

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció  
2020. november 3.

## **Digitális, innovatív, rendhagyó: a BMW Group online tartja meg a #NEXTGen 2020-as felvonását**

A BMW iNEXT dizájn-világpremierjét szórakoztatóan dokumentarista videósorozat készíti elő, a MINI és a BMW Motorrad új modellekről rántja le a leplet, a BMW Group pedig technológiáiba, termékeibe és együttműködéseibe is minden korábbinál mélyebb betekintést enged.

A BMW Group fáradhatatlanul arra törekszik, hogy aktívan alakítsa és irányítsa az autópár technológiai fejlődését. 2019-ben a vállalatcsoport a merőben új #NEXTGen kommunikációs stílusban kezdte meg jövőbe mutató innovációinak leleplezését, idén pedig újabb lebilincselő felvonással fokozza az élményt. A #NEXTGen 2020 egyedülálló betekintést enged a személyes mobilitás jövőjébe, miközben minden korábbinál részletesebb képet fest a bajor prémiumgyártó működéséről. Az online esemény középpontjában a hatrészes „Chasing iNEXT” videósorozat áll, amely a technológiai zászlóshajóként debütáló BMW iNEXT fejlesztési fázisait mutatja be, mialatt a modell dizájn-világpremierjének is teret enged. A szórakoztatóan dokumentarista sorozat 2020. november 10-én, kedden 16 órakor válik elérhetővé számos nyelven a <https://www.bmw.com/NEXTGen> weboldalon.

A digitális formában, teljes egészében online megrendezendő #NEXTGen 2020 látványos, informatív videókban mutatja be a BMW Group kutatás-fejlesztési tevékenységeit és a vállalatcsoport számos együttműködésének részleteibe is betekintést enged. A BMW iNEXT dizájn-világpremierjét ráadásul a MINI és a BMW Motorrad új modelljeinek leleplezése is színesíti.

A #NEXTGen 2020 többféle online formátumot egyesít. A hatrészes „Chasing iNEXT” videósorozatot a BMW a stream-szolgáltatók mintájára teszi közzé. Az epizódokat az a kölni székhelyű btf vállalat (bildundtonfabrik) készítette, amelynek munkásságát többek között a „Hogyan adjunk el gyógyszereket online (gyorsan)?” („How to sell drugs online (fast)”) is színesíti. Az alkotások informatívak, játékosak, szórakoztatóak, ironikusak, és nem egyszer meglepőek. A forgatás során a stáb a BMW Group szinte összes részlegét felkutatta a BMW iNEXT után, amelynek végleges formanyelve 2020. november 11-én, szerdán 14 órakor mutatkozik be először a <https://www.bmw.com/NEXTGen> weboldalon. A

## Vállalati kommunikáció

hatrészes sorozat epizódjai merőben új szemszögből mutatják be a BMW Group háttérfolyamatait, munkatársait és az új zászlóshajó megszületéséhez szükséges technológiákat. A videók tele vannak szokatlan, ámde felettébb érdekes információkkal, váratlan pillanatokkal és nemzetközi sztárokkal. A sorozathoz például az Oscar-díjas filmzeneszerző, Hans Zimmer komponálta a hangaláfestést.

A második online formátum még részletesebb tartalmakat garantál. A rendkívül informatív videók a formatervezés, a virtuális partnerség, a járműkapcsolat, a hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiák, a mesterséges intelligencia és a vezetésszimuláció témakörében bilincselik le a nézőket izgalmas számadatokkal, meglepő tényekkel, minden korábbinál részletesebb háttérinformációkkal, valamint a BMW Group hétköznapjaiba való példátlan betekintésekkel. Hogyan fejlesztik ki a bajorok a jövő autóit, mi hajtja őket előre és mik lesznek a következő évtized technológiái?

A BMW iNEXT november 11-i dizájn-világpremierje mellett a BMW Motorrad és a MINI is bemutatja újdonságait: amíg a kétkerekű divízió november 11-én, szerdán 10 órakor, addig a brit prémiumgyártó november 17-én, kedden 14 órakor jelentkezik be online.

A #NEXTGen 2020 mindezeken felül a BMW Group változatos együttműködéseit is reflektorfénybe gurítja, legyen szó akár a New York-i életmód-márkaként ismert Kith oldalán, a világ legjobb e-sport csapatai oldalán, vagy a legsikeresebb versenyszimulátor-pilóták oldalán megkötött partnerségekről. Sőt mi több, az esemény bemutatja a BMW i divízió által tervezett, elektromos hajtással felszerelt szárnyas repülőruha (Electrified Wingsuit by BMW i) fejlesztési fázisait is. Az osztrák Peter Salzman a világon elsőként hajtott végre repülést elektromos hajtással felszerelt szárnyas repülőruhával.

Az esemény másik fókuszpontjának a szektorokon átívelő megjelenések ígérkeznek. A „Drivers for Change” címszó alatt lefolytatott beszélgetés például azt a kérdéskört járja körül – többek között –, hogy az irányítás milyen hatással van az átalakulásokra és a változásokra. A #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch – amely a legelőkelőbb egyetemek és kutatóintézetek hallgatói, kutatóasszisztensei, illetve professzorai számára egyaránt nyitott volt a világ minden táján – három döntőse pedig a hosszú távon fenntartható, prémium minőségű személyes mobilitás 2040-be vizionált egyéni jövőképét mutatja be.

## Vállalati kommunikáció

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**#NEXTGen**

Rendhagyó betekintés a mobilitás jövőjébe: a BMW Group 2019-ben indította útjára #NEXTGen kommunikációs stílusát, amely a legújabb modellek és a legfejlettebb technológiák világpremierjének, valamint a forradalmi együttműködések bejelentésének ad teret, nagy sikerrel. Idén a #NEXTGen merőben új szemszögből, forradalmian digitális koncepció mentén, meglepetésekkel telve válik valóra.

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 500 000 darab autót és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>