

Anyák napi köszöntés a BMW Group Magyarországgal



A BMW Group Magyarország a „Hiányzol Anyu!” kezdeményezés keretében anyák napi figyelmességek célba juttatásában segít azoknak, akiknek idén nem áll módjukban felköszönteni édesanyjukat.

Mint oly sok minden, az anyák napja is más lesz idén, mint megszokhattuk. Az idősebb generációk meglátogatása kifejezetten nem javasolt, így a virágcsokrokat, figyelmességeket is nehéz eljuttatnunk az édesanyákhoz, nagymamákhöz. Ráadásul jelen gazdasági helyzetben sokaknak sajnos még a virágküldés is anyagi gondot okozhat – rájuk is gondolva született meg a „Hiányzol Anyu!” kezdeményezés.

A program keretében ezer ajándékcsomagot kézbesítenek ingyenesen és érintésmentesen a kezdeményezést támogató szervezetek a Magyarországon élő édesanyáknak. Az április 27-én 17 órakor indult programban való részvételhez nem kell mást tenni, mint a hianyzolanyu.hu oldalon regisztrálni és szükséges adatok megadni. A kiszállítandó ajándékcsomag a virág mellett kisebb meglepetéseket is tartalmaz, sőt a küldőnek lehetősége van személyes üzenet megadására is, amelyet kísérlével formájában a csomaggal együtt adnak át a szervezők.

„Rendezvényszervezőként most egy kicsit kevesebb a dolgunk, de a csapat tele van kreatív energiákkal, így elkezdtünk azon gondolkodni, hogy mivel tudnánk segíteni azoknak, akik most nehezebb helyzetben vannak. A partnereink szívesen csatlakoztak az ötlethez emberi erőforrással és egyéb felajánlásokkal, és köszönhetően a BMW Group Magyarország támogatásának, a projekt meg is tud valósulni” – mondta el Végh Tamás az ötletgazda Bo – Live branding Agency operatív vezetője.

A szervezők bíznak benne, hogy ez a szolgáltatás valóban eljut azokhoz, akiknek igazán szükségük van rá, és hogy munkájukkal ebben a kétségkívül embert próbáló időszakban is tudnak örömet szerezni.

„Büszkék vagyunk arra, hogy egy olyan egyedi kezdeményezést támogathatunk, ami extrém nehéz időkben egy kis segítséget jelenthet azoknak, akik most nem lehetnek a szeretteikkel. Jelen időszakban az otthonmaradás, valamint egymás egészségének megőrzése kiemelten fontosak, mindazonáltal az anyák napja közeledtével egy kis segítséget, könnyebbséget tudunk biztosítani annak az ezer embernek, akiknek jókívánságait eljuttatjuk az édesanyákhoz, nagymamákhöz egy anyák napi csokor formájában. Fontosnak tartjuk azt, hogy még ilyen kihívásokkal teli időszakban is legyenek apró örömek, boldog, meghitt pillanatok a családok és szeretteink körében” – mondta el Pócs Zsuzsanna a BMW Group Magyarország marketing vezetője.

A projektet a kezdeményezés [Instagram](#) és [Facebook](#) oldalán lehet nyomon követni.

A projekt támogatói:

- Külön köszönet: BMW Group Magyarország
- Kreatív ötlet és szervezés: Bo – Live Branding Agency
- Digitális megjelenés: Digitalwave
- Virágcsokor: Németh Attila Florist
- Az édesanyák és a stáb biztonságáról gondoskodik: Hungaropharma
- Logisztikai partner: Chefmarket
- A kiszállításban segít: Smarteq, Red4, Apple, Self Catering
- Az ajándéksomaghoz hozzájárult: HVG, Hester's
- További támogató: Magyar Atlétikai Szövetség
- Kommunikációs partner: Holdampf Linda, Kristóf Anita, Ispán Boglárka és Szabó Fanny Bella (GetBeyond)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

2020. április 28.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>