

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció  
2020. március 20.

## **Elhalasztják a Concorso d'Eleganza Villa d'Este májusi hétvégéjét**

A világ legexkluzívabb klasszikusautó-eseményének 2020-as felvonását a tervek szerint október 16-18. között tartják meg.

A koronavírus övező egyre szigorúbb intézkedések fényében a Concorso d'Eleganza Villa d'Este szervezői úgy döntöttek, hogy a vendégek és munkatársak egészségének védelme érdekében **elhalasztják az esemény május 22-24. közötti hétvégére tervezett felvonását. Helyette a Concorso d'Eleganza Villa d'Este idei hétvégéjét a tervek szerint október 16-18. között rendezik meg.**

**A szervezők folyamatosan figyelik a koronavírus terjedéséről szóló híreket és a kormányzati intézkedéseket, amelyek függvényében várhatóan már júniusban véglegesíteni tudják az esemény új időpontját.**

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este a világ egyik legnívósabb és legexkluzívabb klasszikusautó-eseménye, a szervezők célja pedig, hogy ennek minden tekintetben maximálisan megfeleljenek. Az aktuális körülmények közepette azonban lehetetlen garantálni az évente megrendezett hétvége megszokott színvonalát.

A májusi esemény korai lemondásával remélhetőleg leegyszerűsödnek a tengerentúlról érkező vendégek átszervezési teendői, hiszen számukra a logisztikai feladatok megszervezése és az utazás előkészítése minden évben sok időt vesz igénybe.

„Köszönjük megértésüket, egyúttal szeretnénk megragadni az alkalmat, hogy minden hűséges résztvevőnknek és barátunknak, valamint a Concorso d'Eleganza Villa d'Este összes vendégének és rajongójának a legjobbakat kívánjuk! És ami a legfontosabb, jó egészséget!” – írják hivatalos közleményükben a szervezők.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>