

Erwin Schrott ismét lenyűgözte az Erkel Színház közönségét

Bő három év után lépett fel újra Magyarországon a világhírű uruguayi operaénekes, Erwin Schrott. A basszbariton lenyűgöző játékát ezúttal négy estén át, a Figaro házassága két szerepében élvezhették az Erkel Színház vendégei. A Budapesten vendégeskedő sztárelőadó szállításáról az Opera kiemelt stratégiai partnere, a BMW Group Magyarország gondoskodott.

Január közepén a montevideói születésű Erwin Schrott lépett fel a Figaro házassága négy előadásában az Erkel Színházban. Az uruguayi basszbariton a Placido Domingo által életre hívott Operalia versenyt 1998-ban megnyerte, majd karrierje azonnal felfelé ívelt teltházas európai és amerikai színpadokon. A pályája csúcán lévő, különleges színpadi képességekkel megáldott operaszta a milánói Scala, a New York-i Metropolitan, a párizsi Opera, a bécsi Staatsoper, a londoni Royal Opera, a washingtoni National Opera, a Covent Garden és a brüsszeli la Monnaie visszatérő vendége.

A Mozart-szerepekben közkedve vált énekes legutóbb 2016 decemberében születésnapját ünnepelte az Erkel Színházban egy Don Giovanni-előadás alkalmával, most a Figaro házasságában négy alkalommal, két szerepben lépett a budapesti közönség elé. Január 10-én és 12-én Figarót, január 17-én és 19-én pedig Almaviva grófot formálta meg Galgóczy Judit korhű rendezésében. Erwin Schrott rangos magyar partnerek, köztük Rost Andrea, Molnár Levente, Palerdi András és Rácz Rita mellett állt az Erkel Színház színpadára. A hatalmas sikert arató, több mint hétezer nézőt vonzó előadásokon az Opera együtteseit Vashegyi György vezényelte.

Budapesti tartózkodása alatt az uruguayi művész utazását a BMW Group Magyarország, az Opera intézményi stratégiai partnere, egy exkluzív BMW 750d modellel segítette.

A BMW Group Magyarország a BMW Art&Culture programja keretében 2015 februárjában csatlakozott az Opera intézményi partnereinek sorába, kizárólagos autóiipari partnerként. A program történetének közel 50 évében, a BMW Group több mint száz kulturális partneri viszonyt épített ki világszerte a modern és kortárs művészeti irányzatok, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a formatervezés területén, a művészeti értékek hosszú távú fenntartásának érdekében.

Fotó: Nagy Attila, Opera

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégeként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2018-ban a BMW Group több mint 2 490 000 darab autót és 165 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 98,678 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>