

Megérkezett a 2020-as BMW Lifestyle Kollekción



A bajor prémiumgyártó divattervezői idén a „Letisztultság, avagy az egyszerűségben rejlő szépség” („Simplicity: the beauty of simplicity”) mottó alatt alkották meg a nagyvárosi életmód-paletta innovatív darabjait.

A vezetés élménye nem csupán a BMW autókban, de a BMW Lifestyle Kollekción legújabb darabjainak köszönhetően is maradéktalanul átélhető. A nagyvárosi életmód-paletta minden tavasszal újabb termékekkel bővül, amelyeket kivétel nélkül a látványos dizájn és az elsőosztályú, tartós minőség kettőse jellemez.

BMW COLLECTION: ötletekben gazdag egyszerűség

A BMW Lifestyle Kollekción központi portfóliója a klasszikus BMW COLLECTION, amelynek darabjait modern, funkcionális nagyvárosi formák határozzák meg – a BMW népszerű formanyelvének mintájára. Az ötletes funkciók ráadásul a szabadság abszolút élményével ruházzák fel a minimalista, időtlen termékeket.

A portfólió egyik újdonsága a nagyméretű BMW logóval ellátott **női póló (BMW LOGO T-SHIRT)**, amelynek magabiztos stílusát erőteljes, mégis harmonikus színek váltják valóra. A homok és a sötétkék finoman elegáns árnyalatait az extrém narancssárga szín kompenzálja.

Büszkén mutatkozik be a férfi és női változatban egyaránt elérhető **BMW szélzseki (BMW SOFT DOWN JACKET)**, valamint a BMW hűtőrács-mintázatával ellátott **BMW karóra (BMW CHRONOGRAPH)**. Az innovatív kiegészítők között újdonság a forró italokhoz tervezett **BMW termosz (BMW THERMAL MUG)** és a hőálló **BMW kistál (BMW LUNCH CUP THERMAL)**, amely még a munkahelyeken is megadja az étkezés hangulatát.

BMW COLLECTION: magabiztos stílus

A BMW COLLECTION portfólióját olyan egyedülálló termékek egészítik ki, amelyeket a bajor prémiumgyártó elsőosztályú prémium márkákkal közreműködve alkotott meg. Ilyenek többek között a régi hagyományt ápoló MONTBLANC FOR BMW darabok, rendkívüli íróeszközökkel, poggyászokkal és a legkiválóbb minőségű, Olaszországban készült bőr termékekkel. Idén a MONTBLANC FOR BMW darabokat dombornyomott minta és mélykék színárnyalat jellemzi.

A MONTBLANC FOR BMW termékek egyik idei újdonsága a **hátizsák (MONTBLANC FOR BMW BACKPACK)**, amely ugyancsak olasz bőrből, ötletes első zsebbel felszerelve készült. A nagyméretű belső tárolóhelyek eközben akár egy laptopnak is elegendő helyet biztosítanak.

Szintén újdonság az olasz bőr és PVC keverékéből előállított okos kiegészítő, a folyadékok utaztatására tervezett **MONTBLANC FOR BMW LIQUID POUCH**, amely tökéletes és ötletes kiegészítője a MONTBLANC FOR BMW poggyászoknak.

A hagyományörző együttműködésekét élteti még a kizárólag Európában elérhető **KARTELL FOR BMW RIDEON kisautó**, valamint a prémium minőségű **bőrönd (HORIZN STUDIOS FOR BMW BOARDCASE)** és **gurulós bőrönd (HORIZN STUDIOS FOR BMW TROLLEY)**.

BMW M COLLECTION: az erő és a teljesítmény találkozása

A BMW M COLLECTION darabjait egytől egyig a csúcsteljesítményű technológia és a több évtizednyi szaktudás erőteljes találkozása járja át – akár csak a négykerekű BMW M modellek esetében. A nagyvárosi életmód-paletta termékeit intenzív árnyalatok, modern és prémium minőségű anyaghasználat, innovatív megoldások és a BMW M márka erőteljes karaktere határozza meg. A BMW M COLLECTION idei darabjait a Toronto Red karosszériafényezési árnyalat mintájára kikevert vörös szín jellemzi, amellyel a BMW M féknyergek aransárga színe és a klasszikus fekete szín alkot dinamikus kontrasztot.

A kollekció újdonságai között feltűnik a kifordítható női **BMW M dzseki (BMW M JACKET)**, a férfiaknak készült, intelligens kapucnival ellátott **BMW M edződzseki (BMW M SWEATJACKET)** és az aransárga színű **BMW M bőrönd (BMW M BOARDCASE)** is.

