlik vissza. A négynapos fesztiválon ugyanakkor a tizenhét évvel ezelőtt feltámasztott, kortárs MINI is meghatározó szereplőnek számít. A Nemzetközi Mini Találkozónak hagyományosan minden ötödik évben a klasszikus Mini és a kortárs MINI hazája, Nagy-Britannia ad otthont. Az idei felvonás csúcspontja a klasszikus Mini 60. születésnap partija lesz, amelyet augusztus 11-én, vasárnap hívnak életre a szervezők.

A Nemzetközi Mini Találkozó idén is élőzenével, négy napon át tartó partihangulattal, játékos vetélkedőkkel és izgalmas szabadidő-programokkal várja a családokat. Az eseményen a MINI CLASSIC saját rendezvénysátorral lesz jelen, és megtekinthetők lesznek az Európát megjárt négykerekű páros egyedi tagjai is. A látogatók az esemény logójával díszített kulcsokat, sapkákat, plüssöket, pólókat, táskákat, tollakat és kulcstartókat is beszerezhetik a helyszínen.

A klasszikus Mini kabrió és a kortárs MINI Cooper július 25-én induló, tizenöt napon át tartó utazásának #ROADtoIMM19 hashtaggel közzétett napi beszámolóit a MINI CLASSIC Instagram-oldalán követhetik nyomon a rajongók:

[https://www.instagram.com/official\\_miniclassic/?hl=de](https://www.instagram.com/official_miniclassic/?hl=de)

A 2019-es Nemzetközi Mini Találkozóról további információkat talál a <https://imm2019.co.uk/> weboldalon.

\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>