

A BMW Group a 2020-as Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon



2020. január 7-10. között a BMW Group a személyes mobilitás élményének jövőbe mutató megközelítését mutatja be a Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon (CES – Consumer Electronics Show). A bajor prémiumgyártó idén a #ChangeYourPerception hashtag alatt fogja össze a közösségi médiában a négynapos eseményen bemutatott újdonságait. Az innovatív szemlélet középpontjában a vállalatcsoport azon iránymutató adottsága áll, amellyel nem csupán megéri a személyes mobilitás jövőjével kapcsolatos felvetéseket és kérdéseket, de megoldási javaslatokat és válaszokat is ad rájuk. A BMW Group Las Vegas-i standja új nézőpontból közelíti meg a személyes mobilitás jövőjének kérdéskörét, maradandó élményekkel és kézzelfogható példákkal tárva fel a látogatók előtt egy alternatív valóságot.

Idén a BMW Group CES-standjának egyik fénypontja a BMW i Interaction EASE tanulmányautó lesz, amely abba a jövőbe enged idő előtti betekintést, amelyben a mindennapokat automatizált járművezetés teszi egyszerűbbé és könnyebbé. A koncepció tervezői szándékosan elnagyolták a modell karosszériáját, hogy a figyelmet kizárólag az utastérre összpontosítsák: az ajtók mögött olyan atmoszféra fogadja a bajor prémiumgyártó ügyfelét, amely már menet közben is az úti célba érkezés érzését erősíti, miközben az utas és az autó között egy végtelenül intuitív, szinte már-már emberi kapcsolatot alakít ki.

A koncepció leginnovatívabb funkciója a tekintetfelismerő rendszer. A BMW i Interaction EASE mesterséges intelligenciája észreveszi, ha a bajor prémiumgyártó ügyfele hosszasan néz egy, az autó környezetében található objektumot, amelyről így azon nyomban fontos és érdekes információkkal szolgál. A Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállítás 2020-as felvonásán a BMW Group ráadásul azt is bemutatja, hogy mennyire közel vannak az ilyen és ehhez hasonló innovációk a tömegtermeléshez: a rendezvényen kiállított két darab BMW X7 modellbe olyan luxus színvonalú ZeroG Lounger foteleket építettek be, amelyek az elkövetkező években sorozatgyártásban is visszaköszönhetnek.

2020. január 7.

A ZeroG Lounger fotelek az utazás közben átélhető pihenés vadonatúj dimenzióját testesítik meg. Az utas akár 60 fokban is megdöntheti a fotel háttámláját anélkül, hogy a kényelem vagy a biztonság terén bármiféle kompromisszumot is kötne.

Las Vegasban a BMW harmadik újításaként a BMW i3 Urban Suite mutatkozik be a nagyközönség előtt. Az innovatív prémium kompakt kipróbálható formában tárja a látogatók elé a mobilitás utaskényelemre összpontosító élményét. Hogy ezt kidolgozzák, a bajor prémiummárka tervezőmérnökei teljesen átalakították a sorozatgyártásban kínált BMW i3 modellt, egyedül a vezetőülést és a műszerfalat hagyták érintetlenül. Az utastér így egy hangulatos boutique hotel magával ragadó atmoszféráját öltötte magára. A jövőbe mutató prémium kompakt 20 példányra ráadásul a 2020-as Szórakoztató Elektronikai Kiállítás négy napja alatt munkába is áll Las Vegas utcáin: bárki, aki szeretné kipróbálni a koncepció által kínált mobilitási élményt, egy speciális okosalkalmazáson keresztül megrendelheti a BMW i3 Urban Suite modellekből álló flotta egyik képviselőjét, amely sofőrrel a helyszínre érkezik és az utast a kívánt úti célba szállítja. A dizájnerek célja az volt, hogy egy olyan csábító utasteret alakítsanak ki, amelyben az utas kivételesen jól érzi magát, kiváló kikapcsolódási lehetőségeket kínál, megnyugtat, igény esetén pedig pihentető környezetben szórakoztat is. A tervezőmérnökök többek között egy nagyméretű, kényelmes fotelt, egy puha lábtartót, 5G sebességű járműkapcsolati megoldásokat, egy tetőről lenyíló, lapos kijelzőt és egy innovatív Sound Zone rendszert építettek be a modellbe. Utóbbi aktiválásával a BMW ügyfelei a külvilág összes zaját kiszűrhetik az utastérből.

