

Új értékesítési rekord: a BMW M GmbH a világ legsikeresebb prémium sportautó-gyártója



2019-ben a BMW nagyteljesítményű sportautókat építő divíziója 135 829 darab új autót adott el világszerte, amellyel beállította mintegy 50 éves fennállása eddigi legjobb értékesítési mutatóját és piacvezető pozíciót vívott ki a prémium sportautókat gyártó vállalatok mezőnyében.

A BMW M GmbH új értékesítési rekorddal zárta a 2019-es pénzügyi esztendőt. A bajor prémiumgyártó nagyteljesítményű sportautókat építő divíziója 32,2 százalékkal felülmúlva az előző évi teljesítményét, világszerte 135 829 darab új modellt adott át ügyfeleinek. A BMW Group független gyártóként működő leányvállalata ezzel piacvezető pozíciót vívott ki a prémium sportautó-gyártó vállalatok szegmensében, a mezőny legsikeresebb értékesítési mutatójával büszkélkedve. Sőt mi több, a 2019-es pénzügyi esztendő az M Sport csomag és az exkluzív BMW Individual felszereltségi opciók iránt mutatkozó ügyfélkereslet terén is jelentős fejlődést hozott. „Rendkívül büszkék vagyunk arra, hogy a vállalat közel 50 éves fennállása során először sikerült kivívnunk a piacvezető pozíciót a nagyteljesítményű prémium sportautókat gyártó vállalatok mezőnyében” – mondta Markus Flasch, a BMW M GmbH vezérigazgatója. „Ez a siker a szisztematikus fejlődésre összpontosító vállalati stratégiánk eredménye, amely kiválóan mutatja, hogy a BMW M modellek egyedülálló karaktere és hamisíthatlan vezetési élménye a világ minden táján lenyűgözi a teljesítmény szerelmeseit” – tette hozzá.

A BMW M GmbH 2019-es értékesítési sikertörténetének alapja a vállalat újdonságainak és modellfrissítéseinek példátlan mértékű piaci premierje, hiszen az elmúlt mintegy 50 év egyikében sem érkezett annyi új és továbbfejlesztett BMW M modell az utakra, mint tavaly. A BMW X3 M (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,5 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 239 gramm / km), a BMW X4 M (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,5 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 239 gramm / km) és a két Competition kivitel érkezésével a közép-méretosztálybeli Sports Activity Vehicle (SAV) és Sports Activity Coupé (SAC) szegmensekben is elérhetővé vált a sportautós

menetteljesítmény, a BMW M8 Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,5 – 10,6 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 238 – 242 gramm / km), a BMW M8 Cabrio (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,6 – 10,8 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 241– 246 gramm / km) és a két Competition kivitel bemutatkozásával pedig napvilágot látott a nagyteljesítményű luxus sportautók új generációja is.

A vállalat legnagyobb piaca 2019-ben is az Egyesült Államok volt, ahol a tavaly január és december között eltelt időszakban 44 442 darab új BMW M modell talált gazdára. A BMW M GmbH második legnagyobb piaca ismét Németország lett, ahol a bajor prémiumgyártó ezúttal 26 110 darab nagyteljesítményű sportautót értékesített. A harmadik legnagyobb piacként Nagy-Britannia zárt, ahol a vadonatúj BMW M modellek 17 688 ügyfél garázsába parkoltak be. A BMW M GmbH értékesítési mutatója évről évre nagyobb szeletet követel a BMW globális eladási diagramján, Észak-Amerikában például már minden hetedik kék-fehér emblémás új autót BMW M modellként rendelnek meg az ügyfelek. A nagyteljesítményű sportautók Svájcban élvezik a házon belüli legnagyobb piaci részesedést, itt a BMW összes eladásának több mint 22 százalékát teszik ki. A BMW M modelleket övező ügyfél-érdeklődés töretlen növekedésével párhuzamosan az elmúlt 5 évben a BMW M modellek globális márkakereskedői hálózata is több mint 90 százalékkal bővült. A BMW M modellek értékesítésére és háttérszolgáltatásaira szakosodott munkatársak világszerte már körülbelül 1 200 hivatalos márkakereskedésben szolgálják ki a bajor prémiumgyártó ügyfeleinek igényeit.

A sikertörténet folytatódik: újabb piaci- és világpremierek 2020-ban

2020-ban a BMW M8 Gran Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,5 – 10,7 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 240 – 244 gramm / km), a BMW M8 Competition Gran Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,5 – 10,7 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 240 – 244 gramm / km), az új BMW X5 M (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 12,8 – 13,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 291 – 296 gramm / km), az új BMW X6 M (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 12,5 – 12,7 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 284 – 289 gramm / km), a két Competition kivitel és a BMW M2 CS (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 9,4 – 10,4 liter / 100 km;

kombinált károsanyag-kibocsátás: 214 – 238 gramm / km) is megérkezik a márkakereskedésekbe.

