

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció
2019. szeptember 26.

Fiatal vezetőkkel frissíti igazgatótanácsát a BMW AG

Ilka Horstmeier a BMW Group emberi erőforrásokat koordináló divíziójáért, Milan Nedeljkovic pedig a vállalatcsoport gyártásáért felelős tagként foglalja el helyét az igazgatótanácsban.

A BMW Group két fiatal vezetővel frissíti igazgatótanácsát: szeptember 25-i ülésén a BMW AG felügyelő bizottsága Ilka Horstmeiert (50) és Milan Nedeljkovicot (50) nevezte ki a müncheni központú vállalatcsoport igazgatótanácsának két új tagjává.

2019. október 1-jétől Milan Nedeljkovic foglal helyet a BMW Group igazgatótanácsának gyártásért felelős székében. Elődje, Oliver Zipse 2019. augusztus 16-tól a BMW AG igazgatótanácsának elnökeként tevékenykedik. Milan Nedeljkovic 1993-ban csatlakozott a müncheni központú vállalatcsoporthoz, ahol jelenleg a vállalatminőségi divíziót irányítja. Korábban a BMW Group müncheni és lipcsei gyárát is vezette.

2019. november 1-jétől a BMW Group emberi erőforrásokat és munkakapcsolatokat koordináló divíziójáért felelős igazgatótanácsai tagként Ilka Horstmeier végzi tovább Milagros Caiña-Andree feladatkörét. Ilka Horstmeier 1995-ben kezdte pályafutását a BMW Groupnál, ahol jelenleg a dillingfingi gyár ügyvezető igazgatójaként dolgozik. Ezt megelőzően a vállalatcsoport erőforrásait és hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiáit gyártó divízió vezetőjeként tevékenykedett.

Milagros Caiña-Andree az elmúlt héten tájékoztatta a BMW AG felügyelő bizottságának elnökét arról, hogy személyes okokból nem kívánja meghosszabbítani tisztségét a vállalatcsoport igazgatótanácsában. A felügyelő bizottsággal közös megegyezés értelmében 2019. október 31-én távozik a BMW Group igazgatótanácsából.

„A BMW Group szinte mindegyik vállalatnál több kiemelkedő vezetőt tudhat körében, akik a vállalatcsoport sikerének meghatározó alappillérei. Nagy örömmre szolgál, hogy Ilka Horstmeier és Milan Nedeljkovic személyében két tapasztalt vezetővel gazdagodik a BMW AG igazgatótanácsa” – mondta Dr. Norbert Riethofer, a BMW AG felügyelő bizottságának elnöke szeptember 25-én. „A vállalatcsoport erőforrásait és hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiáit gyártó divízió korábbi vezetőjeként Ilka Horstmeier az aktuális átalakulásunk

Vállalati kommunikáció

egyik kulcsfontosságú területén felhalmozott széleskörű szaktudás birtokában érkezik meg az igazgatótanácsba, jelenlegi feladatkörében ráadásul legnagyobb európai gyárunkban, Dingolfingban több mint 18 000 munkatársunkért felel. Milan Nedeljkovic továbbfejlesztette vállalatminőségi divíziókat, fő hangsúlyt fektetve a digitalizáció és az intelligens adatelemzés térnyerésére. Ezt megelőzően sikeresen vezette a müncheni és a lipcsei gyárat is, ahol nagy százalékban készülnek hálózatról tölthető modelljeink” – tette hozzá Dr. Norbert Reithofer.

Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke hozzátette: „Várakozással tekintek az Ilka Horstmeierrel és Milan Nedeljkovic-csal közös munkára az igazgatótanácsban. Egyazon vezetéskultúrai szemléletet osztunk, egyformán gondolkodunk a felelősség kérdésköréről és kristálytiszta a vállalatcsoport jövője felé vezető irányra koncentrálnak.”

„A felügyelő bizottság ma őszinte hálóját fejezte ki Milagros Caiña-Andree-nak elkötelezett és sikeres munkájáért. A vállalatcsoport minden tagja nevében a legjobbakat kívánjuk neki” – mondta Dr. Norbert Reithofer.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Vállalati kommunikáció

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>