BMW M MOTORSPORT COLLECTION: egyenesen a rajongóknak

A BMW M MOTORSPORT COLLECTION minden egyes darabját a BMW Motorsport legendás árnyalatai szerint megtervezett, egyszerre modern és sportos kialakítás jellemzi. A fekete és fehér háttérbe integrált, hamisítatlan BMW M csíkok a BMW Motorsport legendás arculatát éltetik, a magabiztos márkakép avantgárd karakterét pedig helyenként színes kiegészítők és letisztult grafikai megoldások fokozzák.

A 2020-as kollekció újtásaként mutatkozik be a nők és férfiak számára egyaránt elérhető **papucs (BMW M MOTORSPORT PUMA LEADCAT SHOES)**, amely nem csupán az edzőteremben, de uszodában, strandon és otthon is kényelmesen használható. A **BMW M MOTORSPORT karórát (BMW M MOTORSPORT WATCH)** eközben szilikon szíjjal, a BMW Motorsport összetéveszthetetlen dizájnya mentén álmodták valóra a tervezők.

BMW KERÉKPÁROK: elsőosztályú tervezés innovatív funkciókkal

A BMW minden esetben a Designworks közreműködésével fejleszti ki legújabb kerékpárjait, amelyek a tekerés egészen egyedülálló élményét ígérik. A kollekció újtása idén a csúcsmínőségű 3T kerékpárgyártóval közösen megalkotott **3T FOR BMW terepkerékpár**, amelyet kétféle árnyalatban rendelhetnek meg a bajor prémiumgyártó ügyfelei. Az aerodinamikailag tökéletesített kerékpár nem csupán elsőosztályú tervezéséből adódóan, de csúcstechnológiás verseny alkatrészeinek köszönhetően is magával ragadó. A 3T FOR BMW terepkerékpár Európában és az Egyesült Államokban egyaránt elérhető.

BMW KIDS COLLECTION: a BMW legendás vezetési élménye a legkisebb rajongóknak is

A BMW iránti vágyakozás a BMW KIDS COLLECTION legújabb darabjaival most a márka legkisebb rajongói számára is valósággá válhat. A hatalmas népszerűségnek örvendő BMW BABYRACER III már elektromos meghajtással

2020. május 6.

is elérhető, miközben a **BMW M8 GTE RIDEON** kisautó és a **BMW i8 RIDEON** kisautó a vezetés valódi élményével kecsegtet: a tervezők valódi motorhangot, világítást és nyitható ajtókat terveztek a kisautókba, amelyekkel minden szoba és minden kert igazi versenypályává változik. Az integrált MP3-lejátszónak köszönhetően pedig még a legkisebbeknek sem kell lemondaniuk a vezetés közbeni szórakozásról.

A BMW Lifestyle Kollekciónak legújabb darabjai már elérhetőek a BMW kijelölt márkakereskedéseiben.

A BMW által ajánlott kiskereskedelmi árak:

BMW COLLECTION

BMW női póló (BMW LOGO T-SHIRT): 16 200,-Ft
BMW szélzseki (BMW SOFT DOWN JACKET): 77 000,-Ft
BMW karóra (BMW CHRONOGRAPH): 119 600,-Ft
BMW termosz (BMW THERMAL MUG): 10 300,-Ft
BMW kistál (BMW LUNCH CUP THERMAL): 12 400,-Ft
HORIZN STUDIOS FOR BMW bőrönd: 160 600,-Ft
HORIZN STUDIOS FOR BMW gurulós bőrönd: 180 700,-Ft
MONTBLANC FOR BMW hátizsák: 337 600,-Ft
MONTBLANC FOR BMW LIQUID POUCH: 42 300,-Ft
KARTELL FOR BMW RIDEON kisautó (2020 júliusától válik elérhetővé):
260 400,-Ft

BMW M COLLECTION

Női BMW M dzseki (BMW M JACKET): 95 500,-Ft
BMW M edződzseki (BMW M SWEAT JACKET): 54 000,-Ft
BMW M bőrönd (BMW M BOARDCASE): 98 200,-Ft

BMW M MOTORSPORT COLLECTION

Papucs (BMW M MOTORSPORT PUMA LEADCAT SHOES): 14 300,-Ft
BMW M MOTORSPORT karóra: 40 300,-Ft

BMW KERÉKPÁROK

3T FOR BMW terepkerékpár: 2 292 000,-Ft

BMW KIDS COLLECTION

BMW M8 GTE RIDEON kisautó: 137 500,-Ft

BMW i8 RIDEON kisautó: 122 900,-Ft

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>