

A BMW Group a Budapest Climate Summit konferencián

Október 9-én első alkalommal rendezik meg a Budapest Climate Summitot. Az egyedülálló és exkluzív konferencia keretében Magyarország és a régió meghatározó vállalatainak vezetői – köztük Andreas Klugescheid, a BMW Group EMEA régiójáért felelős Kormányzati és Külkapcsolatok igazgatója –, magasrangú kormányzati és európai uniós tisztviselők, pénzügyi- és tanácsadóvállalatok topmenedzserei, innovatív technológiai megoldások fejlesztői, valamint a terület elismert kutatói vitatják meg a fenntartható fejlődés hazai és nemzetközi vonatkozásait a 2050-es klímacélok tükrében.

A Budapest Climate Summit témájának aktualitása megkérdőjelezhetetlen. A klímaváltozás elleni küzdelem egyre sürgetőbb, hosszútávú feladat, amely a jelenlegi helyzetben sem torpanhat meg. Ezt szerencsére a legnagyobb cégek, intézmények és politikai döntéshozók is így látják.

A klímaváltozás a gazdaság összes szektorában, a társadalom minden szintjén érezteti hatását. A Budapest Climate Summit célja ennek megfelelően az érintettek – a politikai döntéshozók, a vállalatok vezetői, a szakmai szervezetek és kutatóintézetek – összekapcsolása a klímaváltozás kihívásaival való közös szembenézés érdekében.

Az Európai Bizottság a zöld fordulat elkötelezett támogatója, ezt jelzi, hogy nagyszabású helyreállítási tervében a költségvetés 30%-át klímavédelemre fordítaná. A Bizottság terveiről Frans Timmermans, európai zöld megállapodásért felelős ügyvezető alelnök tart előadást a Budapest Climate Summiton.

Az uniós konszenzus tükrében a magyar kormány törvénybe iktatta, hogy az ország 2050-re klímasemlegessé válik. A konferencia során szó lesz arról is, hogy milyen rövid- és hosszútávú intézkedésekkel biztosítja a kormány a gazdaság fenntartható pályára állítását. A konferencia nyitóbeszédét Palkovics László, innovációs és technológiai miniszter mondja, aki egyben a rendezvény fővédnöke is.

A Budapest Climate Summit előadói között szerepelnek többek között olyan nagyvállalatok vezetői, mint a BMW Group, az E.ON, az MVM, a Shell és a TESCO, akik bemutatják, hogy

hogyan alkalmazkodnak a gyorsan változó körülményekhez, a koronavírus okozta gazdasági nehézségek és az egyre sürgetőbb fenntarthatósági követelmények kettős súlya alatt.

A konferencia létrejöttét támogatóként is segítő BMW Groupot Andreas Klugescheid, a BMW Group EMEA régiójáért felelős Kormányzati és Külkapcsolatok igazgatója képviseli. A bajor prémiumgyártó Clean Energy programjának kommunikációját korábban vezető és többek között a vállalat ENSZ konferenciákon (Johannesburg World Summit on Sustainable Development; ENSZ Climate COP 14-16) való részvételén is dolgozó szakember a Budapest Climate Summitra önálló előadással készül és egy panelbeszélgetésen is részt vesz.

A Budapest Climate Summit programján szó lesz még a fenntartható városi közösségek kialakításáról, illetve a pénzügyi rendszer zöldítésének lehetőségeiről is. A teljes előadói lista a rendezvény [honlapján](#) tekinthető meg.

A BMW Group Magyarország a konferenciának otthon adó Hotel Marriott Budapest szállóban az eseményhez kapcsolódó megjelenéssel készül. A rendezvény szervezői kiemelt figyelmet fordítanak a vendégek biztonságára és az ehhez szükséges körülmények megteremtésére, így a konferencia közönségének létszámát száz főre limitálták, illetve az online részvétel lehetőségét is biztosították. A Budapest Climate Summitra jegyek már kaphatók.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

Vállalati kommunikáció

2019-ben a BMW Group több mint 2 500 000 darab autót és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>