

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció
2019. szeptember 5.

A SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás kétszeresére növeli Münchenben tisztán elektromos meghajtású járműflottáját

2019 végére a BMW Group és a Daimler AG közös vállalkozásaként működtetett SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás 1 100 új járműtöltő ponttal és 200 darab zéró emissziójú gépkocsival ad lendületet Münchenben a károsanyag-kibocsátástól mentes mobilitás térnyerésének.

München egészségügyi- és környezetvédelmi minisztériuma, a BMW Group és a SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás közösen ad újabb lendületet a Bajorország fővárosában elérhető elektromos mobilitás térnyerésének. Az együttműködés kibővítését egy 2019. szeptember 3-án kelt egyetértési memorandum foglalja keretbe, mialatt a BMW Group és a Daimler AG közös vállalkozásaként ez év elején útnak indított SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás jelentős mértékben növeli tisztán elektromos meghajtású járműflottáját: 2019 végére a SHARE NOW ügyfelei számára összesen 200 darab BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt válik elérhetővé München utcáin.

Az iránymutató fejlesztések célja, hogy a müncheni levegő tisztaságának javítása érdekében felgyorsítsák a hosszú távon fenntartható mobilitás térnyerését. 2020-ra München a már meglévő 460 közterületi járműtöltő oszlop mellé további 550 darabot létesít, a jelenleg elérhető 920 járműtöltő ponthoz így hamarosan további 1 100 társul. Jövő év végéig ezeket plusz 1 655 járműtöltő ponttal egészítik ki, amelyek lakóházak aljában, köztereken és parkolóknál várják majd a SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás ügyfeleit, miközben privát szolgáltatók további több mint 400 járműtöltő pont telepítését tervezik München közterületein.

München és a BMW Group irányt mutat a mobilitás jövőjébe

„Városunkban a hosszú távon fenntartható mobilitásra való átállás kulcsa az elektromos mobilitásban rejlik. A légszennyezettség visszaszorítása, az emberek egészségének védelme és az éghajlatváltozás lassítása érdekében, ahol csak lehet, károsanyag-kibocsátástól mentes járművekkel kell közlekednünk. Csak így érhetjük el környezetvédelmi céljainkat. A hosszú távon fenntartható mobilitásra való átállás terén mindeközben a hálózatról tölthető autók elérhető megoszthatósága és a tömegközlekedés

kiterjesztése is kulcsfontosságú kérdés. Csak e kettő harmonikus egyesítésével lehet csökkenteni a lakosság sajátautó-igényét úgy, hogy megőrizzük mobilitási szabadságunkat. Mindig is azt vallottam, hogy nem szigorításokkal és tiltásokkal kell utat mutatni az embereknek, hanem kreatív lehetőségeket kell kínálni arra, hogy megváltoztassák szokásaikat. Ezért is támogatjuk annyira a zéró emissziójú elektromos mobilitás térnyerését” – fogalmazott Stephanie Jacobs, München környezetvédelmi biztosa.

„A modellpaletta elektromos meghajtással történő fejlesztése központi stratégiai cél a BMW Group számára, így az eredetileg tervezettnél két évvel korábban, már 2023-ra huszonöt tagúra bővítjük fel hálózatról tölthető portfóliónkat. Meghatározó piaci szereplőként látjuk magunkat a nagyvárosokat győtrő jövőbeni kihívások megoldása terén, a müncheni egészségügyi- és környezetvédelmi minisztériummal kidolgozott együttműködéshez hasonló, iránymutató partnerségek pedig stratégiai szempontból is kimagasló jelentőségűek. A SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás tisztán elektromos meghajtású járműflottájának négy hónapon belül véghezvitt megduplázása csupán az első lépés. Készen állunk a folytatásra” – tette hozzá Peter Schwarzenbauer, aki a BMW AG igazgatótanácsának tagjaként a vállalatcsoport elektromos mobilitásra koncentráló stratégiai döntéseit koordinálja.

A SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás tisztán elektromos meghajtású járműflottájának megkétszerezése

A müncheni egészségügyi- és környezetvédelmi minisztériummal megkötött iránymutató együttműködés jegyében a BMW Group az idei esztendő végéig 200 darabra növeli a SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás járműflottájában elérhető BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktok számát, amely a jelenlegi 85 modellhez viszonyítva több mint kétszeres növekedés. Az új modellek egymás után, fokozatosan állnak munkába München utcáin, miközben a bajor prémiumgyártó a korábban használt 85 darab BMW i3 modellt is a legújabb nemzedék tagjaira cseréli. Az újdonságok a nagyfeszültségű akkumulátor egyetlen feltöltésével 260 kilométernyi tisztán elektromos hatótávolságot garantálnak.

„A SHARE NOW az elektromos mobilitás úttörője. Célunk, hogy Európában elérhető járműflottánk egynegyedét már az idei év végére tisztán elektromos meghajtású gépkocsik alkossák – jelenleg 20 százalékon állunk e téren. A müncheni városvezetéssel aláírt együttműködésünk kiválóan példázza, hogy micsoda lehetőségeket rejt magában, ha a nagyvállalatok és a kormányzati döntéshozók közös célokat fogalmazznak meg” – mondta Olivier Reppert, a SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás vezérigazgatója.

München lakosai az együttműködés egyértelmű nyertesei

Bajorország fővárosában már több mint százezer embernek van tisztán elektromos meghajtású modellel átélt, kézzelfogható tapasztalata. 2018-ban egy széles körben elvégzett felmérés járta körbe a müncheni lakosság elektromos mobilitás irányába tanúsított érdeklődésének kérdését, amelynek eredményeként rámutatott, hogy a lakosság 79 százaléka inkább választana tisztán elektromos meghajtású gépkocsit a belsőégésű erőforrással szerelt modellek helyett, ha legalább ugyanakkora hatótávolsággal bírnának. Az elektromos mobilitás népszerűségét mi sem bizonyítja jobban, mint a Münchenben elérhető SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás statisztikája: az itteni ügyfelek csak a tavalyi évben több mint 1,5 millió kilométert tettek meg a tisztán elektromos meghajtású járműflotta tagjaival.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A SHARE NOW autómegosztó szolgáltatás

Autóbérlés bárhol, bármikor: ez a SHARE NOW. A központi telephely nélkül működő autómegosztó szolgáltatások úttörőjeként és piacvezetőjeként a SHARE NOW a világ 30 nagyvárosában több mint négymillió felhasználóval büszkélkedhet, több mint 20 000 gépkocsiból álló flottájában pedig már 3 200 elektromos modell található. A regisztrációtól kezdve, az autóbérlés összes fázisa egyetlen okostelefon-alkalmazásban egyesül. A SHARE NOW hosszú távon fenntartható válaszként szolgál a nagyvárosok égető mobilitási kérdéseire, hiszen jelentős mértékben csökkenti a metropoliszok útjain közlekedő gépkocsik számát: a forgalomban egy SHARE NOW modell nyolc magántulajdonban lévő gépkocsit helyettesít, miközben egy megosztott autó kihasználtsága is a saját gépkocsi hatszorosát teszi ki. A SHARE NOW működteti a világ legnagyobb, központi telephely nélkül megosztható, hálózatról tölthető autóflottáját: négy európai nagyvárosban a flotta 100 százaléka zéró emisszióval közlekedő gépkocsiból áll, mialatt a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek az öreg kontinens további tizenhárom

Vállalati kommunikáció

metropoliszában teljesítenek szolgálatot. Napjainkban a SHARE NOW BMW, Mercedes-Benz, MINI és smart modelleket állít rendszerbe Európa és Észak-Amerika nagyvárosaiban, amellyel egyre inkább kiterjeszti piacvezető pozícióját a központi telephely nélkül működő autómegosztó szolgáltatások mezőnyében. A SHARE NOW a BMW Group és a Daimler AG által közösen működtetett öt mobilitási szolgáltatás egyike.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>