



A múlt héten az év egyik legvarázslatosabb divateseményét rendezték Balatonfüreden mintegy háromezer vendég és érdeklődő részvételével. A 25 éves KATTI ZOÓB márka hat éve teremtette meg a KATTI ZOÓB Balatonfüred Fashion Night hagyományát, amely a márka szerteágazó kulturális szemléletének eredményeként mára összművészeti eseménnyé nőtte ki magát.

A hagyományosan nagyszabású szabadtéri bemutató mögött grandiózus számok rejlenek: a két márka több mint száz öltözékét hatvan modell mutatta be a 150 méter hosszú kifutón, a reformkori utca macskakövein.

A KATTI ZOÓB márka mottója, „az ellentétek harmóniája”, ezen az estén újabb értelmezést kapott a NUBU meghívásával. A kétféle világ találkozása egy friss kezdet felé is mutathat a kortárs magyar divat életében.

Mindkét öltözéksor egymáshoz is közeli, emberközpontú gondolatot fogalmazott meg, kétféle nyelven: KATTI ZOÓB, mint mindig, most is egy érzelemgazdag, személyes történetet mesélt, múltat és jövőt, üzenete pedig az elfogadás, ennek vált mára jelképévé a divatház által emblematikussá formált számár motívum. A NUBU új kollekciójának darabjai a belső béke és az önmagunkkal való megelégedés felé mutattak, a ruhák kényelmén és egyediségén keresztül. A magával ragadó ritmusú, friss lendületű produkció Jurák Bettina lenyűgöző kortárs táncával vált teljessé.

A 2019/20 őszi/téli KATTI ZOÓB kollekcióval, a modern nő világvárosi öltözékeinek szabásvonalaival 25 év esszenciái keltek életre a kifutón. A geometrikus és organikus formák egységét kereső tervező az ellentétek harmóniájának újabb játékába kezdett. A diagonálisok, vízszintesek és függőlegesek lendületes, geometriára épülő formavilágának másik forrását ezúttal Sonia Delaunay, az 1910-es, 20-as évek kiemelkedő festő- és textilművésznének munkássága jelentette.

A nagy múltú magyar divatmárka vezetőjeként Zoób Kati és a MINI évek óta gyümölcsöző kapcsolatot ápol hazánkban. Az eseményt idén is a BMW Group Magyarország MINI márkája támogatta, mely alkalomból egy jubileumi 60th Anniversary MINI Cooper S modellt állítottak ki.

Fotó: Gregus Máté, Bézsényi Zsolt



**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>