

Elmarad idén a Concorso d'Eleganza Villa d'Este

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este szervezői – a Grand Hotel Villa d'Este és a BMW Group Classic – meghozták a nehéz döntést: az esemény idei felvonását az őszre tervezett hétvége helyett 2021. május 28-30. között tartják meg.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este a világ egyik legexkluzívabb autó- és motorkerékpár-szépségversenye, amelyen a legendás kétkerekű modellek és a szemet gyönyörködtető karosszériák mellett a háromnapos hétvége igazi főszereplője maga a közönség: a világhírű gyűjtők és az elismert szaktekintélyek éppoly szenvedéllyel gondolnak a guruló műalkotásokra, mint a Comói-tó környékén élő rajongók és családtagjaik. Gondos mérlegelések után azonban, figyelembe véve a világszerte hatályban lévő utazási korlátozásokat, nehéz szívvel, de úgy döntöttünk, hogy a jelenlegi körülmények nem teszik lehetővé a 2020-as idényre tervezett Concorso d'Eleganza Villa d'Este méltó megrendezését.

Jóllehet, ez a hír minket is mélyen érint, a 2021 májusára tervezett esemény előkészületei mégis különleges várakozással kecsegtetnek. A szervezők teljes családja várva várja, hogy ismét a Comói-tó partján üdvözölhessük egymást – azon magával ragadó járművek gyűréjében, amelyek nevezését a kihirdetett kategóriákban már idén jóváhagytuk. A 2020-as hétvégére tervezett összes programot maradéktalanul megtartjuk 2021-ben, a Concorso d'Eleganza Villa d'Este regisztrációjához szükséges határidőkről pedig természetesen időben tájékoztatjuk az érdeklődőket.

Ezúton is szeretnénk a legőszintébb köszönetünket kifejezni résztvevőinknek és látogatóinknak, amiért korábban örömmel mondtak igent az őszi felvonás ötletére is. Várakozással tekintünk a következő május elé, amikor még kedvezőbb körülmények közepette köszönhetjük egymást, személyesen.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este összes résztvevőjének, látogatójának, partnerének, illetve támogatójának a legjobbakat és jó egészséget kívánunk!

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>