A 2020-as Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon bemutatott három újdonsággal a BMW Group ismét kézzelfogható technológiai fejlődést ad rajongói kezébe, mialatt az 5G sebességű járműkapcsolati megoldások a bajor prémiumgyártó modellpalettáján is fontos szerephez jutnak. 2021-ben a járműtechnológiai zászlóshajóként debütáló BMW iNEXT már 5G sebességű járműkapcsolati megoldásokkal felvértezve érkezik meg az utakra, amellyel a müncheni központú vállalatcsoport a világ első olyan prémiumautó-gyártójává emelkedik, amely sorozatgyártásban kínálja ügyfeleinek a világ leggyorsabb mobilkapcsolati sebességét. A Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállítás külső helyszínén a BMW egy BMW i3 és egy okostelefon segítségével élőben

mutatja be, hogy az 5G sebességű járműkapcsolati megoldások miként emelik új szintre a közlekedés biztonságát.

A BMW Group az elmúlt évek CES-hétvégéin sorra mutatta be azon jövőbe mutató, sorozatgyártásra kész járműtechnológiai újításait, amelyek később a vállalatcsoport tömegtermelésben kínált portfólióján is elérhetővé váltak. A tavalyi eseményen leleplezett BMW Intelligens Személyi Asszisztens például alig hat hónap múlva sorozatgyártásba került, a 2016-os CES színpadán bemutatott BMW Connected szolgáltatás-paletta innovációi pedig néhány hónappal később ugyancsak megjelentek a legújabb modellekben és a bajor prémiumgyártó ügyfeleinek okostelefonjain. A BMW forradalmi, Remote 3D View funkciója szintén a Las Vegas-i premier után került sorozatgyártásba.

1. A BMW i3 Urban Suite

A BMW i3 immár hét éve a zéró emissziójú vezetési élmény, a hosszú távú fenntarthatóság és az intelligens járműkapcsolati megoldások meghatározó nagyvárosi nagykövete, amely minőség mentén a modell a világ elsőszámú prémium kompaktjává érett. A BMW Group 2020 januárjában a BMW i3 Urban Suite koncepciót hozza el a négy napon át tartó Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításra, hogy kipróbálható formában mutassa be a mobilitás utaskényelemre összpontosító élményét. Hogy ezt kidolgozzák, a bajor prémiummárka tervezőmérnökei teljesen átalakították a sorozatgyártásban kínált BMW i3 modellt, egyedül a vezetőülést és a műszerfalat hagyták érintetlenül. Az utastér így egy hangulatos boutique hotel magával ragadó atmoszféráját öltötte magára. A dizájnerek célja az volt, hogy egy olyan csábító utasteret alakítsanak ki, amelyben az utas kivételesen jól érzi magát, kiváló kikapcsolódási lehetőségeket kínál, megnyugtat, igény esetén pedig pihentető környezetben szórakoztat is. A tervezőmérnökök többek között egy nagyméretű, kényelmes fotelt, egy puha lábtartót, 5G sebességű járműkapcsolati megoldásokat, egy tetőről lenyíló, lapos kijelzőt és egy innovatív Sound Zone rendszert építettek be a modellbe. Utóbbi aktiválásával a BMW ügyfelei a külvilág összes zaját kiszűrhetik az utastérből.

A BMW i3 Urban Suite ugyanakkor a BMW Group fenntartható mobilitásra összpontosító elköteleződése tekintetében is a következő logikus lépést jelenti: a modell a vállalatcsoport felelős erőforrás-felhasználásra koncentráló holisztikus megközelítését támasztja alá, a károsanyag-kibocsátás nélkül

2020. január 7.

működő hajtáslánc-technológiától kezdve, a gondos alapanyag-kiválasztáson keresztül, egészen a környezetbarát tömegtermelési folyamatokig. Az utastérben felhasznált újrahasznosított anyagok minőségi fával és cserzett olajlevél-kivonattal finomított bőrkárpittal találkoznak, a szőnyegek pedig olyan újrahasznosítható anyagokból készülnek, amelyek a gazdasági körforgás alapelveinek megfelelően, alapanyagokként újra felhasználhatók.

