

Levegőminőség az utastérben: idén ősszel érkezik a nanoszálás szűrőtechnológia

A BMW Group aktuális modellpalettájának tagjaiban az iparág legkorszerűbb levegőszűrő technológiája dolgozik, a mérnökök azonban a továbbfejlesztett, minden korábbinál kifinomultabb megoldással is elkészültek.

Az utastér levegőminősége alapjaiban határozza meg az autóban érzett közérzetet, e tekintetben pedig a levegőben található részecskék és mikrobiális szemcsék kiszűrése az egyik legfontosabb szempont.

A BMW Group az 1990-es évek elejétől alkalmaz autóiban kifinomult szűrőrendszereket. '90-ben a modellpaletta tagjaiban elkezdtek megjelenni a részecskeszűrők, amelyeket '98-tól aktív szén-szűrővel dolgozó kombinált szűrők egészítettek ki. 2015 óta a Kínában, 2020 júliusától pedig a Dél-Koreában kapható új BMW, MINI és Rolls-Royce modellekben egyaránt finom részecskeszűrők végzik a levegőben található részecskék és szemcsék kiszűrését. A technológia – amelynek egyik legnagyobb előnye, hogy nem csupán a levegőben található porszemcséket, de a koromrészecskéket, sőt, egyes esetekben a mikrobiális szemcséket is megszűri – utólagosan beszerelhető opcióként világszerte elérhető a bajor prémiumgyártó ügyfelei számára.

A következő lépés e tekintetben a nanoszálás szűrőtechnológiával dolgozó, innovatív utastér-levegőszűrő. A BMW Group mérnökei az elmúlt években intenzíven dolgoztak a technológia kifejlesztésén: a megoldás a levegő ultrafinom részecskéit, a mikrobiális szemcséket és az allergén anyagokat is minden korábbinál nagyobb mértékben képes távol tartani az autó utasterétől.

A beszerelt levegőszűrő technológiától függetlenül a BMW megfelelő felszereltségi szintű modelljei már most is képesek érzékelni a külső levegő minőségét, szükség esetén pedig automatikusan belső levegőkeringetésre állnak át. Az utastér gyors átszellőztetésével a technológia gyorsan képes megtisztítani a levegőt.

A nanoszálás szűrőtechnológia új szintre emeli az utastér levegőminőségét, hiszen kifinomult levegőkeringető üzemmódjának köszönhetően két perc alatt szinte az összes részecskétől és szemcsétől megtisztítja az utastér levegőjét.

A belső keringetést az autó vezetője manuálisan is aktiválhatja és kikapcsolhatja, ráadásul nem csupán a volán mögül: a BMW Connected okostelefon-alkalmazás „Szellőztetés most” opciója például azt is lehetővé teszi, hogy az utazás megkezdése előtt vagy után a bajor prémiumgyártó ügyfele a távolból tisztíttassa ki a technológiával az utastér levegőjét. A kiegészítő szellőztető funkció így gyorsan és alaposan megtisztítja az utastér levegőjét.

A nanoszálás szűrőtechnológia idén ősszel mutatkozik be a Rolls-Royce modellek alapfelszereltségeként, majd 2021-től a BMW modellpalettáján is fokozatosan megjelenik, kezdve a BMW 7-es és 8-as sorozattal, illetve a BMW X5, a BMW X6 és a BMW X7 modellekkel.

A nanoszálás szűrőtechnológia a piaci bevezetéssel párhuzamosan utólagosan beszerelhető opcióként is elérhetővé válik a bajor prémiumgyártó ügyfelei számára, az aktuális modellpaletta szinte összes tagjához. A BMW Group így hamarosan megannyi ügyfelének felkínálja a lehetőséget, hogy minden korábbinál hatékonyabban távolítsák el autójuk utasteréből a káros részecskéket és szemcséket.*

* Az utólagosan beszerelhető opció elérhetősége piaconként változhat.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

Vállalati kommunikáció

2019-ben a BMW Group több mint 2 500 000 darab autót és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>