



Október 1-jén megnyitotta kapuit a magyar képzőművészeti élet újabb színpontja, a Godot Kortárs Művészeti Intézetet. Az Óbuda szívében, a Goldberger gyár történelmi helyszínén létesített, magán kezdeményezésre épülő kortárs képzőművészeti központ megnyitását a MINI támogatta.

A Godot Galéria sikeres fennállásának 20. évfordulója alkalmából, tevékenységi körét kibővítve hozta létre a Godot Kortárs Művészeti Intézetet (Godot Institute of Contemporary Art - GICA). A képzőművészeti központ 1100 négyzetméteres összterületével, 700 négyzetméteres csarnok terével és a közvetlenül hozzá tartozó 4 szintes épület egységével egyedül álló független képzőművészeti intézményként működik ma Magyarországon, ahol projekt room-ok és műterem lakások szélesítik a lehetőségek palettáját.

Az intézmény célja lehetőséget teremteni a művészet szabad áramlásának, teret adva fiatal művészek és kurátorok önálló alkotói szabadságának kibontakoztatására.

A Godot Kortárs Művészeti Intézet lépésről épült fel és fejlődik továbbra is. Története 2018-ban indult, amikor az évente egyszer megrendezett Godot Young Generation (GYG) Art Fair megkapta állandó helyszíneként a GICA kiállító terét a Fényes Adolf utcában. A 2019-ben kurátorok, művészek és művészeti csoportosulások számára kiírt nemzetközi kiállítói pályázatot követően a GICA 2-3 hónapos időszakos kiállításokat hoz és hozott létre.

„Az intézmény programjának fontos részét képezi a vizuális edukáció, melynek egyik fontos eleme a művészeti egyetemekkel való szoros szakmai együttműködés. A központ távlati tervei között szerepel a hazai és nemzetközi intézményekkel, valamint galériákkal való együttműködés, egy olyan közös cél érdekében, ami a művészet nyelvén juttatja el a haladó gondolkodást és a művészet szeretetét minél szélesebb közönség számára, azért, hogy a képzőművészet méltó részévé váljon Budapest pezsgő életének” – mondta el Sáfár Zoltán alapító, tulajdonos és Laczkovich Borbála az intézmény művészeti vezetője a Juhász Anna irodalmár által moderált sajtóeseményen.

A hazai kulturális élet vérkeringésébe évek óta bekapcsolódott MINI a Godot Kortárs Művészeti Intézet megnyitását főtámogatóként patronálta. Az október elsején este, a több mint 500 vendég részvételével megrendezett megnyitón a brit



prémiumgyártó többek között MINI Drive You Home shuttle szolgáltatást kínált, illetve kiállította a márka megszületésének 60. évfordulójára készített exkluzív autóját is, a British Racing Green fényezést viselő MINI 60 Years Edition modellt.

„A BMW Group a művészet elkötelezett támogatója, nemzetközi Art & Culture programjában több mint száz ilyen partnerséget ápol világszerte. Az idén 60 éves MINI márkához remekül passzol a kortárs művészet és ezáltal a fiatal művészek felkarolása, így márkánk a Godot Kortárs Művészeti Intézetben természetes közegére is talált” – mondta el Németh Balázs, a BMW Group Magyarország MINI márkavezetője az esemény kapcsán.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>