A 2020-as Szórakoztató Elektronikai Kiállításra való felkészülésként a BMW Group tervezőmérnökei húsz darab BMW i3 tisztán elektromos prémium kompaktot alakítottak át Münchenben BMW i3 Urban Suite kivitelre, amelyeket a show négy napja alatt Las Vegas utcáin munkába is állítanak. Bárki, aki szeretné kipróbálni a koncepció jövőbe mutató élményét, egy speciális okosalkalmazáson keresztül megrendelheti a BMW i3 Urban Suite modellekből álló flotta egyik képviselőjét, amely sofőrrel a helyszínre érkezik és az utast a kívánt úti célba szállítja. A modell első kézből adja át az utasnak a BMW Group hosszú távon fenntartható, innovatív mobilitási koncepciója által garantált élményt, miközben egyértelműen igazolja, hogy a luxus minőségű utazás nem méret kérdése.

Tökéletesen kialakított utastér a bajor prémiumgyártó ügyfelének kényelmi szempontjai szerint

A hosszú távon fenntartható, innovatív mobilitás nem csupán technológiai újítások, de számos iránymutató járműtervezési innováció kérdése is. A BMW i3 Urban Suite megalkotásakor a tervezőmérnökök elsődleges célja az volt, hogy ne csupán újragondolják, de a kényelmes utazás élményét szem előtt tartva teljes mértékben újra is tervezzék a tisztán elektromos prémium kompakt utasterét. Az élmény már az első pillanatokban elkezdődik, hiszen az egymással szembe nyíló ajtók könnyed beszállást tesznek lehetővé. A mobilitási élmény optimalizálása érdekében a dizájnerek a BMW i3 teljes utasterét újraálmodták – a vezetőülés és a műszerfal kivételével –, amely így egy hangulatos boutique hotel magával ragadó atmoszféráját öltötte magára. A tervezők kevesebb bőrt, sokkal inkább finom szövetanyagokat és kezelt fabetéteket használtak, a hátsó ülésor helyét pedig egy nagyméretű, türkizkék lounge fotel vette át, maximális kényelmet garantálva.

A lounge fotel ugyanakkor nem csupán fejedelmi kényelmet, de a beépített Sound Zero rendszernek köszönhetően tökéletes privát szférát is garantál. A

2020. január 7.

fotel fejtámlájába épített technológia egy akusztikailag zárt teret alkot, vagyis képes semlegesíteni minden zajforrást. Mindez azt jelenti, hogy a bajor prémiumgyártó ügyfele úgy pihenhet és úgy élvezheti ki a fedélzeti szórakoztató rendszerek lehetőségeit, hogy bármiféle külső zaj megzavarná, a telefonhívásokat pedig úgy bonyolíthatja le, hogy azokból a sofőr egyetlen szót se halljon. A fotellel egybeépített, elegáns faasztal az összes tárgynak ideális helyet kínál, az érintéssel vezérelhető lámpa pedig hangulatos utastéri fényt varázsol. Az első utasülés kiszerezésével pazar lábteret teremtettek a tervezők, a kényelmet pedig elektronikusan állítható, szintén türkizkék lábtámasz emeli páratlan szintre.

A bajor prémiumgyártó ügyfelének fejedelmi kényelmét számos további tároló funkció fokozza a BMW i3 Urban Suite fedélzetén. Ilyen többek között a kabátok, zakók és ingek szállítására egyaránt alkalmas vállfa, a vezetőülés és a faasztal közé tervezett tárolótér – amely még egy táskának és egy laptopnak is elegendő helyet biztosít –, valamint a középkonzolon elhelyezett két termoelektromos pohártartó, amely fűteni és hűteni is képes az italokat. A fedélzeti munkavégzést és a szórakozást egy tetőről lenyíló, lapos kijelző teszi teljessé, amely az utas okoskészülékének nagyméretű kiterjesztésére és az Amazon Fire TV tartalmainak lejátszására egyaránt alkalmas. A BMW i3 Urban Suite utasterében több ponton 110 voltos aljzat kapott helyet, hogy utazás közben a bajor prémiumgyártó ügyfele bármelyik okoskészülékét feltölthesse. A vezető és az utas közötti közvetlen kapcsolat a barátságos atmoszféra kialakulásának lehetőségét erősíti, a kijelzőt ugyanakkor úgy helyezték el a tervezők, hogy annak tartalmát – a privát szféra védelme érdekében – csak az utas láthassa.

