

Jövőbe tekintő eseménysorozatot indít a BMW Welt és az 1E9

A „Reclaim the Future” mottó alatt életre hívott digitális eseménysorozat első állomásának április 28-án ad otthont a BMW Weltben felépített FUTURE FORUM.

A BMW Weltben felépített FUTURE FORUM 2019 októberében nyitotta meg kapuit a látogatók előtt, a jövőbe tekintő gondolatok vadonatúj, innovatív találkozási pontjaként és közösségi élménytérként. Vendégei vitaindító beszélgetések és izgalmas interjúk résztvevőivé válhatnak a jövő nagyvárosait meghatározó ötletek, koncepciók és technológiák köré csoportosított topikok mentén. A BMW Welt most a saját közösséggel bír, digitális magazint működtető és önálló eseményeket szervező 1E9 gondolatébresztő partnerrel fogott össze, hogy a FUTURE FORUM színpadán egy nyolc alkalomból álló eseménysorozatot hívjon életre.

Gondolkodjunk együtt a jövőről

A két partner idén április és december között összesen nyolc, egyelőre az online térben megrendezett eseményt hív életre a „Reclaim the Future” (szabad fordításban „A jövő fölötti irányítás visszaszerzése”) mottó alatt, olyan technológiai topikokat vesézve ki, mint a mesterséges intelligencia, a virtuális valóság és a biotechnológia. Az események főszereplői az egyes fejlesztési területek szakértői, mérnökei, látókai lesznek, a vitaindító beszélgetésekbe és izgalmas interjúkba pedig bárki becsatlakozhat – egyelőre az online térben. Április 28-án a jövőbe tekintő eseménysorozat az „Urban resilience: why we need resilient cities” (szabad fordításban „Nagyvárosi küzdelmek, avagy miért van szükségünk ellenálló metropoliszokra”) címet viselő topikkal veszi kezdetét.

Nagyvárosi küzdelmek, avagy miért van szükségünk ellenálló metropoliszokra

A világ nagyvárosai az aktuális járványhelyzet nélkül is számos kihívással küzdenek. Csak hogy néhány példát említsünk: lakosai energia- és élelmiszer-ellátás szempontjából is a közvetlen régiótól és a környező világtól függenek, közlekedési hálózatuk túlterhelt és mindennél intenzívebben vannak jelen a szociális egyenlőtlenségek. Miként tudnak hát a világ nagyvárosai szembenézni a koronavírussal és felülkerekedni az olyan égető

Vállalati kommunikáció

problémákon, mint például a klímaváltozás? A legjobb megoldás is csak akkor hatékony, ha az emberek összefognak és a közösség érdekeit a sajátjuk elé helyezik. A szociális együttműködést gyors és innovatív alkalmazkodásnak, valamint a legmodernebb technológiák széleskörű alkalmazásának kell kiegészítenie. Csak így válhatnak a nagyvárosok ellenállóvá.

Az alábbi topik mélységi összefüggéseibe több előadó vezeti be április 28-án a FUTURE FORUM online látogatóit. Elsőként Felix Beer, a jövőbeni tanulmányokat és technológiákat vizsgáló németországi IZT intézet képviselője tart vitaindító előadást „Resilience?!? Why it’s time for resilient cities“ (szabad fordításban „Ellenállás?!? Miért most jött el az ellenálló városok ideje”) címmel, amelyet egy panelbeszélgetés követ a technológiai fejlődés ellenálló nagyvárosokra gyakorolt hatásairól. Kamerák elé lép többek között Karim Tarraf (Hawa Dawa), David Balensiefen (gridX), Sebastian Hofer („freifahrt” podcast) és Maximilian Lössl (Agrilution) is. Az élőben közvetített csoportos beszélgetést egy interjú zárja Sophie Jonke-val (ReDi School), aki abba avatja be a nézőket, hogy a jelenlegi helyzetben München városa milyen mértékű digitális összefogással szállt szembe a krízissel. A látogatók a teljes eseménybe élőben bekapcsolódhatnak online.

A BMW Weltben megrendezendő eseményekről, az egyes állomásokról és az élő online közvetítések részleteiről további információkat talál a www.bmw-welt.com/futureforum weboldalon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

BMW Welt – a márka központjában, a város szívében

A BMW Welt Bajorország legnépszerűbb turistalátványossága, amelybe évente több mint hárommillió rajongó látogat el. Iránymutató építészeti stílusával a BMW Welt a BMW Group összes márkájának a központja: a BMW, a BMW M és a BMW i almarkák, a MINI, a Rolls-Royce Motor Cars, valamint a BMW Motorrad egytől egyig lenyűgözően egyedülálló kiállítóterben mutatja be látogatóinak az adott márkát. A komplexum azonban nem csupán az innovatív kiállításokat és a felejthetetlen újautó-átadásokat helyezi reflektorfénybe, hiszen évente több mint 400 különféle programot kínál a kultúra, a művészet és a szórakozás világában, számos előkelő étteremnek köszönhetően pedig mindezek mellett hamisítatlan kulináris élményeket is nyújt. A BMW Welt

Vállalati kommunikáció

harmadik emeletén található München egyik legnívósabb étterme, az EssZimmer, amely kivételes ízvilágának köszönhetően 2014-ben második Michelin csillagát nyerte el. A BMW Welt Junior Campus a gyermekeknek és a fiataloknak kínál élményekkel teli, izgalmas betekintést a mobilitás és a fenntarthatóság világába.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>