

# ÜNNEPI KÉSZÜLŐDÉS A MINI LIFESTYLE KOLLEKCIÓ LEGJOBB AJÁNDÉKÖTLETEIVEL



A MINI minden álmot valóra vált. A családtagok és barátok karácsonyi ajándékai után kutatva a MINI Lifestyle Kollekciónak dűskál a kifogyhatatlan ötletekben, amelyek között a legkisebb és a legnagyobb MINI-rajongók is megtalálják a szívükhöz legközelebb állót. A színes ajándékkavalkád egy csapásra ünnepi hangulatot varázsol.

## Stílusos kiegészítők a mindennapokra és az utazásokhoz

A MINI Lifestyle Kollekciónak stílusos táskái, zsákjai és bőröndjei minden élethelyzetben megállják a helyüket. A **MINI cipzáras táska (MINI Contrast Zipper Totepack)** leginkább irodába vagy boltba menet van elemében: az újrahasznosított műanyagokból készült, fekete táskát a hátrésznél bélelt laptoptartó zsebbel, a frontrészen nyomtatott MINI logóval, körbe pedig fehér és citromsárga cipzárakkal álmotdák meg a készítőik. A holmik rendezettségét második laptoptartó zseb és variálható belső bélések garantálják. Az anyaghasználatában, színösszeállításában és kialakításában is egyező **MINI cipzáras laptoptáska (MINI Contrast Zipper Laptop Bag)** a MINI cipzáras táska kiváló alternatívája vagy kiegészítője lehet, amely tökéletes laptoptartó, dokumentrendező és tolltartó zsebeivel bármelyik üzleti találkozóra ideális választás.

A hirtelen jött hétköznapi kikapcsolódásokhoz a **MINI kézitáska (MINI Tricolour Block Duffle Bag)** kínál elegendő helyet. Fehér színű, vízlepergető vászonborításával fekete árnyalatú, gumírozott alsó rész és fogantyúk alkotnak kontrasztot. A táskához vállpánt csatolható, a kulcscsomót pedig karabineres belső kulcstartó tartja biztos helyen. A citromsárga csíkok és a frontrész nagyméretű MINI felirata hamisítatlan MINI-stílust garantál.

A MINI Lifestyle Kollekciónak keményfedeles, több méretben elérhető bőröndjei mindegyik családi utazás alkalmával rugalmas pakolási lehetőségeket garantálnak. Négy kerék, kihúzható fogantyú, vízálló cipzár és számszár gondoskodik az egyszerre kényelmes és biztonságos utazásról. A bőröndök frontrészt dombornyomott márkaemléma díszíti. A **MINI gurulós bőrönd (MINI Trolley)** már messziről felismerhető, Chili Red árnyalatának és hatalmas, 76 liter térfogatú kialakításának köszönhetően. Rövidebb utakra a **MINI kézipoggyász (MINI Cabin Trolley)** lehet a legideálisabb választás, klasszikus fekete színben, 36 liter térfogatú belső kialakítással, praktisan nyitható frontrésszel és leszerelhető laptoptartó táskával. A legfiatalabb MINI-rajongók utazását a **MINI gyerekbőrönd**



**(MINI Kids Trolley)** színesíti tovább, hiszen Chili Red árnyalatú külső fedele mögött bulldogmintás és autómintás belső bélés fokozza a be- és kipakolás izgalmát.

### **Kényelmes, fenntartható, egyedi: a MINI Lifestyle Kollekciónak új ruhadarabjai**

A MINI Lifestyle Kollekciónak új ruhadarabjainak kényelmes és egyedi szövése a legkisebb és a legnagyobb MINI-rajongókat is elvarázsolja. A **MINI női pulóver (MINI Loop Wing Logo Sweatshirt Women's)** a pamut és a gyapjú olyan puha, természetes harmóniájában született meg, amely minden pillanatban örömmel tölti el viselőjét. A fekete vagy Chili Red árnyalattal fehér vagy fekete színű, hímzett MINI logó alkot kontrasztot, amelyet a pulóver nyakán, ujjain és derekán MINI-stílusú csíkok fokoznak. A MINI gyerek pulóver **(MINI Loop Wordmark Sweatshirt Kids)** száz százalék pamutból készült. A Chili Red árnyalatot „Icelandic” és fekete színű, míg a zöld árnyalatot fekete és fehér színű stílusjegyek dobják fel, természetesen fekete vagy fehér MINI logó kíséretében.

### **Hatalmas élmény a legkisebb MINI-rajongóknak**

A fiatal felnőtteket és a legkisebb MINI-rajongókat egyaránt rabul ejti a MINI Lifestyle Kollekciónak gyerekeknek szánt összeállítása. A **„MINI Autók és Csíkok Ajándékdoboz” (MINI Cars and Stripes Gift Set)** – amelyet a 6-9 hónap közötti apróságoknak állítottak össze a tervezők – egy klasszikus MINI-csíkokkal és fehér MINI felirattal ellátott sapkát, illetve öt pár puha, más-más színű és mintázatú zoknit tartogat. A **MINI kötött autó (MINI Knitted Car)** bújósan puha anyagokból készült és mosógépben is bátran mosható. Chili Red színű karosszériáját fekete tető és sárga fényszórók színesítik, a MINI jellegzetes stílusjegyei mentén. A **MINI Bulldog** hasonlóan ikonikus gyerekjáték, amely idén télen fehér elülső felületű, szürke bársonyból, mozgatható lábakkal és fekete MINI logót viselő, piros nyakörvvel bújik be a karácsonyfa alá.

A vezetés élményét mindeközben a **MINI felhúzás kisautó (MINI Pull Toy Car)** garantálja a játékszobában. A piros-fehér színben pompázó, versenycsíkokat és mintázott gumikat viselő jármű teljes egészében felelős forrásból származó bükkfából készült, orrán egy masszív zsinórral. Másfél éves korban a gyerekek már a **MINI Baby Racer** volánja mögé is beülhetnek, amelyet a legkorszerűbb MINI-stílusjegyekkel, Chili Red árnyalatban, fehér versenycsíkokkal és nagyméretű, halkán gördülő kerekekkel rendelhetnek meg a brit prémiummárka ügyfelei. A gyermekbiztos kormány és a könnyedén leszedhető, mosható ülőpárna az alapfelszereltség része. A **MINI Marokkó (MINI Pick-up Sticks)** az egész családot izgalomba hozza. A negyvenegy bambuszpálcika – amely több színben dolgoztatja



meg a játékosokat – egy MINI emblémával ellátott, henger alakú házból önthető ki az asztalra.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2,5 millió darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 133 778 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>