Újragondolt fenntarthatóság

A BMW i3 Urban Suite megalkotásakor az alapanyagok gondos kiválasztása is kiváltképp fontos szempont volt, a vállalatcsoport felelős erőforrás-felhasználásra koncentráló holisztikus megközelítését támasztva alá. Az utastér összes gombja króm nélkül, és mint ilyen, toxinoktól mentesen készült, ahogyan a termoelektromos pohártartók és az asztali lámpa is. A faasztal és a tárolótér lakkozott tölgye környezettudatos beszállítótól érkezett, a bőrkárpit teljes toxinmentességét pedig cserzett olajlevél-kivonattal végzett finomítás garantálja. Az utastérben egymást érik az újrahasznosított anyagból készült

2020. január 7.

berendezések: a szövetkárpit teljes egészében újrahasznosított PET palackokból készült, az alatta húzódó gyapjú bélés több mint 70 százaléka pedig ugyancsak újrahasznosított anyagokból áll. A gazdasági körforgás alapelveinek megfelelően a szőnyegek olyan, egymástól eltérő műanyagokból készültek, amelyek a szőnyegek elhasználódása után ismét különválaszthatók egymástól és újra felhasználhatók. A BMW számos új gyártási folyamat kidolgozásával érte el, hogy egyre több utastéri alkatrészét egyetlen anyagból állítsa elő, amelyek az elhasználódást követően így újrahasznosíthatók.

A jövő járműkapcsolati megoldásai, már a jelenben

A személyes mobilitás jövőképeinek megalkotásakor a BMW Group számára nem csupán a kényelem és a fenntarthatóság, de az utasok közötti, illetve a jármű és a külvilág közötti interaktív kapcsolat kidolgozása is kulcsfontosságú tényező. A BMW i3 Urban Suite kiváló példát kínál minderre. Az első és legfontosabb funkció egy megbízhatóan működő okosalkalmazás, amelyen keresztül a bajor prémiumgyártó ügyfele könnyedén megadhatja úti célját és a szükséges megállókat. Az ajtók mögött az utas vezeték nélkül csatlakoztathatja iPhone okostelefonját a BMW i3 Urban Suite központi operációs rendszeréhez, a készülék tartalmát pedig akár munkavégzés, akár szórakozás céljából a tetőről lenyíló, lapos kijelzőre is kiterjesztheti.

A BMW i3 Urban Suite a fedélzeti szórakoztatás terén is úttörő innovációkat hordoz. A BMW Group forradalmi prémium kompaktja a 2020-as Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállítás négy napja alatt az Amazon Fire TV exkluzív videós tartalmaival szórakoztatja utasait, az Alexa közreműködésével pedig az Amazon Fire TV még arra is lehetőséget kínál a BMW i3 Urban Suite fedélzetén, hogy a bajor prémiumgyártó ügyfelei hangvezérléssel irányítsák az audio- és videótartalmakat.

A végeredmény egy magával ragadó utazási élmény, amely mentén már a 4. és 5. szintű automatizált járművezetés úttörő funkcióinak jövőbe mutató lehetőségei is a jelenben válnak valóra.

2. A BMW i Interaction EASE

A 2020-as Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállítás fő témája ismét az automatizált járművezetés. A BMW Group kutatás-fejlesztési részlete idén a

2020. január 7.

Designworks csapatával együttműködve álmodta valóra a BMW i Interaction EASE tanulmányautót, amely egy vadonatúj nézőpontból közelíti meg az automatizált járművezetés témakörét és a bajor prémiumgyártó innovációs kultúráját élteti. A BMW Las Vegasban felállított standja egy olyan jövőbe enged betekintést, amelyben a mindennapokat automatizált járművezetés teszi egyszerűbbé és könnyebbé. A BMW i Interaction EASE karosszériáját éppen ezért szándékosan elnagyolták a készítőik, hogy minden figyelem a luxus minőségű mobilitási élményt ígérő, részletgazdag utastérre koncentráljon. A kiváló minőségű anyaghasználat, az ügyfélközpontú kialakítás és a csúcstechnológiás technológia egytől egyig a bajor prémiumgyártó ügyfelének kényelmét szolgálja. Kiváltképp jelentős innováció e téren az utas és az automatizált járművezetés mesterséges intelligenciája között felépített természetes interakció, amelynek köszönhetően az utazással töltött idő minden korábbinál hasznosabban telik.

„A BMW i Interacion EASE azt mutatja be, hogy milyen érzés lesz közlekedni akkor, amikor az automatizált járművezetés már a hétköznapiak része lesz: luxus minőségű, emberi és intuitív” – fogalmazott Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. „Az utasoknak már az indulás pillanatában olyan érzésük lesz, hogy meg is érkeztek az úti céljukba” – tette hozzá.

