



A MINI Lifestyle Kollekciónak egyedi ajándékkártyákkal rukkol elő a közelgő Valentin nap alkalmából.

Gondosan kiválasztott apróságokkal, kedves szavakkal és odafigyeléssel az év minden napján örömet okozhatunk szívünk választottjának, február 14-én azonban magát a szerelmet ünnepeljük. Valentin nap közeledtével a legújabb MINI Lifestyle Kollekciónak egyedi alternatívákat kínál az ajándékkártyák, csokoládék és virágok sűrűjében.

Klasszikus stílus, modern külső, hamisítatlan MINI életérzés

A legújabb MINI Lifestyle Kollekciónak ruhadarabjait prémium minőségű anyaghasználat, precíz varrás és egyedi dizájn jellemzi. A brit prémiumgyártó a férfiakat klasszikus stílusú, modern színekbe csomagolt MINI pólókkal lepi meg (**MINI Colour Block Wordmark T-Shirt Men's**), amelyek rövid ujjakkal, kör alakú nyakrészükkel és egyenes szabásukkal minden alkalomra megfelelő viseletet garantálnak. A szürke színű pólók száz százalékban pamutból készültek, elejükön a MINI logója Coral és Black árnyalatú háttér előtt díszel. A nőknek készült MINI pólókat (**MINI Wordmark T-Shirt Women's**) ugyancsak pamutból, Coral színben álmódták meg a tervezők, az egyediséget pedig hasonló színben pompázó márkaemléma nyomatékosítja.

A nőknek készült MINI pulóvert (**MINI Logo Patch Sweatshirt Women's**) szintén Coral színben rendelhetik meg a brit prémiummárka ügyfelei. A tisztán pamutból készült, stílusos viseletet összehúzható, bélelt kapucnival is ellátták a tervezők, az egyediségről Black háttér elé rajzolt MINI logó gondoskodik, a kényelmet pedig nagyméretű első zsebek garantálják.

Stílusos és praktikus még a hosszabbra nyúló utazások alkalmával is

A MINI Lifestyle Kollekciónak táskáival és kiegészítőivel még a legtávolabbi úti célokban is stílusos a megérkezés. A Coral színű, 76 literes MINI utazóbőrönd (**MINI Trolley**) masszív kialakítású, kagylóhéj-szerű fala minden poggyászt biztonságban szállít, a négykerekű, kihúzható fogantyúval és zárható, vízálló cipzárral ellátott bőröndöt pedig látványos MINI embléma teszi minden körülmények között azonnal felismerhetővé. A kagylóhéj-szerű fal mögött



praktikus zsebek, rögzítőszíjak és kivehető plusz zsebek könnyítik meg a kisebb darabok elhelyezését.

Az ugyancsak Coral árnyalatú, szövetbe burkolt MINI jegyzetfüzet (**MINI Cloth-bound Notebook**) kiváló társnak ígérkezik, bármilyen ötletet is kelljen papírra vetni az utazás alatt. A 240 lapból álló jegyzetfüzetet újrahasznosított papírból állították elő, a kemény fedelet puha szövetanyag borítja, a gyorskeresést MINI logóval ellátott könyvjelző segíti, a tollat pedig egy praktikus pánt rögzíti.

Valódi meglepetések a legkisebb MINI-rajongóknak

A textilanyagból készült, kötött MINI kisautók (**MINI Knitted Car**) a MINI életérzésének megölelhető formáját váltják valóra. A puha modellek British Green, Island Blue és Chili Red színekben érhetők el, hosszuk 26, szélességük 14, magasságuk pedig 13 centiméter – a háromajtós MINI arányait idézve. Az ölelhető kisautóba a tervezők olyan részleteket is belevarrtak, mint például az első fényszórók, a hátsó lámpák és a rendszámok.

A lendkerekes MINI Cooper S modellautó (**MINI Cooper S Pull Back**) a vezetés kézzelfogható élményét varázsolja a legkisebb márkarajongók szobájába. Az 1:36 méretarányú jármű Chili Red, Electric Blue és Volcanic Orange árnyalatokban kapható.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.



www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>