

Kimagasló teljesítmény és exkluzivitás: íme a BMW X5 M Competition és a BMW X6 M Competition modellpáros First Edition különkiadása



A Sports Activity Vehicle és a Sports Activity Coupé szegmensek két nagyteljesítményű sportolójának magabiztos megjelenését harmonikusan összeállított stílusjegyek nyomatékosítják tovább. A különkiadás mindkét modell esetében 250 példányban lát napvilágot.

Az új BMW X5 M Competition (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 12,8 – 13,0 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 291 – 296 gramm / km) és az új BMW X6 M Competition (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 13,1 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 301 gramm / km) párosát a letaglózó erő, a hódítás iránti vágy és az extravagáns stílus hamisítatlan ötvözete emeli egyedi magasságokba a világ útjain. A duó új mércét állít fel a lélegzetelállító menetteljesítmény terén, és mostantól az exkluzivitás terén is: a First Edition különkiadás típus-specifikus stílusjegyei kivételesen egyedi módon fokozzák tovább a Sports Activity Vehicle (SAV) és Sports Activity Coupé (SAC) szegmensek luxus BMW M modelljeinek vérpezsdítő, jellegzetes karakterét.

Az új BMW X5 M Competition és az új BMW X6 M Competition különkiadása mind a karosszérián, mind pedig az utastérben harmonikusan összeállított stílusjegyekkel kelti életre a nagyteljesítményű ritkaságokat. A kirívó exkluzivitás hangulata a két turbófeltöltővel dolgozó, 460 kW / 625 lóerő maximális teljesítményre képes, magas fordulatszám-tartományig kalibrált V8-as benzinmotorral, az M-specifikus futóművel és az M xDrive intelligens összkerék-hajtással felejtethetetlen vezetési élményben teljesedik ki. A két újdonság, amelyek egyenként 250 példányban legyártott, limitált darabszámban látnak napvilágot az egyesült államokbeli Spartanburgben, azonnal elérhetővé válnak a bajor prémiumgyártó ügyfelei számára.

A BMW Individual Frozen Dark Silver karosszériafényezésési opciót kizárólag a különkiadás számára keverték ki a fényezők, hogy minden korábbanál extrém módon helyezték előtérbe az új BMW X5 M Competition és az új BMW X6 M Competition magával ragadó formanyelvét. A matt fényezés garantálja, hogy az erőtől duzzadó karosszériaívek, a letisztult felületek és a jellegzetes BMW M stílusjegyek egy összetéveszthetetlen egészzé álljanak

össze, függetlenül attól, hogy hogyan esik rá a fény. A különkiadás emellett a BMW Individual Frozen Marina Bay Blue karosszériafényezési árnyalatban is megrendelhető. Ez utóbbi szín a gyárilag elérhető speciális BMW fényezések egyike, amely a BMW X5 M Competition, a BMW X6 M Competition, a BMW X5, a BMW X6 és a BMW X7 számára is megrendelhető. A speciális BMW fényezések listája időről időre bővül.

A kimagasló minőségű karosszériafényezés elegánsan harmonizál a Jet Black árnyalatú, csillagküllő-dizájnú BMW M könnyűfém keréktárcsákkal, amelyek magasfényű fényezése a különkiadás sajátja. Az elől 21”, hátul 22” méretű keréktárcsákon eltérő méretű gumiabroncsok feszülnek. A karosszéria sportosságát ugyanakkor szénszál-erősítésű műanyagból (CFRP) készült, egyedi kiegészítők fokozzák tovább: a különkiadás M Carbon külső visszapillantó-házakkal, az új BMW X6 M Competition esetében pedig M Carbon légterelő szárnyal is büszkélkedhet. Az M Carbon motortér-borítás ugyancsak a First Edition különkiadás sajátja.

Az utastér páratlan harmóniáját a Silverstone / Midnight Blue exkluzív kéttónusú árnyalatban húzott, BMW Individual teljes Merino bőrkárpitozás és a BMW Individual felületfényezések együttese teremti meg. A BMW M multifunkciós ülések sportosságát fekete Alcantara bélések és Sakhir Orange színű kontrasztvarrás nyomatékosítja. Utóbbi az ajtókárpitokon és a műszerfalon is visszaköszön. És ahogyan a bőrozott műszerfal, úgy az Alcantara BMW Individual tetőkárpit is Midnight Blue árnyalatban pompázik.

A jövőbe mutató, ultrakönnnyű szénszál-erősítésű műanyag a különkiadás utasterében is megtalálható, a szénszál-mintázatú dekorcsíkok ráadásul egyedi, piac-specifikus dizájn szerint készülnek. Az ezüstsínű „First Edition 1/250” felirat – amelyet a vékony lakkozás előtt gravíroznak bele a szénszálból készült plakettbe – a különkiadás exkluzivitását hirdeti. A különleges plakettek egyediségét a pohártartó fedelébe gravírozott, hasonló stílusú típusjelzés is hangsúlyozza.

Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függnek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH

2020. október 20.

(DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>