

Kimagaslóan sikeres hónapot zárt júniusban a BMW Motorrad



Júniusban kimagaslóan sikeres volt a BMW Motorrad világszerte, míg Magyarországon rekord félévvel zárt a márka.

Fennállása eddigi legeredményesebb júniusi értékesítési eredményét könyvelhette el idén a BMW Motorrad, amelynek köszönhetően a bajor prémiumgyártó kétkerekű divíziója bizakodva vághatott neki a 2020-as esztendő második felének. „Nagyszerűen indítottuk az évet, egészen február végéig folyamatosan emelkedő értékesítési tendenciát produkáltunk, 12 százalékkal szárnyalva túl az előző esztendő hasonló időszakának teljesítményét” – mondta Dr. Markus Schramm, a BMW Motorrad igazgatója. „A koronavírus-járvány terjedésével párhuzamosan azonban a motorkerékpárok iránti kereslet is átmenetileg megcsappant, de már újra látjuk a fényt az alagút végén” – tette hozzá.

A júniusi eladások 9,8 százalékkal múlták felül az egy évvel korábbi eredményt

A BMW Motorrad 20 021 darab robogót és motorkerékpárt értékesített 2020 júniusában, amellyel 9,8 százalékkal szárnyalta túl a tavalyi esztendő ugyancsak kimagaslóan erős júniusi teljesítményét. A hatodik havi mutató az első féléves értékesítési eredmény tükrében kiváltképp kedvező: a koronavírus-járvány következtében gyengére sikerült márciusi, áprilisi és májusi hónapok ellenére a BMW Motorrad a január és június közötti hat hónapban világszerte összesen 76 707 darab kétkerekű járművet értékesített. Ez csupán 17,7 százalékos csökkenést jelent az előző év hasonló időszakához képest, amely egy világjárvány viszonylatában kiváló eredménynek számít és jól mutatja, hogy az emberek motorozás iránti rajongása töretlen.

Rekord értékesítés Magyarországon

Magyarországon ugyanakkor rekord félévet zárt a BMW Motorrad: a 392 darabos értékesítés közel 25 százalékkal múlja felül a tavalyi első féléves eredményét. Most is a boxer, túra-enduro R 1250 GS volt a legkelendőbb 154

2020. július 10.

darabbal, míg az új S 1000 XR-ből annak ellenére, hogy nemrég érkezett is 40 db kelt el. Figyelemre méltó még a szintén új F900 R és XR páros 34 darabos értékesítése is.

A BMW Motorrad célja a 2020-as esztendő sikeres lezárása, még a kellőképpen nehéz piaci körülmények ellenére is

„Rövidtávon az a célunk, hogy túljussunk a koronavírus-járványon. A BMW Motorrad teljes családja, nemzetközi márkakereskedői hálózatunk minden tagja azon dolgozik, hogy 2020 második felében a lehető legjobban reagáljunk ügyfeleink igényeire és szükségleteire, hogy még a kellőképpen nehéz piaci körülmények ellenére is sikeresen zárjuk az idei évet, még akkor is, ha 2019-hez képest jelentősen alacsonyabb értékesítési eredményt érünk el. A BMW R18 modellel a Cruiser szegmensbe is megérkezünk, amely fontos szerepet játszhat ebben” – nyilatkozta Timo Resch, a BMW Motorrad értékesítési- és marketingigazgatója.

**

További információ:

Zámbó Balázs, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 163; e-mail: Balazs.Zambo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>