A bajor prémiumgyártó ügyfele és a jármű közötti interakció így ösztönösen intuitív és amennyire csak lehet, emberi lesz. Hogy a jelen gyakorlatába átültesse mindezt, a BMW i Interaction EASE számos járművezérlési lehetőség intelligens egységét kínálja fel, a BMW aktuális modellpalettájának tagjaiban alkalmazott megoldásokra építve: az érintés-érzékeny felületektől kezdve, a gesztusvezérlésen át, egészen a BMW Intelligens Személyi Asszisztens élőbeszéd-szintű kommunikációjáig.

A BMW i Interaction EASE tanulmányautó mindezekon felül vadonatúj ösvényen indul el, hiszen mesterséges intelligenciája a vezető tekintetét is képes követni és értelmezni. A rendkívül fejlett technológiák harmóniája és a lélegzetelállító formai kialakítás együttese már az első utazás alkalmával magával ragadó érzelmi köteléket alakít ki ember és gép között.

A természetes interakció a fejlődés következő fázisába érkezik

A BMW Group az ember és gép közötti interakció új dimenzióját váltja valóra a BMW i Interaction EASE tanulmányautóval. Az újdonság multimodális koncepciója sikeresen alakít ki utas és autó között egy olyan vadonatúj, interaktív mobilitási élményt, amely természetesen egyszerű és már-már emberi kapcsolatot idéz. A BMW Intelligens Személyi Asszisztens verbális jelenléte és a gesztusvezérlés új generációja mellett bemutatkozik a vezető tekintetét elemző technológia is, amely minden korábbinál gyorsabban és pontosabban tud reagálni a bajor prémiumgyártó ügyfelének igényeire. A BMW i Interaction EASE utasainak ráadásul nem kell minden egyes járművezérlő funkció működési szisztémájához alkalmazkodniuk, hiszen a koncepció mesterséges intelligenciája számos szenzorral figyel az elhangzó előbeszédet, a gesztusokat és a tekinteteket, amelyeket az adott vezetési szituáció, idő, helyszín és járműjelzések kontextusában értelmez.

A mesterséges intelligencia tekintetelemző funkciója az utas és a jármű közvetlen környezetének feltérképezésére hivatott, a folyamatosan pásztázó tekintet megállítására pedig a technológia az adott objektum bővebb információival szolgál. Nagyban hasonlít ez az emberek közötti beszélgetésekhez, amelyek során mindkét fél az adott tárgyra fókuszál és a folyamatos szemkontaktus az érdeklődés üzenetét hordozza. A bajor prémiumgyártó ügyfele ezt követően hangutasítással vagy gesztusvezérléssel léphet interakcióba az adott objektummal, a technológia pedig azt is lehetővé teszi, hogy egy-egy összetettebb információt (mint például a moziműsort vagy a kiszemelt étterem menüjét) ne a vezető látómezejébe, hanem az utasok elé vetítse ki.

Kulcsfontosságú szerepet játszik e téren a Panoráma Head-Up kijelző, amely az első szélvédő teljes egészét kivetítő felületként használja. A szélvédőre vetített információs felület a valóság virtuális kiterjesztését kelti életre, egy interaktív felhasználói felület képében. A BMW i Interaction EASE mesterséges intelligenciája képes minden vezetéssel kapcsolatos és kiegészítő információt az első szélvédőre vetíteni, az 5G sebességű mobilkapcsolatnak köszönhetően pedig minden pillanatban pontosan tudja, hogy merre jár és mérnöki precíz információkkal szolgál a jármű közvetlen környezetéről.

A sorozatgyártásban kínált első funkciókat a BMW iNEXT hozza el

Az ember és gép közötti természetes interakció a járművezérlési lehetőségek új szintjét vetíti előre. A BMW i Interaction EASE tanulmányautó jövőbe mutató funkcióit elsőként a 2021-ben érkező BMW iNEXT alkalmazza majd a hétköznapi életben.

