

# A BMW Concept i4 tanulmányautó virtuális világpremierje



## **2020. március 3-án a BMW Group a virtuális térben tartja meg a 90. Genfi Nemzetközi Autószalonra tervezett világpremierjét a BMW AG igazgatótanácsának elnökével.**

Idén elmarad a Genfi Nemzetközi Autószalon. A döntést természetesen megértjük és elfogadjuk, ugyanakkor sajnáljuk, hogy show nem valósul meg a megszokott formájában.

A BMW Group a fentiek tükrében úgy döntött, hogy nem mond le a genfi színpadra tervezett programsorozatról, és a BMW Concept i4 tanulmányautó világpremierjével egybekötött sajtótájékoztatóját a virtuális térben, az eredetileg tervezett időpontban megtartja. Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke 2020. március 3-án, kedden reggel 8 óra 15 perckor jelentkezik be Münchenből a [www.live.bmwgroup.com/en](http://www.live.bmwgroup.com/en) weboldalon, valamint a BMW Group alábbi közösségimédia-felületein:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020. március 2.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>