

A BMW Group lipcsei gyárában is beindul jövőre az akkumulátormodulok gyártása

2021-től Németországban a bajor prémiumgyártó két üzemben, Dingolfingban és Lipcsében gyártja párhuzamosan a hálózatról tölthető autók nagyfeszültségű akkumulátorait és alkatrészeit.

A BMW Group tovább bővíti hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiáinak németországi gyártási hálózatát: a vállalatcsoport tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt autókban használt nagyfeszültségű akkumulátorok moduljai 2021-től Lipcsében is készülnek. 2022-ig a vállalatcsoport több mint 100 millió eurót investál be a lipcsei üzembe, hogy időben felkészüljön a hálózatról tölthető autók iránt mutatkozó egyre intenzívebb ügyfélkereslet kielégítésére és ezzel tovább erősítse az elektromos mobilitás területén betöltött úttörő szerepét.

Az új létesítmény rendszerbe állítását szeptember 23-án jelentette be Lipcsében Michael Nikolaides, a BMW Group erőforrások és hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák tervezésére, illetve tömegtermelésére szakosodott részlegének vezetője, valamint Hans-Peter Kemser, a BMW Group lipcsei gyárának igazgatója. Az eseményen Szászország kormányzója, Michael Kretschmer és Lipcse főpolgármestere, Burkhard Jung is részt vett.

„Következetesen bővítjük hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiáink alkatrészeinek gyártását, hogy maximálisan teljesíteni tudjuk az elektromos mobilitás terén kitűzött ambiciózus céljainkat” – mondta Michael Nikolaides. „Nemrégiben nyitottuk meg hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák tömegtermelésére szakosodott, új kutatás-fejlesztési központunkat Dingolfingban, a BMW Brilliance Automotive kínai hálózatában pedig egy új akkumulátorközpont rendszerbe állításával dupláztuk meg a nagyfeszültségű akkumulátorok gyártási mennyiségét. Most Németország akkumulátorgyártási teljesítményét fejlesztjük fel” – tette hozzá.

„Nagy örömünkre szolgál, hogy az elektromos mobilitás újabb fontos alkotóeleme Lipcsében készül. Több mint 100 millió eurót fektetünk be a mintegy 10 ezer négyzetméternyi akkumulátormodul-gyártó létesítménybe” – fogalmazott Hans-Peter Kemser.

Az akkumulátormodulok tömegtermelése a tervek szerint 2021 közepén veszi kezdetét Lipcsében.

Az elektromos mobilitás úttörője: a BMW Group lipcsei gyára

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózatában a lipcsei üzem az elektromos mobilitás abszolút úttörője, hiszen a BMW i3, a bajor prémiumgyártó első tisztán elektromos meghajtású autójának otthonaként már 2013 óta serkenti az elektromos mobilitás térnyerését. „Számos olyan munkatársunk dolgozik Lipcsében, aki hatalmas szaktudásra tett szert az elektromos mobilitás területén. Ezt a tudást most a nagyfeszültségű akkumulátorok gyártása során is kiaknázzuk. 2022-re több mint 150 munkatársunk dolgozik majd az akkumulátormodulok előállításán” – tette hozzá Hans-Peter Kemser.

Az akkumulátorcellától a nagyfeszültségű akkumulátorig

A nagyfeszültségű akkumulátorok sorozatgyártása két fő lépésből áll: először egy nagymértékben automatizált folyamat leteszteli az akkumulátorcellákat, majd összeszereli nagyobb egységekké, úgynevezett modulokká. A BMW Group kizárólag olyan partnerektől szerzi be az akkumulátorcellákat, akik a vállalatcsoport precíz iránymutatása mentén állítják elő azokat. A müncheni központú vállalatcsoport az eltérő karakterisztikájú típusokban eltérő tulajdonságú akkumulátorcellákat használ.

Az akkumulátormodulokat ezután a jármű csatlakozóival, vezérlőegységeivel és hűtőrendszereivel együtt egy nagy alumínium házba illesztik. Utóbbinak alakja és mérete, valamint a beillesztett akkumulátormodulok száma is nagymértékben függ a felszerelt autó típusától és karakterisztikájától. A végeredmény egy olyan hálózatról tölthető modell, amelynek nagyfeszültségű akkumulátora minden tekintetben illik a típushoz.

A szabványosított akkumulátormodulok és a rugalmasan alakítható alumínium házak kombinációja számos előnyt tartogat. Először is, garantálja a tömegtermelésben készült nagyfeszültségű akkumulátorok egyforma tulajdonságait és minőségét. Másodszor, az energiatároló egységek moduláris felépítése átfogó hajtáslánc-technológiai lehetőségek előtt nyitja meg a kaput. És végül, de nem utolsósorban: a moduláris felépítés azt is lehetővé teszi, hogy a BMW Group gyorsan, pontosan és költséghatékonyan reagáljon a folyamatosan változó ügyféligényekre.

A nagyfeszültségű akkumulátorok nemzetközi gyártási hálózata

A BMW és a MINI hálózatról tölthető modelljeihez eddig a bajor prémiumgyártó három létesítménye állította elő a nagyfeszültségű akkumulátorokat: a németországi Dingolfingban, az egyesült államokbeli Spartanburgban és a kínai Senjangban működő üzemek. Lipcse akkumulátormodul-gyártó létesítménye ehhez a hálózathoz csatlakozik 2021-ben.

A BMW Group terve, hogy már jövőre Európában minden negyedik autóját hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiával értékesítse ügyfeleinek. Ez az arány 2025-re minden harmadik, 2030-ra pedig minden második autóra nő. 2023-ra a vállalatcsoport huszonöt tagúra bővíti fel hálózatról tölthető modellpalettáját, amelynek fele ráadásul károsanyag-kibocsátás nélkül váltja valóra a vezetés szintisza élményét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 500 000 darab autót és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>