

Szeptemberben is folytatódott a BMW Group értékesítési növekedése

Az idei esztendő kilencedik hónapjában a BMW 4,8 százalékkal, a MINI 2,9 százalékkal, a Rolls-Royce 38,5 százalékkal, a BMW Motorrad pedig 12,1 százalékkal több járművet adott el, mint egy évvel korábban.

2019 januárja és szeptembere között a BMW Group világszerte 1 866 198 darab új autót értékesített, amely egész éves viszonylatban 1,7 százalékos növekedésnek felel meg. A szeptemberi hónap ebből összesen 248 684 darab új BMW, MINI és Rolls-Royce modellel vette ki a részét, amely a 2018-as év kilencedik havi mutatójához képest 4,6 százalékos fejlődés.

„Az új BMW 7-es sorozat, az első BMW X7, az új BMW 8-as Coupé és a BMW 8-as Cabrio sikeres piaci bevezetése után szeptemberben a BMW 8-as Gran Coupé is megérkezett a márkakereskedésekbe. Intenzív modellpaletta-bővítési intézkedéseinkkel még tovább erősítjük pozíciónkat a kiváltképp nyereséges luxusszegmensben” – mondta **Pieter Nota**, aki a BMW AG igazgatótanácsának tagjaként egy személyben felel a BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák értékesítési hálózatáért, globális marketingjéért és ügyfélszolgálati részlegeiért. „A piacon ráadásul mindegyik versenytársunknál szélesebb hálózatról tölthető portfólióval vagyunk jelen. Az immár hatéves BMW i3 tisztán elektromos prémium kompakt továbbra is extrém jól teljesít, így a következő években is hálózatról tölthető modellpalettánk részese marad. Az idei év végén második tisztán elektromos meghajtású modellünk, a MINI Cooper SE is megérkezik az utakra” – tette hozzá Pieter Nota.

A **BMW** márka az idei esztendő első háromnegyed évében világszerte 1 601 397 darab új autót értékesített, amelyből a szeptemberi hónap 210 427 darabbal vette ki a részét. A január és szeptember közötti időszakra vetített eredmény 2,2 százalékkal szárnyalja túl a 2018 hasonló időszakában regisztrált értéket, mialatt a szeptember önmagában 4,8 százalékkal múlta felül a globális értékesítési hálózat egy évvel korábbi teljesítményét. Éves viszonylatban a BMW X3 és a BMW X4 is kétszámjegyű eladási fejlődést ért el: amíg előbbi a 2018 első kilenc hónapjában produkált értékesítési mutatóhoz képest idén 74,0 százalékkal többen, addig utóbbit 43,4 százalékkal többen rendelték meg a BMW

márkakereskedéseiben. A hat hónapja piacon lévő BMW X7 luxusterepjáróból a bajor prémiumgyártó ügyfelei már világszerte 25 125 darabot vásároltak.

Idén szeptemberben a **BMW Group hálózatról tölthető modellpalettája** 10,1 százalékkal növelte eladásait egy évvel korábbi teljesítményéhez képest, amely részben az új BMW 330e limuzin (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 1,6 – 1,9 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 14,8 – 15,4 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 37 – 43 gramm / km) piaci bevezetésének köszönhető. A müncheni központú vállalatcsoport világszerte értékesített 16 035 darab hálózatról tölthető modelljéből a BMW i divízió eladásai szeptemberben 4 148 darabot tettek ki, amely az egy évvel korábbi számok tükrében 23,9 százalékos növekedésnek felel meg. A MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modell (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 1,9 – 2,1 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 13,5 – 13,9 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 43 – 47 gramm / km) a 2019 januárja és szeptembere között eltelt kilenc hónapban 35,9 százalékos értékesítési fejlődést ért el, amely mentén a modell 11 996 darab eladott példánnyal zárta az idei esztendő első háromnegyed évét. A BMW Group célja, hogy 2021 végére egymillió darab hálózatról tölthető modellje guruljon a világ útjain, amely alatt a BMW és a MINI tisztán elektromos meghajtású, illetve plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt gépkocsijaival már az idei év végén át tervezi lépni a félmillió értékű. 2023-ra a vállalatcsoport huszonöt tagúra bővíti fel hálózatról tölthető modellpalettáját, amelynek több mint 50 százaléka zéró emisszió mentén váltja majd valóra a vezetés szintiszta élményét.