Sőt mi több, idén az új BMW M3 limuzin és az új BMW M4 Coupé is világpremierjét ünnepli. „Modellpalettánk új tagjaival újabb célcsoportok képviselőinek kínáljuk a nagyteljesítményű sportautók összehasonlíthatatlan vezetési élményét. Biztosak vagyunk abban, hogy idénre tervezett számos újdonságunk bevezetésével 2020-ban tovább folytatjuk sikertörténetünket” – fogalmazott Thomas Felbermair, a BMW M GmbH értékesítési- és marketingigazgatója.

A 2019-es értékesítési rekordhoz nagymértékben hozzájárult a BMW M GmbH nagyteljesítményű BMW M Performance modelljeit övező, kimagasló ügyfél-érdeklődés is. A divízió gyakorlatilag mindegyik járműszegmensben kiszolgálja közönségét, a BMW 1-es sorozattól kezdve, a BMW X modelleken és a BMW Z4 roadsteren át, egészen a luxuskategóriáig. A BMW M135i xDrive (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,8 – 7,1 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 154 – 162 gramm / km), a BMW X2 M35i (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,8 – 7,1 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 154 – 163 gramm / km), a BMW Z4 M40i (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 7,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 168 gramm / km), a BMW M340i xDrive limuzin (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 7,0 – 7,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 160 – 168 gramm / km) és a BMW M340i xDrive Touring (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 7,2 – 7,6 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 163 – 172 gramm / km) a BMW M Performance modellek jellegzetes karakterisztikájával varázsolja el a bajor prémiumgyártó ügyfeleit.

A BMW M GmbH mindezek mellett a BMW 2-es sorozat, a BMW 5-ös sorozat, a BMW X3, a BMW X4, a BMW X5, a BMW X6 és a BMW X7 műszaki alapjaira is kínál nagyteljesítményű hajtáslánc-technológiát. A luxusszegmensben a BMW M850i xDrive Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 9,9 – 10,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 224 – 227 gramm / km) és a BMW M850i xDrive Cabrio (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,0 – 10,2 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 228 – 231 gramm / km) modellpárosa mellett a BMW M850i xDrive Gran Coupé (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 9,9 – 10,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 226 – 229 gramm / km) és a BMW M760Li xDrive (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 12,4 – 12,5 liter / 100

km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 282 – 285 gramm / km) is a menetdinamika, az agilitás és a mérnöki precizitás hármasságával kecsegtet.

A négy-, hat-, nyolc- és tizenkét hengeres benzinmotorok mellett a nagyteljesítményű sportautók portfólióján soros hathengeres dízelmotorok is megtalálhatók, amelyeknek BMW M TwinPower Turbo technológiája kivételesen nagy maximális teljesítmény és csúcs forgatónyomaték leadására képes. A technológia a hamisítatlan BMW M élmény leghatékonyabb formáját váltja valóra a BMW X3 M40d (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,3 – 6,5 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 164 – 171 gramm / km), a BMW X4 M40d (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,2 – 6,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 162 – 169 gramm / km), a BMW M550d xDrive limuzin (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,1 – 6,3 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 160 – 166 gramm / km) és a BMW M550d xDrive Touring (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,3 – 6,6 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 166 – 172 gramm / km) modellben.

A BMW közel egymillió darab új autót értékesített M Sport csomaggal, a BMW Individual felszereltségi opciók iránt mutatkozó ügyfélkereslet pedig 50 százalékkal nőtt

A 2019-es pénzügyi esztendőben az összes BMW modellsorozathoz elérhető M Sport csomag értékesítési mutatója is új rekordon zárt. A látványos opciót, amely mindegyik járműkategóriában aerodinamikai, kerékfelfüggesztési, illetve karosszéria- és utastéri kiegészítőkkel fokozza a vezetés élményét, a tavalyi évben először közel egymillió ügyfél rendelte meg új BMW modelljéhez, amely a 2018-as számok tükrében több mint 25 százalékos fejlődést jelent.

Az exkluzív BMW Individual felszereltségi opciók iránt mutatkozó ügyfélkereslet eközben több mint 50 százalékkal nőtt: a kivételesen magas minőségű opcióval tavaly világszerte a bajor prémiumgyártó több mint 330 000 ügyfele szabta személyre autója karosszériáját és utasterét.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztásra és kombinált károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és

2020. január 28.

elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>