

## **A BMW Group müncheni gyára a tisztán elektromos meghajtású jövőre készül**

A BMW i4 tömegtermeléséhez szükséges üzemátalakítások miatt július 24. és szeptember 7. között szünetel Münchenben az új autók gyártása.

A BMW Group müncheni gyára a tisztán elektromos meghajtású BMW i4 tömegtermelésének előkészületei miatt hat hétig szünetelteti idén nyáron az új autók sorozatgyártását. A július 23-i esti és a szeptember 7-i reggeli váltás között nem készülnek új modellek Münchenben. Ez idő alatt a létesítmény számos strukturális újítással és átalakítással készíti fel gyártósorait a jövőre érkező BMW i4 sorozatgyártására.

„Müncheni gyárunkat a tisztán elektromos meghajtású jövőre készítjük fel. Az átalakítási munkálatok végeztével egyazon gyártósoron fogjuk tudni gyártani a dízelüzemű, a benzines és a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiákat, valamint a tisztán elektromos meghajtású BMW i4 modellt. A fejlesztésnek köszönhetően gyorsan és rugalmasan fogunk tudni reagálni ügyfeleink igényeire” – fogalmazott Robert Engelhorn, a BMW Group müncheni gyárának igazgatója.

A BMW i4 sorozatgyártásának rendszerbe integrálása jelentős kihívások elé állította a müncheni létesítményt, hiszen a nagyfeszültségű akkumulátor használata miatt a BMW i4 járműszerkezeti koncepciója merőben más, mint a Münchenben eddig gyártott új autóké. A jelenleg használt gyártási megoldások mintegy 90 százaléka ugyanakkor tökéletesen alkalmazható lesz a BMW i4 esetében is, a tisztán elektromos meghajtású modell tömegtermelési folyamatának csupán 10 százalékát – főként az energiatároló egység installálása okán egyedi padlólemez és hátsó kialakítás összeszerelését – kell rendszerbe integrálni.

A BMW i4 padlólemezébe alulról kell beszerezni a nagyfeszültségű akkumulátort, a müncheni gyárban így egy új, különálló jármű-összeszerelő állomást is ki kell alakítani. „A müncheni gyár átalakításakor az egyedi megoldások kivitelezése jelenti a legnagyobb kihívást. A régebbi rendszereket új megoldások váltják fel, amelyeket nem kis feladat hat hét alatt beintegrálni a folyamatba. Ezért részletes tervezésre és rengeteg kreativitásra van szükség” – tette hozzá Robert Engelhorn.

## Vállalati kommunikáció

Az új tömegtermelési megoldások integrálása mellett a jelenleg használt gyártási folyamatok egy részét is át kell alakítani, hogy a BMW 3-as limuzin, a BMW 3-as Touring – mindkettő egyaránt elérhető belsőégésű erőforrással és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával –, az új BMW M3 és a tisztán elektromos meghajtású BMW i4 egyazon gyártósoron láthasson napvilágot.

A BMW Group 2019 eleje óta készül a müncheni gyár átalakítására és az ezzel járó gyártás-szüneteltetésre. Az átalakítás előkészületeiben, megtervezésében és optimalizálásában nagy szerepet kapott a virtuális valóság (VR), amely idő előtt engedett betekintést az egyes struktúrákba és a tervezett folyamatokba, miközben a kezdetektől fokozta a tervezés pontosságát és felgyorsította az előkészületi munkálatokat.

A müncheni gyár munkatársai VR szemüvegeken keresztül élhették át leendő munkakörnyezetük sajátosságait és körülményeit, így még a tervezési fázisban új ötletekkel, optimalizált megoldásokkal állhattak elő.

Augusztus 28-án megkezdik a müncheni gyár tömegtermelési rendszereinek újraindítását, hogy a hathetes szünet után, szeptember 7. reggel ismét kész autók gurulhassanak le a gyártósorokról.

Az átalakítási munkálatok ugyanakkor nem érintik a müncheni létesítmény teljes egészét: az erőforrásokat gyártó részleg ez idő alatt is teljes kapacitással üzemel majd, hogy a nemzetközi gyártási hálózatot megszakítás nélkül új motorokkal láthassa el.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata**

2019-ben az ügyfelek kimagasló érdeklődése és az új modellek piaci bevezetése a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának rendkívüli kihasználását eredményezte. A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tavalyi összesített, 2 564 025 darabos éves értékesítési mutatója új eladási rekordot jelent. A BMW mindebből

## Vállalati kommunikáció

2 205 841 darab, a MINI 325 729 darab, a Rolls-Royce pedig 5 455 darab gépkocsival vette ki a részét. A vállalatcsoport németországi üzemében összesen több mint egymillió darab gépkocsi készült.

Páratlan rugalmasságának és kimagasló hatékonyságának köszönhetően a BMW Group nemzetközi gyártási hálózata rendkívül gyorsan alkalmazkodik a megváltozott piaci- és ügyféligényekhez. A BMW Group sorozatgyártás terén felhalmozott több évtizedes, kifinomult szaktudása jelentős piaci előnyt jelent, amely nagymértékben hozzájárul a vállalatcsoport nyereséges működéséhez és hosszú távon fenntartható sikeréhez.

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata számos innovatív digitális technológiát, így többek között virtuális valóságot, mesterséges intelligenciát és háromdimenziós nyomtatást is alkalmaz. A teljes gyártási hálózatot átfogó, szabványosított folyamatok és járműstruktúrák kikezdetetlen prémium minőséget és rendkívül magas fokú személyre szabhatóságot garantálnak.

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 500 000 darab autót és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>