Az utasteret ösztönös intuíciók járnak át

A BMW i Interaction EASE tanulmányautó utasterében átélhető felhasználói élmény a jövőben lépésről lépésre köszön vissza a tömegtermelésben. A BMW Intelligens Személyi Asszisztens már indulás előtt felismeri a bajor prémiumgyártó autóhoz közelítő ügyfelét, majd üdvözlőfényekkel köszönti és dinamikus fényekkel mutatja neki az utat a két első üléshez. A bőrözéstől mentes utaster egy prémium minőségű élettér hangulatával kecsegtet és olyan érzést kelt, mintha az utas már meg is érkezett volna az úti célba. A lágy, háromdimenziós béléssel ellátott ülések nem csupán kivételes kényelmet garantálnak, de az intelligens anyagoknak köszönhetően képesek formát, méretet és tartást is változtatni. Az utasteret szegélyező ablaküvegek ugyancsak intelligensek, hiszen alapesetben átlátszók, ha azonban a bajor prémiumgyártó ügyfele privát szférára vágynak, képesek teljes mértékben átlátszatlanná is válni.

A BMW i Interaction EASE tanulmányautó egyik legjelentősebb újítása az első szélvédő felületére tervezett, nagyméretű Panoráma Head-Up kijelző, amely az utasterhez háromféle működési módban – Explore, Entertain és Ease – képes alkalmazkodni és eszerint információkkal szolgálni, szórakoztatni vagy pihentető környezetet kialakítani.

Explore módban a technológia a jármű közvetlen környezetének bemutatását helyezi a középpontba. A BMW Intelligens Személyi Asszisztens a kiterjesztett valóság innovációival informálja az utasokat a külvilág érdekességeiről, amelyeket a Panoráma Head-Up kijelzőre vetít. A valóság így a virtuális információkkal kiegészülve tárul fel a bajor prémiumgyártó ügyfele előtt.

A felhasználó a látómezőjében található közelebbi és távolabbi objektumokról is kérhet információkat és interakciós lehetőségeket. A felugró információs

ablakok hosszabb nézésére a technológia újabb és újabb részleteket jelenít meg, amelyek között a bajor prémiumgyártó ügyfele gesztusokkal lapozgathat.

Entertain módban a szórakoztatásé a főszerep. Az utasteret szegélyező ablaküvegek elsötétülnek, a Panoráma Head-Up kijelző pedig nagyméretű kijelzőként szolgál, például filmnézéshez. A kijelzőn megjelenő színvilágot dinamikusan változó, mozi-hatású háttérvilágítás erősíti a teljes utastérben, felejthetetlen szórakozásélménnyé varázsolva az autóban töltött időt.

Ease módban az autó a nyugalom oázisává változik át, pihentető környezetet teremtve. Az intelligens anyaghasználat megérintésére a vezetőülés „zéró gravitációjú” pozícióba vált át, amely olyan érzést kelt, mintha az utas lebegne az ülésben. A BMW Intelligens Személyi Asszisztens elsötétíti a Panoráma Head-Up kijelzőt, az utasteret szegélyező ablaküvegeket pedig opálosan áttetszővé varázsolja. Az utastérbe hangulatos fények költöznek be, a pihentető világításhoz pedig kellemes hangdizájn társul.

A 2019 nyarán leleplezett BMW Vision M NEXT tanulmányautó hangdizájnját Hans Zimmer és Renzo Vitale zeneművész komponálta meg, bemutatva a BOOST vezetési élmény jövőbe mutató hangzását. A BMW i Interaction EASE tanulmányautó esetében az EASE vezetési élmény hangdizájnjának megalkotása jelentett kihívást. „Ez a hangzás az utas és a jármű közötti finom harmóniát egészíti ki, a BMW-re jellemző, egyedülálló élményt erősítve tovább” – mondta Renzo Vitale. A BMW i Interaction EASE hangdizájnja a BMW és Hans Zimmer közötti partnerség jegyében született meg, hiszen a világ egyik legnépszerűbb zeneszerzője a BMW IconicSounds Electric márkanév égisze alatt a hálózatról tölthető jövőbeni BMW modellek hangzásvilágát komponálja.

3. A BMW X7 ZeroG Lounger

A BMW i Interaction EASE tanulmányautóval a BMW Group abba a jövőbe enged idő előtti betekintést, amelyben a hétköznapiakat az automatizált járművezetés innovációi járják át. A bajor prémiumgyártó idei CES-standja azonban nem csupán a jövőbe mutató koncepcióknak, de a lenyűgöző luxus kézzelfogható aktualitásainak is teret enged – élen a BMW X7 ZeroG Lounger modellel. A teljes mértékben személyre szabott, végtelenül kényelmes fekvőhellyel és pihentető környezettel felszerelt koncepció az elkövetkező években akár sorozatgyártásban is megjelenhet.

2020. január 7.

