

A BMW Group a 2020-as Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon



2020. január 7-10. között a BMW Group a személyes mobilitás élményének jövőbe mutató megközelítését mutatja be a Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon.

A bajor prémiumgyártó 2020-ban a #ChangeYourPerspective hashtag alatt fogja össze a közösségi médiában a Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon (CES – Consumer Electronics Show) bemutatott újdonságait. Az innovatív szemlélet középpontjában a vállalatcsoport azon iránymutató adottsága áll, amellyel nem csupán megérti a személyes mobilitás jövőjével kapcsolatos felvetéseket és kérdéseket, de megoldási javaslatokat és válaszokat is ad rájuk.

A BMW Group Las Vegas-i standja új nézőpontból közelíti meg a személyes mobilitás jövőjének kérdéskörét, maradandó élményekkel és kézzelfogható példákkal tárva fel egy alternatív valóságot a látogatók előtt.

A 2020-as Szórakoztató Elektronikai Kiállítás fénypontja: a BMW i3 Urban Suite

A BMW i3 immár hét éve a zero emissziójú vezetési élmény, a hosszú távú fenntarthatóság és az intelligens járműkapcsolati megoldások meghatározó nagyvárosi nagykövete, amely kvalitások mentén a modell a világ elsőszámú prémium kompaktjává érett.

A BMW Group 2020 januárjában a BMW i3 Urban Suite koncepciót hozza el a négy napon át tartó Las Vegas-i show-ra, hogy kipróbálható formában mutassa be a mobilitás utaskényelemre összpontosító élményét.

Hogy ezt kidolgozzák, a bajor prémiummárka tervezőmérnökei teljesen átalakították a sorozatgyártásban kínált BMW i3 modellt, egyedül a vezetőülést és a műszerfalat hagyták érintetlenül. Az utastér így egy hangulatos boutique hotel magával ragadó atmoszféráját öltötte magára. A dizájnerek célja az volt, hogy egy olyan csábító utasteret alakítsanak ki, amelyben az utas kivételesen jól

érzi magát, kiváló kikapcsolódási lehetőségeket kínál, megnyugtat, igény esetén pedig pihentető környezetben szórakoztat is.

A tervezőmérnökök többek között egy nagyméretű, kényelmes fotelt, egy puha lábtartót, 5G sebességű járműkapcsolati megoldásokat és egy tetőről lenyíló, lapos kijelzőt építettek be a modellbe.

A BMW i3 Urban Suite ugyanakkor a BMW Group fenntartható mobilitásra összpontosító elköteleződése tekintetében is a következő logikus lépést jelenti: a modell a vállalatcsoport felelős erőforrás-felhasználásra koncentráló holisztikus megközelítését támasztja alá, a károsanyag-kibocsátás nélkül működő hajtáslánc-technológiától kezdve, a gondos alapanyag-kiválasztáson keresztül, egészen a környezetbarát tömegtermelési folyamatokig. Az utastérben felhasznált újrahasznosított anyagok minőségi fával és cserzett olajlevél-kivonattal finomított bőrkárpittal találkoznak, a szőnyegek pedig olyan újrahasznosítható anyagokból készülnek, amelyek a gazdasági körforgás alapelveinek megfelelően alapanyagokként újra felhasználhatók.

A 2020-as Szórakoztató Elektronikai Kiállításra való felkészülésként a BMW Group tervezőmérnökei egy egész flottányi BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktot alakítottak át Münchenben BMW i3 Urban Suite kivitelle, amelyeket a show négy napja alatt Las Vegas utcáin munkába is állítanak. Bárki, aki szeretné kipróbálni a koncepció jövőbe mutató élményét, egy speciális okosalkalmazáson keresztül megrendelheti a BMW i3 Urban Suite modellekből álló flotta egyik képviselőjét, amely sofőrrel a helyszínre érkezik és az utast a kívánt úti célba szállítja.

A modell első kézből adja át az utasnak a BMW Group hosszú távon fenntartható, innovatív mobilitási koncepciója által garantált élményt, miközben egyértelműen igazolja, hogy a luxus minőségű utazás nem méret kérdése.

A BMW i3 Urban Suite a BMW Group Las Vegas-i újdonságainak csupán egyike. A bajor prémiumgyártó 2020. január 7-én, a Szórakoztató Elektronikai Kiállítás nyitónapján közöl bővebb információkat a modellről.

**

2019. december 21.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>