

JUHÁSZ ANNA ÉS NAGY ERVIN IS CSATLAKOZTAK A MINI NAGY SIKERŰ KEZDEMÉNYEZÉSÉHEZ



Eddig több mint negyedmillió nézőhöz jutottak el azok az inspiráló gondolatok, melyeket a MINI márka barátai osztottak meg otthonaikban felvett videóüzeneteikben. A mindannyiunk tavaszát végigkísérő nehézségek és kihívások kezelésében támogatást nyújtó, a MINI hazai Facebook és Instagram oldalán publikált *Inspirációk holnapra* videósorozat a napokban újabb epizódokkal bővült: a kezdeményezéshez Juhász Anna irodalmár és Nagy Ervin színész is csatlakozott.

Három hete indította útjára *Inspirációk holnapra* videósorozatát a MINI, melyben a márka hazai barátai őszintén számolnak be az utóbbi nehéz időszakban szerzett tapasztalatokról, a mindennapjaikat meghatározó érzéseikről, inspirációt adó kapaszkodóikról és jövőbeli terveikről. A pozitív gondolkodásra biztató gondolatokat elsőként Jókuti András világutazó, gasztronómiai szakíró, Gere Andrea és férje Csizmadia Kristóf, a Gere Attila Pincészettől és Leblanc Gergely a Magyar Állami Operaház balettművésze fogalmazta meg és rögzítette otthonában. A nagy sikerrel futó sorozat az elmúlt napokban további két inspiráló videóval bővült: a MINI [Facebook](#) és [Instagram](#) oldalán már megtekinthetőek Juhász Anna irodalmár és Nagy Ervin színész gondolatai!

„Az *Inspirációk holnapra* videósorozat sikerének nagyon örülünk. Az inspiráló gondolatok ereje, az összefogás fontossága, a nehéz időkben is felülkerekedő kreativitás, illetve az emberek részéről érkező rengeteg pozitív komment és reakció számunkra is egyértelművé tették, hogy mindig van lehetőség és igény új utakat keresni. Az öt videóból álló MINI sorozatunk záró eleme a Juhász Anna irodalmár által készített kisfilm a közösségépítés erejéről és az egymásra figyelésről szólnak, egyfajta útravalóként lassan újrainduló világunknak” – összegezte tapasztalatait a MINI márka magyarországi csapata.

Az új helyzetek alkalmazkodást és új megoldásokat követelnek, miközben sokszor a gyors fejlődés lehetőségével kecsegtetnek. Az „újraindított” világ egyik legfontosabb kihívása továbbra is a fenntarthatóság megteremtése lesz. A nagyvárosi mobilitás egyik úttörőjeként a MINI legutóbb az első teljesen elektromos meghajtású modelljének bemutatásával tett nagy lépést a tisztább jövő felé. A MINI Cooper SE a vezetés felhőtlen élményét hosszú távon fenntartható módon váltja valóra, és mindezt a brit prémiummárka hamisítatlanul egyedi megjelenésével és minőségével párosítja.

**



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>