A 2020-as Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon a bajor prémiumgyártó két darab BMW X7 modellt gurít ki a nagyközönség elé, mindkettőt ZeroG Lounger fotellel felszerelve és tesztkörökre előkészítve. A modellekben az utasok akár 40 vagy 60 fokban is megdönthetik a fotel háttámláját anélkül, hogy a kényelem vagy a biztonság terén bármiféle kompromisszumot is kötnének. A biztonsági öv a fotel szerves része, így minden szögben tökéletes biztonságot garantál, a technológia innovatív biztonsági tulajdonságainak köszönhetően pedig a BMW X7 modellbe épített ZeroG Lounger fotelek máris megfelelnek mindenféle biztonsági előírásnak. A fotelt nem csupán integrált biztonsági övvel, de teljes körű légzsákrendszerrel is felszerelték, amely egy esetleges baleset esetén garantálja az utas biztonságát. Az ütközési erőhatásokat a fotelsínek nyelik el.

A csúcsmínőségű anyagokból készült ZeroG Lounger foteleket az abszolút ülési komfort jegyében tervezték meg a készítők. Döntött pozícióban az utast a BMW X7 tetőkárpitjába épített kijelző is szórakoztatja, amelyen az utazással kapcsolatos összes információt is valós időben tekintheti meg. A fekvő pozícióban fellépő, nyugtalanító mozgási energiákat egy beépített csillapító rendszer hivatott csökkenteni. A bajor prémiumgyártó ügyfeleinek attól sem kell tartaniuk, hogy okostelefonjuk utazás közben lemerül, hiszen egy vezeték nélküli okostelefon-töltővel felszerelt készüléktartó gondoskodik a minden pillanatban optimális töltöttségi szintről. A készüléktartót ráadásul úgy helyezték el a készítők, hogy igény esetén az abba fektetett okostelefon minden ülés helyzetben kiválóan látható legyen.

4. 5G: a járműkapcsolatok jövője

A BMW Group mindig is élen járt a digitalizációs kihívások leküzdésében, amely így időről időre az iparág iránymutató és úttörő szereplőjévé emelte. A bajor prémiumgyártó az 5G sebességű mobiltechnológiát is idő előtt elérhetővé teszi ügyfelei számára. A vadonatúj technológiai mérföldkő a mobilkommunikációs hálózatok új dimenzióját váltja valóra, százszor nagyobb sáv szélességgel, szinte jelkéslekedés nélkül. Az 5G korábban elképzelhetetlen kapcsolati és adatforgalmi sebességeket tesz lehetővé, amely kulcsfontosságú kiindulópontot jelent a jövő járműtechnológiai innovációinak kifejlesztése terén. Az 5G sebességű járműkapcsolati megoldásoknak köszönhetően jelentős

mértékben felgyorsul az automatizált járművezetés korszakát előrevetítő fejlesztések üteme és – egyes esetekben – tömegtermelésbe való átültetése.

5G a BMW iNEXT modellben

A BMW Group gőzerővel dolgozik az 5G-kompatibilis járműkapcsolati funkciók kifejlesztésén és a sorozatgyártásra érett technológiák tömegtermelési előkészítésén, amellyel új mérföldkőhöz érkezik. 2021 közepén, a BMW iNEXT piaci premierjekor az 5G technológia kiforrott és tökéletesen alkalmazható lesz a mindennapokban, a forradalmi innovációt a müncheni központú vállalatcsoport így a világ első prémiumautó-gyártójaként teszi elérhetővé ügyfelei számára. A BMW iNEXT után a bajor prémiumgyártó újabb és újabb termékeibe is megérkezik az 5G technológia, amelyet az adott modell sajátosságaihoz hangolnak a tervezők. A BMW iNEXT sorozatgyártásban kínált példányai 5G-kompatibilis SIM-kártyával felszerelve érkeznek meg az utakra, amely lehetővé teszi, hogy a bajor prémiumgyártó ügyfelei akkor is kihasználják az 5G technológia adta előnyöket és lehetőségeket, ha okostelefonjuk még nem támogatja az 5G-t. A bajor prémiumgyártó tervezőmérnökei a HARMAN Samsung oldalán dolgoznak az 5G autóba integrálhatóságán.

5G: a személyes mobilitás jövőjének alappillére és egyik legfontosabb mérföldköve

Az 5G technológia az automatizált járművezetés előfeltétele (a 3. szinttől felfelé). A különböző járműfunkciók, vezetést támogató rendszerek és félautomata megoldások adatmennyisége a technológia fejlődésével egyre nagyobbá és összetettebbé válik, amelyet a jármű vezérlőelektronikájának és mesterséges intelligenciájának valós időben, késlekedés nélkül kell feldolgoznia és a háttérben futtatnia.

