

## **A BMW Concept i4 tanulmányautó hangzásvilága**

A bajor prémiumgyártó Hans Zimmerrel közösen dolgozik a jövő hálózatról tölthető BMW modelljeinek hangzásvilágán, amelyet a BMW IconicSounds Electric márkanév égisze alatt fog össze. A kollekció most a BMW Concept i4 tanulmányautó hangzásvilágával gazdagodik, 2020 júliusától pedig az összes hálózatról tölthető BMW modell indítását a közösen megkomponált Start / Stop hangzás kíséri.

A BMW Concept i4 tanulmányautó jövőbe mutató karaktere nem csupán forradalmi formanyelvével, de hamisítatlan hangzásával is kitűnik a tömegeből. A bajor prémiumgyártó a BMW IconicSounds Electric márkanév égisze alatt fogja össze hálózatról tölthető jövőbeni BMW modelljei egyedülálló hangzásvilágát, amelyet a világ egyik legnépszerűbb zeneszerzője, Hans Zimmer és Renzo Vitale zeneművész oldalán közösen komponál. Az összetéveszthetetlen hangzások minden korábinál mélyebb érzelmi kapcsolatot teremtenek a vezető és a hálózatról tölthető BMW modell között, a portfólió pedig most a BMW Concept i4 tanulmányautóval gazdagodik.

„A BMW Concept i4 tanulmányautó hangzásvilágának megteremtésekor a múlt és a jövő BMW modelljei közötti kapcsolatból merítettünk ihletet. Az így született hangzás egyszerre klasszikus, meglepő és könnyed, amely kiválóan illik a BMW márkához” – fogalmazott Hans Zimmer. A koncepció hangzásvilága a „Core”, a „Sport” és az „Efficient” „élménymód” szerint változik, a palettának pedig az ajtók nyitására és a modell beindítására adott egyedi hangzások is részei.

### **A hálózatról tölthető vezetési élmény Hans Zimmer alkotásával kezdődik**

2019 novemberében Hans Zimmer és Renzo Vitale Kaliforniában mutatta be a hálózatról tölthető BMW modellek új Start / Stop hangzását, amely 2020 júliusától az összes tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW modell alapfelszereltségét tovább színesíti. „A képesség, hogy megtervezzük autóink hangzását, lehetővé teszi számunkra, hogy pozitív érzéseket ébresszünk” – mondta Renzo Vitale. „Az új Start / Stop hang célja, hogy már a károsanyag-kibocsátás nélkül megtett utazás első pillanatában a vezetés magával ragadó érzését keltse az ügyfélben” – tette hozzá.

## BMW IconicSounds Electric

Az elektromos mobilitás egyik legnagyobb előnyeként főként a hangtalan suhanást tartjuk számon. A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek elterjedésével párhuzamosan azonban egyre többen veszítik el hangzásra épülő érzelmi kötődésüket a járművel. „A hangzás mindig is fontos szerepet játszott a modelljeink és ügyfeleink közötti érzelmi kapcsolat kialakulásában. A vezetés élményét most új szintre emeljük, és kifejezetten hálásak vagyunk, amiért Hans Zimmer oldalán dolgozhatunk az elektromos mobilitás hangzásvilágának megteremtésén. A végeredmény a hálózatról tölthető összes jövőbeni BMW modell egyedülálló hangzása lesz: a BMW IconicSounds Electric” – nyilatkozta Jens Thiemer, a BMW márkamenedzsmenti részlegének vezetője.

2019 júniusában a bajor prémiumgyártó a Münchenben megrendezett #NEXTGen fesztiválon bemutatta a BMW Vision M NEXT tanulmányautót, amelynek elektromos hangzásvilágát Hans Zimmer a BMW IconicSounds Electric márkanév első modelljeként komponált meg. A BMW Concept i4 tanulmányautó második modellként érkezik meg a portfólióba. „Egészen egyedülálló lehetőségünk nyílik arra, hogy különleges hangokkal káprázatos élménnyé varázsoljuk a hálózatról tölthető BMW modellek vezetését. Várakozással tekintek eme nagyszerű kihívás elé” – mondta 2019-ben Hans Zimmer.

\*\*

### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

**BMW  
GROUP**



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

## Vállalati kommunikáció

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>