

Forbes Women's Summit az egyenlőbb jövőért a BMW Group Magyarország támogatásával

Szabad téren élőben, valamint 400 virtuális néző részvételével rendezték meg az év legfontosabb, esélyegyenlőséget zászlajára tűző üzleti eseményét, a Forbes Women's Summitet. A hazai közélet számos kiválóságát felsorakoztató egész napos, workshopokkal színesített rendezvény a BMW Group Magyarország támogatását élvezte.

Szeptember 4-én a MOMKultban gyűltek össze a hazai köz- és üzleti élet befolyásos szereplői, hogy a Forbes és az esemény partnereinek támogatásával megtervezzék azokat a lépéseket, amelyek egy nemek közötti egyenlőséget biztosító jövőhöz vezetnek.

A szabadtéri helyszíneken és virtuálisan követhető rendezvényen a Forbes Women's Summit vendégei előadásokat hallgathattak meg a női főnökökkel kapcsolatos sztereotípiákról, a karriermenedzsmentről, a nők mentorálási lehetőségeiről, a vállalatok szerepéről a női munkavállalók elismeréséről, az új férfi szerepekről, a megszokottól eltérő családmockellekről, a nők lehetőségeiről a filmszakmában és az irodalomban, a férfiak uralta szakmákról és szakterületekről, a mindennapi szexizmusról, a cégek társadalmi felelősségvállalásáról, valamint a közoktatáson túli lehetőségekről. A workshopok keretében pedig olyan szerteágazó témák kerültek terítékre, mint az előítéletek és azok kezelése, az instagramos márkaépítés vagy a karrierváltásban, vállalkozóvá válásban rejlő lehetőségek.

Az eseményt Borbély Alexandra, Európai Filmdíjas és Jászai Mari-díjas, valamint Gera Marina Nemzetközi Emmy-díjas színésznők beszélgetése indította, majd különböző témákat, kérdéseket megvitatva színpadon volt többek között Kováts Adél, Czákó Borbála, Blaskó Nikolett, Vidus Gabriella, Máté Krisztina, Jakupcsek Gabriella, Péterfy Gergely, Mérő Vera, Hadas Kriszta, Nagy Anna, Nyáry Luca, Kemény Zsófi, Pistyúr Veronika, Hesna Al Ghaoui és D. Tóth Kriszta. Az esemény házigazdái a Forbes részéről Bánlaki D. Stella és Galambos Márton voltak.

A Forbes Women's Summit létrejöttét támogató BMW Group Magyarország egy nyereményjátékkal szerzett izgalmas pillanatokat a vendégeknek, akik az új BMW 2-es Gran Coupé-t és az első elektromos MINI-t is megtekinthették a MomKult kertjében, illetve az épület előtt az új 1-es BMW, valamint a BMW i3S is kiállításra kerültek.

Fotó: Fekete Csaba, Forbes

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>