Ahhoz, hogy a BMW iNEXT modellben a biztonságot garantáló funkciók is kifogástalanul és megbízhatóan működjenek, a következő három feltételnek kell teljesülnie: késlekedéstől mentes jeltovábbítás, mindenhol és mindenkor tökéletes hálózati lefedettség és az egyes funkciók zavartalan működéséhez szükséges adatátviteli sebesség. Az 5G technológia érkezésével mindez egyszerre válik elérhetővé. A BMW Group és a HARMAN Samsung által közösen kidolgozott integrálhatósági technológia a kivételesen magas pontosságú Globális Navigációs Helymeghatározó Rendszer (GNSS – Global

2020. január 7.

Navigation Satellite System) működtetését is lehetővé teszi, amely nem csupán a jármű minden korábnál pontosabb és megbízhatóbb helymeghatározását garantálja, de az ISO 26262 autóintegrálás-biztonsági szabvány követelményeinek is megfelel.

A GNSS a BMW iNEXT modellbe épített félautomata járművezető funkciók működéséhez is elengedhetetlen. A BMW Group a jövőben moduláris szisztéma szerint építi be modelljeibe telematikai alkatrészeit, amely hardver és szoftver szinten is kellő mértékű rugalmasságot garantál az újabb és újabb modellek integrálása terén.

Az 5G technológia érkezése ugyanakkor arra is rámutat, hogy milyen szórakoztató és kényelmi funkciók sora vár a bajor prémiumgyártó ügyfeleire. A videós tartalmak 4K felbontásban lesznek elérhetők, ahogyan a késlekedéstől mentes jeltovábbítás és a magas szintű adatátviteli sebesség által fémjelzett videokonferenciák is. A forradalmi innováció legnagyobb nyertesei azonban az okosalkalmazások lesznek, amelyek helytől függetlenül azonnali, valós idejű streamelésre lesznek képesek, a felhőalapú játékok így például az autóban töltött időt is megszínesíthetik.

Hatalmas lépés a közlekedésbiztonság terén is

A BMW Group nem kíván gátat szabni modelljeiben az 5G technológia úttörő térnyerésének és az ebben rejlő lehetőségeknek. A bajor prémiumgyártó feltett szándéka, hogy az 5G segítségével nem csupán ügyfelei, de mindenki számára biztonságosabbá tegye a közúti közlekedést, 2019. július 1-jén így a BMW Group a világ első autógyártó vállalataként tette általánosan elérhetővé biztonságorientált közúti forgalmi adatbázisát.

„A közlekedésbiztonság tekintetében nincsenek versenytársak, csupán partnerek” – nyilatkozta Christoph Grote, a BMW Group elektronikai részlegének vezető alelnöke. „A forgalmi adatbázis megosztásával és a C-V2X járműkapcsolati megoldás alkalmazásával világszerte közvetlenül növeljük a közlekedés biztonságát” – tette hozzá.

A C-V2X (Cellular Vehicular to Everything) égisze alatt az autó a környezetében található összes digitális technológiával folyamatosan kommunikál, a rendszer térnyeréséhez azonban kétféle nagysebességű járműkapcsolatra is szükség

2020. január 7.

van. Az első részeként a forgalom minden résztvevője számára elérhetővé kell tenni a biztonságorientált közúti forgalmi adatbázist, a második részeként pedig minden forgalmi résztvevőnek folyamatos hálózati kapcsolatban kell lennie. Csak így érhető el, hogy a közúti közlekedésben résztvevő járművek közvetlenül, egymással is valós időben kommunikálhassanak.

A BMW Group a 2020-as Las Vegas-i Szórakoztató Elektronikai Kiállításon a Qualcomm Technologies közreműködésével tart élő bemutatót, amelynek célja, hogy felfedje a C-V2X járműkapcsolati megoldás előtt álló hatalmas lehetőségeket és bemutassa, hogy milyen jelentős mértékben csökkenthetők a kevésbé védett közúti közlekedőkre leselkedő közlekedési veszélyek. A jövőben a C-V2X járműkapcsolati megoldás a gyalogosokra, a kerékpárosokra, az elektromos rollert használókra, a motorkerékpárosokra és minden közúti közlekedőre kiterjedhet.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab gépkocsit és több mint 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>