

A BMW Group a koronavírus-járvány ellenére is növelni tudta hálózatról tölthető modelljei értékesítését az idei év első felében

Ahogy az autóipar egészét, úgy a müncheni központú vállalatcsoport eladásait is a koronavírus-járvány határozta meg 2020 első felében, a BMW Group a második negyedév végén azonban már egyes piacokon stabil keresletélénkülést regisztrált.

Ahogy az várható volt, az idei esztendő első hat hónapjában a BMW Group globális értékesítési mutatóira nagymértékben hatással volt a kiskereskedelmi újautó-eladások koronavírus-járvány okozta átmeneti leállása. A vállalatcsoport a január és június közötti időszakban világszerte 962 575 darab új BMW, MINI és Rolls-Royce modellt adott át ügyfeleinek, amely 2019 első féléves teljesítményéhez képest 23 százalékos csökkenést jelent.

„Mindegyik piacunkon szorosan követjük a kereslet élénkülésének ütemét. Számos forgatókönyvre felkészültünk, hogy világszerte képesek legyünk gyorsan és pontosan reagálni a koronavírus-járvány következményeire” – fogalmazott **Pieter Nota**, aki a BMW AG igazgatótanácsának tagjaként egy személyben felel a BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák értékesítési hálózatáért, globális marketingjéért és ügyfélszolgálati részlegeiért. „Kínában erős fellendülést érzékelünk, hiszen második negyedéves eladási mutatónk itt ismét az előző évi eredmény felett teljesített. A hálózatról tölthető modelljeink iránt mutatkozó kereslet ugyancsak a piaci trendeken felül teljesített az év első felében. Plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt autóink és az első tisztán elektromos meghajtású MINI osztatlan népszerűségnek örvend ügyfeleink körében” – tette hozzá.

A BMW Group márkáinak első féléves teljesítménye

A **BMW** világszerte 842 153 darab új autót értékesített 2020 első felében, amely 21,7 százalékkal marad el a tavalyi esztendő hasonló időszakának teljesítményétől. A **MINI** modelljei ez idő alatt 118 862 ügyfél garázsába gurultak be, amely 31,1 százalékos keresletcsökkenés.

A **hálózatról tölthető** BMW és MINI modellek eközben az előző év első hat havi teljesítményéhez képest 3,4 százalékkal többen, szám szerint 61 652 darabban találtak gazdára.

A **Rolls-Royce Motor Cars** 1 560 darab luxusautót értékesített a január és június közötti hat hónapban, amely 37,6 százalékos visszaesésnek számít.

A **BMW Motorrad** 17,7 százalékkal múlta alul 2019 első féléves eredményét, amely 76 707 darab robogó és motorkerékpár eladásában érhető tetten.

A jövőbe mutató palettafejlesztési stratégia kifizetődik

A BMW Group idejekorán megkezdte a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek sorozatgyártását. A vállalatcsoport ma már az összes jelentős szegmensben kínál hálózatról tölthető gépkocsit ügyfeleinek, Németországban és a globális piacon nem egy kategóriában piacvezető gyártóként. Mint ilyen, a BMW Group teljes mellszélességgel üdvözli Németország gazdasági intézkedéseit, a hálózatról tölthető modellek vásárlását ösztönző csomagoktól pedig további értékesítési fellendülést vár. A tisztán elektromos meghajtású BMW iX3 tömegtermelése hamarosan megkezdődik, jövőre pedig a BMW i4 és a BMW iNEXT is piaci premierjét ünnepli. 2023-ra a BMW Group huszonöt tagúra fejleszti fel hálózatról tölthető modelljei portfólióját, amelynek több mint fele ráadásul károsanyag-kibocsátás nélkül közlekedik majd.

A BMW Group eközben tovább folytatja modellpalettája fejlesztését, idén május végén például a prémium középkategória etalon kétajtósa, az új BMW 4-es Coupé mutatkozott be. Júniusban megérkezik az utakra az új 5-ös BMW is, amely számos formanyelvi és technológiai innovációval szilárdítja meg piacvezető pozícióját a prémium üzleti modellek szegmensében. A BMW 5-ös sorozat portfólióján a bajor prémiumgyártó legszélesebb hálózatról tölthető választéka sorakozik, szám szerint ötféle modellváltozattal.

A MINI hálózatról tölthető stratégiája ugyancsak pozitív hatást gyakorol a vállalatcsoport globális értékesítési mutatóira: 2020 első felében világszerte 8 587 darab MINI Cooper SE és MINI Cooper SE Countryman ALL4 talált gazdára, amely az egy évvel ezelőtti teljesítmény tükrében 4,1 százalékos emelkedésnek felel meg.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a főbb régiókban

A BMW Group hazai piacán mind a BMW, mind a MINI újdonságai iránt egyre intenzívebb érdeklődés mutatkozik, különös tekintettel a hálózatról tölthető modellekre. Január és június között a müncheni központú vállalatcsoport 116 255 darab új BMW és MINI modellt adott el **Németországban** (-29,1%), amelynek 10,8 százaléka tisztán elektromos meghajtású vagy plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modell volt.

Január és június között a BMW Group 372 428 darab (-32,3%) új BMW és MINI modellt értékesített **Európában**. A hálózatról tölthető modellek ebből 10,9 százalékot, szám szerint 40 734 darabot tettek ki. Az első félév végére a régió összes márkakereskedése újra megnyitotta kapuit, néhány kivételtől eltekintve.

A tengerentúlon államról államra változott az új autók iránti kereslet, és mint ilyen, az **Egyesült Államok** első féléves értékesítési mutatói is vegyesek. Március eleje óta itt június közepén nyitott újra először az összes márkakereskedés, amelyek együttesen 133 844 darab új autót értékesítettek január és június között (-30,6%). Ebből 121 657 darab (-29,6%) BMW modell volt.

Kínában 329 069 darab új BMW és MINI modell talált gazdára a 2020 januárja és júniusa között eltelt hat hónapban (-6%), holott a második negyedév értékesítési teljesítménye 17,1 százalékkal szárnyalta túl az előző esztendő hasonló időszakának eredményét. Mindez azt mutatja, hogy a régióban március óta folyamatos fellendülésben vannak az új autókra regisztráló ügyfélérdeklődések.

A BMW Group értékesítési eredményei 2020. második negyedévében és első félévében

	2020. második negyedév	Egy évvel ezelőthöz képest (%)	2020. első félév	Egy évvel ezelőthöz képest (%)
BMW Group autók	485 701	-25,3%	962 575	-23,0%
BMW	430 397	-23,2%	842 153	-21,7%

MINI	54 597	-38,2%	118 862	-31,1%
Hálózatról tölthető modellek*	31 095	-4,9%	61 652	3,4%
Rolls-Royce	707	-46,8%	156	-37,6%
BMW Motorrad	41 933	-23,2%	76 707	-17,7%

*Tisztán elektromos és plug-in hibrid modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2020. második negyedév	Egy évvel ezelőtthöz képest (%)	2020. első félév	Egy évvel ezelőtthöz képest (%)
Európa	151 869	-45,6%	372 428	-32,3%
- Németország*	48 264	-46,0%	116 255	-29,1%
Ázsia	253 533	7,5%	416 153	-8,1%
- Kína	212 617	17,1%	329 069	-6,0%
Amerikai kontinens	70 311	-41,1%	152 102	-30,5%
- Egyesült Államok	56 245	-39,5%	120 937	-29,4%

*Előzetes értékek

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 500 000 darab autót és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd

Vállalati kommunikáció

eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>