

Christoph Waltz és Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke együtt tesztelte a BMW iX modellt



A két Oscar-díjjal kitüntetett színész aktív szerepet vállalt a BMW Group új technológiai zászlóshajójának digitális világpremierjében, amely a hollywoodi legenda és a bajor prémiumgyártó közötti hosszú távú együttműködés első lépése is egyben.

Miközben újabb inspirációk után kutat és a társadalom különböző szegmenseit képviselő véleményvezérekkel, illetve jövőt formáló szaktekintélyekkel folyamatos párbeszédet folytat, a BMW Group az egyesült államokbeli filmszínházak egyik legkiemelkedőbb egyéniségével is partnerségre lépett. Christoph Waltz, akinek a Becstelen brigantyk és a Django elszabadul című filmekben nyújtott alakításait Oscar-díjjal jutalmazták, a BMW társalkotójaként is közreműködik mostantól. Az úttörő partnerség első lépéseként a színész központi szerepet kapott a BMW iX dizájn-világpremierjében: a müncheni központú vállalatcsoport új technológiai zászlóshajója a #NEXTGen 2020-as felvonásán mutatkozott be először.

A #NEXTGen idej, többnapos felvonásán – amelyet a bajor prémiumgyártó teljes egészében a digitális térben tart meg a www.bmw.com/NEXTGen weboldalon – a BMW Group nem csupán a személyes mobilitás jövőjéről ad átfogó képet, de azon modellek és járműtechnológiák fejlesztési folyamataiba is izgalmas betekintést enged, amelyek nagymértékben formálják és meghatározzák az iparág alakulását. Hogy még mélyebben belelásson a holnap szükségleteibe, igényeibe és trendjeibe, a BMW Group a számítástechnológia, az online játékok, a divat, a sport, a környezetvédelem, a társadalomtudomány, a zene, a film és számos más kulturális terület úttörőivel, illetve gondolkodóival köt jövőbe mutató együttműködéseket.

Christoph Waltz-zal Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke kezdeményezett párbeszédet, amikor meghívta a színészt egy kötetlen beszélgetésre a BMW Group tervezőivel, technológiafejlesztőivel és stratégiai szakértőivel. A főbb témák a BMW iX kialakítása és a BMW Group innovációs irányvonalai köré épültek, illetve a személyes mobilitás fejlődésének jövőbeni általános feltételeit helyezték a középpontba.

„A #NEXTGen 2020 előtti hajrában rendkívül inspiráló beszélgetést folytattunk Christoph Waltz-zal a jövő technológiáiról, a társadalmi változásokról és a vezetés élményének jövőbeni fontosságáról. Nyitottságával, pragmatikus gondolkodásával és enyhe türelmetlenségével új perspektívákat nyitott előttünk. Örömmel tölt el, hogy sikerült őt társalkotónknak megnyernünk, hiszen gondolataival és ötleteivel időről időre újabb kihívások elé állít majd minket” – mondta Oliver Zipse.

Christoph Waltz a prémium minőséget, a technológiai precizitást és a részletekre való gondos odafigyelést értékeli leginkább egy autóban, a kimagasló minőségű és hosszú távon megbízható termékek fenntarthatóságát így kiváltképp magáénak érzi. A színészt ugyanakkor részletekbe menően érdeklik a fenntartható hajtáslánc-technológiák ökológiai hatásai is, úgy mint a klímavédelem és az erőforrások megőrzése. Hollywood egyik legkiemelkedőbb egyénisége az elektromos mobilitás fejlődéstörténetét is folyamatosan nyomon követi.

Az elektromos mobilitás, a hálózatba kapcsolt járműtechnológiák és az automatizált járművezetés terén zajló legújabb technológiai fejlesztéseket Christoph Waltz olyan naprakészen figyeli, mint a közvetlen versenytársak. „Minden új technológiai információt örömmel fogadok, érkezzen akár a Szilícium-völgyből, akár Európából. Egyre több mindent szeretnék látni ebből, amit pedig e téren a BMW-nél tanultam, roppant nagy hatással volt rám. A BMW egy hagyományokkal átitatott, ugyanakkor rendkívül jövőbe mutató vállalat” – fogalmazott Christoph Waltz.

<https://www.bmw.com/en/events/nextgen/christoph-waltz.html>

A hajtáslánc maximális teljesítményére, valamint a járműtöltési teljesítményre, a menetteljesítményre, az üzemanyag- és energiafogyasztásra, a károsanyag-kibocsátásra, illetve a tisztán elektromos hatótávolságra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

2020. november 19.

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>