

Új időpontban és online rendezik meg 2020-as Brain Bar-t

A megváltozott körülményeket és a biztonsági szempontokat szem előtt tartva a Brain Bar szervezői úgy döntöttek, hogy a 2020-as jövőfesztivált online rendezik meg. Az idén kifejezetten a válság utáni újrakezdésre fókuszáló, **Reboot!** (újraindítás) címet viselő esemény új időpontban, 2020. szeptember 15-17. között jelentkezik, az online közvetített előadások pedig ingyenesen megtekinthetők lesznek bárki számára. A nemzetközi előadók mellett számos magyar szakember is csatlakozott a Brain Bar vendégeinek listájához, többek között **Hosszú Katinka**, **Moldován András** és **Kajdi Csaba** is egy-egy érdekes témában szólal majd meg.

Új időpontban, ingyenesen és online követhetik az érdeklődők a hatodik Brain Bar jövőfesztivált. Az idén **Reboot!**, azaz újrakezdés címet viselő rendezvény célja, hogy magas szintű tudással segítse a közönséget a koronavírus utáni világban. 2020. szeptember 15-17. között bárki megtekintheti a legnagyobb nemzetközi és hazai elmék előadásait, beszélgetéseit és vitáit a Brain Bar Facebook oldalán élőben streamelt eseményen. A válság számos aspektusát körbejáró előadások mellett a Brain Bar idén is a jövő legizgalmasabb álláslehetőségeivel várja az érdeklődőket: a Future Jobs virtuális karrierexpón a következő nemzedék szakembereit keresik, elsősorban kommunikációs, marketing, műszaki és analitikai területeken.

A korábban bejelentett vendégek mellett számos magyar szakember is csatlakozott a Brain Bar előadóinak csapatához, mint például a háromszoros olimpiai bajnok úszónő, **Hosszú Katinka**, vagy az egyik kereskedelmi csatorna üzleti showműsorának szókimondó befektetőjeként megismert **Moldován András**, étteremlánc-tulajdonos és sertésmogul. A magyar előadók taborát erősíti a Visage Model Management ügynökség alapítója, **Kajdi Csaba** is, aki az elmúlt években a magyar közösségi média egyik legmeghatározóbb alakja lett, valamint **Vas Alexa Zsófia**, a Low-Cost Robotics alapítója, aki gyermekek számára tervez 3D-nyomtatott protéziseket és **Karacs Attila**, K1-es Európa-bajnok, közelharc-kiképző is, aki megcáfolja az önvédelemmel kapcsolatos legismertebb tévhiteket.

Természetesen számos nemzetközi sztárvendég előadását is nyomon követhetik az érdeklődők. A jövőfesztiválon olyan szakemberek szólalnak majd meg, mint **David Sloan**

Wilson, a világ legismertebb evolúcióbiológusa, aki a hit és tudomány közötti, évszázadok óta mélyülő árkot igyekszik betemetni, vagy **Aliya Hamid Rao** szociológus, aki a nemek közötti egyenlőség témáinak, valamint a nemi szerepek változásainak szakértője. Agyunk működéséről tudhatunk meg többet **Dr. Hannah Critchlow** fiatal agykutatótól, illetve Európa jövőjéről, várható válságokról, veszélyekről és megoldásokról tart majd előadást **David Engels** történész.

A jövőfesztivál megvalósulását 2015-ös alapítása óta kiemelt partnerként támogatja a BMW Group Magyarország az előremutató BMW i modellek jelenlétével. „2020-ban a járványhelyzet miatt a Brain Bar is alternatív módon, az online térben valósul meg, de reményeink szerint jövőre ismét visszatérhet az élő formátum és tovább folytatódhat az immár öt éves sikersorozat, ahol a márkánk egy igazán jól passzoló, innovatív és inspiráló közegben, illetve kreatív környezetben jelenhet meg” – mondta el Pócs Zsuzsanna, a BMW Group Magyarország marketing vezetője.

További információk a fesztivál [honlapján](#) találhatóak. A legfrissebb híreket a Brain Bar a hivatalos [Facebook-oldalán](#), a [Facebook-eseményben](#) és a [TribeWIRE hírlevélben](#) teszi közzé.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salگو@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab autót és 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

**BMW
GROUP**



Vállalati kommunikáció

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>