A **MINI** márka 2,9 százalékkal múlta felül az idei év kilencedik hónapjában a tavalyi szeptember teljesítményét. A 37 786 darab új autóval 261 024 darabra nőtt a brit prémiumgyártó egész évben eladott modelljeinek száma, amely a rendkívüli kiélezett piaci versenykörülmények közepette és a MINI nyereséges értékesítés-fejlesztési stratégiája mentén mindössze 1,8 százalékkal marad el az előző esztendő első háromnegyed évét záró értékesítési mutatótól. A rendkívül erős szeptemberi teljesítményhez nagymértékben hozzájárult a márka osztatlan népszerűségnek örvendő egyénisége: a sokoldalú MINI Countryman mintegy 20 százalékkal növelte értékesítési eredményét az előző év kilencedik hónapjához képest.

A **Rolls-Royce Motor Cars** világszerte 3 777 darab vadonatúj luxusautót adott át ügyfeleinek a január és szeptember között eltelt kilenc hónapban, amely éves viszonylatban 42,0 százalékos gyarapodást jelent. Az értékesítési növekedés a brit luxusautó-gyártó összes piacán megfigyelhető, a fejedelmi portfólió tagjai iránt mutatkozó ügyfélkereslet pedig töretlen. A Rolls-Royce Wraith – és kiváltképp a Black Badge modellváltozat – kimagaslóan teljesített az elmúlt időszakban. A Rolls-Royce Cullinan luxusterepjárót továbbra is kivételesen intenzív népszerűség övezi: a modellre tömegével érkeznek a megrendelések, amelyek már most telítették a gyártó 2020 első negyedéves termelési naptárát. A Rolls-Royce hasonlóan erős évvárast irányoz elő a 2019-es esztendő utolsó negyedévére.

A **BMW Motorrad** tovább folytatja stabil értékesítési növekedését, amellyel képes megismételni a tavalyi év kimagaslóan eredményes értékesítés-fejlődési teljesítményét. 2019 első háromnegyed évében a BMW Group kétkerekű divíziója világszerte 136 932 darab új robogót és motorkerékpárt értékesített, amely 8,0 százalékos abszolút gyarapodás. A szeptember ebből 15 834 példánnyal vette ki a részét, amely az előző év kilencedik havi mutatójának tükrében 12,1 százalékos javulás.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban

A BMW Group idén szeptemberben mindhárom főbb piacon értékesítési növekedést könyvelhetett el, a fejlődés mértéke Európában 4,4 százalék, a tengerentúlon 4,0 százalék, Kínában pedig 5,8 százalék. Kínában a vállalatcsoport négykerekűivel most először lépte át már szeptemberben a félmilliós értékesítési darabszámot. A BMW X modellcsalád és az új BMW 3-as limuzin kimagasló sikerének köszönhetően a BMW márka az Egyesült Államokban 6,0 százalékkal több autót adott el idén szeptemberben, mint egy évvel korábban. Németországban eközben éppen zajlik a prémium kompakt szegmensben kínált modellek generációváltása, emiatt a bajor prémiumgyártó 24 445 darab új autót értékesített a hazai piacon, amely 15,0 százalékkal kevesebb, mint egy évvel korábban. Éves viszonylatban azonban a BMW Group 3,6 százalékkal meghaladja a 2018 első negyedévében Németországban értékesített modellek számát: idén január és szeptember között a müncheni központú vállalatcsoport országszerte 240 009 darab új autót adott át ügyfeleinek.

A BMW Group a rendkívül kiélezett piaci verseny és a gazdasági nehézségek ellenére is enyhe mértékű, ám pozitív értékesítési növekedést vár a 2019-es évtől. A vállalatcsoport mindeközben tovább folytatja profitorientált stratégiáját, amely a nyereséges működést az értékesítési mennyiség elé helyezi.

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2019. szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest	2019. január – szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest
Európa	118 600	+4,4%	808 689	-0,8%
- Németország*	24 445	-15,0%	240 009	+3,6%
- Nagy-Britannia	37 517	-1,5%	177 126	-2,4%
Ázsia	84 302	+5,2%	680 097	+6,7%
- Kína	63 083	+5,8%	526 017	+14,4%
- Japán	7 999	-15,8%	55 309	-1,7%
Amerikai kontinens	40 494	+4,0%	333 583	-0,5%
- Egyesült Államok	30 972	+5,5%	260 180	+0,4%
- Latin-Amerika	4 807	-1,3%	39 880	-1,7%

A BMW Group értékesítési eredményei 2019 első kilenc hónapjában

	2019. szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest	2019. január – szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	248 684	+4,6%	1 866 198	+1,7%
BMW	210 427	+4,8%	1 601 397	+2,2%
MINI	37 786	+2,9%	261 024	-1,8%
Rolls-Royce	471	+38,5%	3 777	+42,0%
Hálózatról tölthető**	16 035	+10,1%	96 570	-1,0%
BMW Motorrad	15 834	+12,1%	136 932	+8,0%

*Előzetes értékek

**A BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktot, a vadonatúj BMW i3s modellt, a BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster modellpárost, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>