

Lélegzetelállító ritkaságok, úton a célegyenes felé



A BMW i3s Edition RoadStyle különkiadás a legerősebb tisztán elektromos meghajtású prémium kompakt sportos eleganciáját helyezi előtérbe. A BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster modellpáros Ultimate Sophisto Edition különkiadása a legnagyobb példányszámban értékesített plug-in hibrid sportautó exkluzív limitált szériáinak utolsó felvonása.

A BMW i divízió két lélegzetelállítóan egyedi limitált szériával gurítja ismét reflektorfénybe hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiáinak hamisítatlan vezetési élményét és páratlan fenntarthatóságát. A tisztán elektromos meghajtású BMW i3s (kombinált energiafogyasztás: 14,0 – 14,6 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / km)*, illetve a BMW i8 Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 1,8 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 14,0 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 42 gramm / km)* és a BMW i8 Roadster (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,0 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 14,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 46 gramm / km)* modellpárosának exkluzív különkiadásai 2019 novemberében válnak elérhetővé. Az egyedülállóan stílusos ritkaságok státuszát a részletekbe menően összeállított dizájn, a felülmúlhatatlan felszereltség és a limitált gyártási darabszám egysége garantálja.

A BMW i3s Edition RoadStyle karosszériájának és utasterének kialakítása sportos eleganciát sugall. A legerősebb tisztán elektromos meghajtású prémium kompakt különkiadása egy mindössze 1 000 példányban legyártott limitált szériaként lát napvilágot, a BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster modellpárhoz megrendelhető Ultimate Sophisto Edition különkiadásból pedig csupán 200 darab készül. A BMW i modellek formanyelvével kiválóan harmonizáló Ultimate Sophisto Edition különkiadással végleg lezárul a 2014 óta ünnevelt BMW i8 páratlan életútját végigkísérő limitált szériák fejezete, a világ legsikeresebb plug-in hibrid sportautója célegyenesbe fordul: a modell sorozatgyártása a tervek szerint 2020 áprilisában véget ér.

A BMW i3s Edition RoadStyle különkiadás: exkluzív stílusjegyek, amelyek új szintre emelik a tisztán elektromos prémium kompakt sportosságát

135 kW / 184 lóerő maximális teljesítményre képes elektromos motorjával, sportos futómű-hangolásával (amelynek a hasmagasság-csökkentés is része) és jellegzetes formanyelvével a BMW i3s tisztán elektromos prémium kompakt a vezetés zéró emissziójú élményének kivételesen lendületes formáját váltja valóra. A modell kategóriaetalon pozícióját a BMW i3s Edition RoadStyle különkiadás fokozza tovább: a limitált szériában készülő ritkaság karosszériáján az exkluzív E-Copper árnyalatú kiegészítőkkel harmonizáló Fluid Black fényezés pompázik. A hamisítatlan E-Copper árnyalatból nem csupán a hűtőrácsra, de az első lökhárító légterelő lapjaira és a küszöbtoldatokra is jutott. Sőt mi több, a bajor prémiumgyártó a BMW i3s Edition RoadStyle különkiadás alá Jet Black színűre fényezett, 20" méretű, duplaküllő-dizájnú BMW i könnyűfém keréktárcsákat csavar fel, az ablakokat pedig hővédő fóliával vonja be.

A különkiadás utasterében ultraprémium minőségű Suite összeállítás kerül el, amelynek luxus hangulatát exkluzív kiegészítők hivatottak még tovább fokozni: a Stellaric / Dalbergia Brown árnyalatú természetes bőrözéssel Dark Oak árnyalatú matt fabetét harmonizál, az első ülések fejtámláit pedig az „Edition RoadStyle” felirat díszíti.

A BMW i8 Ultimate Sophisto Edition különkiadás: a tökéletesség szimbóluma

Avantgárd stílusával, exkluzív felszereltségével, valamint 275 kW / 374 lóerő maximális rendszerteljesítményével (az elektromos motor és a belsőégésű erőforrás együttműködésének köszönhetően) a BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster egyaránt jövőbe mutató vezetési élményt garantál. A plug-in hibrid sportautók mámorító atmoszféráját az Ultimate Sophisto Edition érkezése emeli új dimenzióba: a Sophisto Grey Brilliant Effect karosszériafényezést E-Copper árnyalatú kiegészítők (amely tónust a BMW most először alkalmazza ily exkluzív kombinációban) és hasonlóan exkluzív, 20" méretű, sugárküllő-dizájnú BMW i könnyűfém keréktárcsák nyomatékosítják. A Black és E-Copper árnyalatokkal megfűjt, kéttónusú felniket a tervezők kifejezetten a különkiadás alá álmodták meg. Az Ultimate Sophisto Edition különkiadás ugyanakkor egy másik innovációnak, a teljes mértékben üvegből készült hátsó lámpáknak is

világpremiert enged. A BMW i8 Roadster Ultimate Sophisto Edition limitált széria része továbbá a C-oszlopokig érő Shadow Line külső felszereltségi csomag, valamint a magasfényű feketére fényezett csomagtérajtó-betét. A BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster Ultimate Sophisto Edition különkiadása magasfényű fekete féknyergeket visel, kék mintázattal és a BMW i divízió logójával.

A küszöbléceket az „Ultimate Sophisto Edition” felirat díszíti, az utastérben pedig egy „1 of 200” feliratú plakett hangsúlyozza a különkiadások exkluzív karakterét. A karosszéria fényezésével a Black / E-Copper árnyalatú Accaro utastér-kialakítás harmonizál tökéletesen, a legmagasabb szintű felszereltségi tételek között pedig a BMW Head-Up kijelző, a világítás csomag, a Harman Kardon audiorendszer és a kerámiából készült vezérlőgombok, illetve kapcsolók is megtalálhatók. A BMW i8 Coupé esetében mindez antracit árnyalatú tetőkárpittal egészül ki. Sőt mi több, mindkét modell megkapja a kibővített tároló / utazó csomag innovációit is.

*Az átlagos üzemanyag-fogyasztásra, kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra, illetve tisztán elektromos meghajtással megtehető hatótávolságra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd az adatokat a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

2019. szeptember 2.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>