

BMW i3 modellekkel erősíti flottáját a MOL Limo

A BMW tisztán elektromos prémium kompakt modellje által nyújtott páratlan vezetési élményt is megtapasztalhatják június végétől a MOL Limo ügyfelei. A legnagyobb hazai közösségi autómegosztó a BMW i3 flottába emelése mellett egész napra szóló bérleti konstrukció bevezetésével is készül a nyárra.

Június közepétől húsz darab BMW i3 modellel bővül a MOL Limo flottája. A BMW i3 a 2013-as piaci bevezetése óta világszerte legnagyobb darabszámban értékesített tisztán elektromos meghajtású prémium jármű, amely az elmúlt években számos frissítésen átesett, és jelenleg már olyan hatótávval rendelkezik, ami lehetővé tesz, akár egy balatoni kirándulást is.

A BMW i3, mely a BMW Group egyfajta innovációs szimbóluma is, 2013-as bemutatása óta egyre népszerűbb a világban, évről évre növekvő értékesítésével a kompakt prémium szegmens egyedülállóan sikeres képviselője. Az autó jelenleg 120 Ah akkumulátorral két kivitelben készül, 170 lóerős motorjával akár 300 km megtételére képes (WLTP ciklus szerint), a nulláról 100 km/h-ra való sprintet pedig 7,3 másodperc alatt teljesíti.

„Az elektromos autók arányának növelése a flottában mindig is kulcsfontosságú volt számunkra, és az utóbbi időben mind az infrastrukturális, mind pedig a gépgyártó oldali akadályok kezdenek elhárulni. A MOL Plugee-nak köszönhetően mind Budapesten, mind országszerte folyamatosan bővül az elektromos töltőhálózat, jelenleg 35 állomást üzemeltet a vállalat. Emellett az utóbbi hónapokban az autógyártók is egyre inkább elmozdultak az elektromos autók gyártásának irányába. Úgy vélem, ez a két dolog akár lökést is adhat annak, hogy tovább bővítsük a flottát újabb elektromos autókkal” – mondta Czikora Tamás, a MOL-csoport mobilitási vezetője. „Az elmúlt évek tapasztalatai alapján azt látjuk, hogy a prémium autókra jelentős a kereslet, így az elektromos flotta bővítésénél a BMW i3 modell egyértelmű választás volt.”

A BMW i3 modellek havi díjas konstrukcióban 119 forintos percdíjjal és 15 999 Ft-os napi díjjal bérelhetőek, az alkalmi felhasználók pedig 129 Ft/perc és 19 999 Ft/nap díj mellett ülhetnek a prémium kompakt volánjához.

Vállalati kommunikáció

A MOL Limo reprezentatív online felméréséből* kiderült, hogy az autómegosztás azok körében a legnépszerűbb, akik egyaránt használnak saját vagy céges autókat, illetve tömegközlekedési eszközöket. A kutatás rávilágított, hogy minden második válaszadó a költséghatékonyság miatt választja az autómegosztó szolgáltatást, míg az egyik legnagyobb visszatartó erő – amit minden 5. felhasználó megemlített – az az, hogy a Limo-val csak kompromisszumokat kötve lehet Budapesten és Pest megyén kívül autózni. Erre reagált a MOL Limo, és szolgáltatása immár a hagyományos, percdíjas bérleti konstrukció mellett június végétől kedvező áron, napidíjas bérlet keretében is elérhető lesz. A felhasználók ezentúl a szolgáltatási terület, sőt Budapest határát elhagyva, akár egy-két napos kirándulásra is használhatják a MOL Limo flotta autóit. Az ügyfelek a bérlet minden esetben a zónába visszatérve, azon belül fejezhetik be. Az autók tankolása és töltése a felhasználókra van bízva.

* Az online felmérést a GfK végezte mintegy 2000 fő megkérdezésével, budapesti és pest megyei lakosok körében 2019. július 30. és augusztus 3. között.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>