

A BMW Group gyorsabbá és intelligensebbé fejleszti logisztikai robotjait

A bajor prémiumgyártó az NVIDIA technológiai vállalat közreműködésével emeli új szintre logisztikai robotjai észlelési, elemzési, koordinációs és megbízhatósági képességét.

A BMW Group a jövőben egyre szélesebb körben hasznosítja logisztikai folyamataiban a nagyteljesítményű számítógép-technológia, azon belül is főként a mesterséges intelligencia lehetőségeit. A müncheni központú vállalatcsoport e téren elsősorban az intelligens logisztikai robotok továbbfejlesztésére, a komplex adatelemzés gyorsítására és a logisztikai folyamatok nagyfelbontású szimulációjára helyezi a hangsúlyt. A mesterséges intelligenciát hasznosító alkalmazások segítségével a BMW Group még tovább optimalizálja robotizált munkafázisait és a tömegtermeléshez szükséges alapanyagok, illetve alkatrészek gyáron belüli ellátását, a folyamattervezési és -fejlesztési szimulációkat pedig új szintre emeli.

Az első, házon belül végzett kísérlet részeként a BMW Group nagyteljesítményű számítógép-technológiával és speciális mesterségesintelligencia-modulokkal szerelte fel logisztikai robotjait és intelligens szállítórobotjait. Az innovatív technológiával jelentős mértékben javult a robotok automatizált koordinációs készsége és minden korábbinál jobban felismerik az embereket, illetve tárgyakat: a navigációs rendszer adatelemző technológiájának továbbfejlesztésével például a robotok gyorsabban és könnyebben különböztetik meg egymástól a gyárban dolgozó embereket, targoncákat és szállítónokat, így akadály esetén a másodperc törtrésze alatt képesek alternatív útvonalakat találni. Sőt mi több, a mesterséges intelligencia azt is lehetővé teszi, hogy a robotok tanuljanak korábbi tapasztalataikból és egyre ösztönösebben reagáljanak a különböző akadályokra.

„A csúcsteljesítményű mesterséges intelligencia és a vizualizációs technológiák alkalmazásával forradalmasítjuk logisztikai folyamatainkat. Együttműködésünk az NVIDIA technológiai vállalattal lehetővé teszi számunkra, hogy kiaknázzuk a legkorszerűbb technológiákban rejlő lehetőségeket” – fogalmazott Jürgen Maidl, a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának logisztikai vezetője. „A csúcstechnológiai megoldásokkal

tovább optimalizálhatjuk logisztikai innovációinkat és folyamatainkat. Az NVIDIA szaktudása és innovációink egyesítése jelentős előrelépés” – tette hozzá.

A nagyteljesítményű számítógép-technológia gyorsabb és precízebb működést garantál

A BMW Group jelenleg ötféle mesterséges intelligenciával működő logisztikai robot kifejlesztésén dolgozik, amelyekkel jelentős mértékben javítja logisztikai folyamatait. Ilyenek a korábban említett, automatizált anyag- és alkatrész-szállításra tervezett szállítórobotok, valamint az alkatrészt kiválasztó, felemelő és továbbító logisztikai robotok, illetve a teherhordó robotok. A fejlesztések alapját az NVIDIA ISAAC elnevezésű robotikai szoftvere adja, a robotok észlelési, szegmentációs és elemzési képességeit pedig számos komplex adathálózat teszi lehetővé. Az ISAAC szoftverre tervezett intelligens robotokat a mérnökök folyamatosan fejlesztik és tesztelik, a gyakorlatban és virtuális környezetben egyaránt.

A virtuális logisztikai tervezés optimalizálása

Virtuális logisztikai tervezéséhez a BMW Group már most is nagyteljesítményű számítógép-technológiát és mesterséges intelligenciát használ. Utóbbi a háromdimenziós szkennerek segítségével képes megkülönböztetni egymástól a tárolóedényeket, a más-más gépeket és az eltérő épületrészeket, majd az adatok összehangolásával virtuális rétegekként felvinni azokat a nagyfelbontású háromdimenziós épülettervekre. A technológia lehetővé teszi a tervezőmérnökök számára, hogy szabadon mozgassák az egyes tárgyakat a virtuális térben, így minden korábbinál könnyebben tudják megtervezni és optimalizálni a gyártócsarnokok logisztikai folyamatait.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata

2019-ben az ügyfelek kimagasló érdeklődése és az új modellek piaci bevezetése a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának rendkívüli kihasználását eredményezte. A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tavalyi összesített, 2 564 025 darabos éves értékesítési mutatója új eladási rekordot jelent. A BMW mindebből 2 205 841 darab, a MINI 325 729 darab, a Rolls-Royce pedig 5 455 darab gépkocsival vette ki a részét. A vállalatcsoport németországi üzemében összesen több mint egymillió darab gépkocsi készült.

Páratlan rugalmasságának és kimagasló hatékonyságának köszönhetően a BMW Group nemzetközi gyártási hálózata rendkívül gyorsan alkalmazkodik a megváltozott piaci- és ügyféligényekhez. A BMW Group sorozatgyártás terén felhalmozott több évtizedes, kifinomult szaktudása jelentős piaci előnyt jelent, amely nagymértékben hozzájárul a vállalatcsoport nyereséges működéséhez és hosszú távon fenntartható sikeréhez.

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata számos innovatív digitális technológiát, így többek között virtuális valóságot, mesterséges intelligenciát és háromdimenziós nyomtatást is alkalmaz. A teljes gyártási hálózatot átfogó, szabványosított folyamatok és járműstruktúrák kikezdetlen prémium minőséget és rendkívül magas fokú személyre szabhatóságot garantálnak.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégeként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>