

MEGNYITOTTA KAPUIT A GODOT ART FAIR 2020 MŰVÉSZETI VÁSÁR



A Godot Kortárs Művészeti Intézet szervezésében október 20-tól november 1-ig várja látogatóit az ország legifjabb művészeit felvonultató kortárs képzőművészeti vásár, a Godot Art Fair. A száz pályakezdő – fiatal és legújabb generációs – művész alkotásait szemlélő vásár megszületését a MINI is támogatta.

A Godot Kortárs Művészeti Intézet 1100 m²-es épületegységében látogatható október 20. és november 1. között a Godot Art Fair, a száz művész közel ezer műalkotását bemutató tárlat. Az ötödik éve megrendezett vásár mellett idén sem marad el a 21 éves múlta visszatekintő Godot Galéria különálló kiállítása.

A kiállítás első napján a Godot Kortárs Művészeti Intézet kurátorai, Laczkovich Borbála, Cserhalmi Luca és Kozák Gábor kiscsoportos tárlatvezetéseket tartottak, ahol a vendégeknek az elsők között nyílt lehetőségük a kiállított műtárgyak megvásárlására. A megnyitót ezúttal is a MINI támogatta, ahol a tárlatvezetést követően a látogatók MINI shuttle szolgáltatást vehettek igénybe. Szintén itt került kiállításra a megújult MINI Countryman modell is, mely a brit márka sikeres képviselője a prémium kompakt szabadidő-autók szegmensében.

A Godot Art Fair idén újabb helyszínt is kapott: a Godot Laborban, a hazai kortárs képzőművészeti élet legújabb színterében, a galéria állandó művészkörének munkáival találkozhatnak a látogatók. A KOL-LABOR című tárlaton szereplő tizenegy fiatal képzőművész a galéria programjaként is megfogalmazott friss, egyedi, kísérletező, érzékeny szemléletmódot képviselik minden műfajban, legyen az festmény, szobor vagy installáció. A tárlatnak otthont adó Godot Labor 400m²-es, négyszintes épületét magas színvonalú alkotások töltik be, így szintről-szintre, teremről-teremre barangolva szippantja magába a látogatót ez a művészeti örvény.

A Godot Art Fairre jegyek online is kaphatók: <https://ticket.bygodot.hu/>.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group



A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>