

My BMW App: újgenerációs okosalkalmazás a BMW ügyfeleire szabva



Az elektromos mobilitás térnyerését támogató és minden korábbinál átfogóbb ügyfélélményt ígérő szolgáltatások máris elérhetőek Európa harminc országában.

A BMW i Remote alkalmazás 2013-as bevezetése és a BMW Connected okostelefon-alkalmazás debütálása óta a bajor prémiumgyártó ügyfelei könnyedén összekapcsolhatják autójukat okostelefonjukkal. Idén decemberben ráadásul egy újgenerációs okosalkalmazás is világpremierjét ünnepli Európa harminc országában, Kínában és Koreában: a My BMW App új dizájnnal, intuitív kezelőfelülettel, közvetlenebb felhasználói élménnyel és elektromos mobilitást támogató szolgáltatásokkal felvértezve fokozza a vezetés abszolút élményét.

„Az új alkalmazás-generációval új szintre emeljük a járműveink köré fejlesztett digitális ügyfélélményt, egyszersmind kielégítjük ügyfeleink digitális szolgáltatásokkal és funkciókkal szemben támasztott egyre átfogóbb igényeit” – mondta Peter Henrich, a BMW Group járműkapcsolati megoldásokat fejlesztő divíziójának ügyfélkapcsolatokért felelős alelnöke. „A My BMW App és a MINI App okosalkalmazásoknak köszönhetően könnyedén integrálhatjuk járműveinket ügyfeleink digitális életébe. Mindkét alkalmazás telis-tele van hasznos, folyamatosan fejlődő tartalmakkal, amelyek megkönnyítik a járművek használatát és segítenek állandó kapcsolatban maradni velünk” – tette hozzá.

Stephan Durach, a BMW Group járműkapcsolati megoldásokat fejlesztő divíziójának technikai fejlesztésekért felelős alelnöke hozzátette: „A My BMW App és a MINI App mind használhatóság, mind biztonság és megbízhatóság tekintetében új mércét állít. A fejlesztési folyamat során kulcsfontosságú információkként tekintettünk a korábbi alkalmazás-generációkkal kapcsolatos ügyfél-visszajelzésekre és felhasználói szokásokra. A két alkalmazás így népszerű és gyakran használt funkciókat egyesít, miközben az új platform arra is lehetőséget biztosít, hogy ügyfeleink igényeihez igazodva folyamatosan új funkciókkal bővítsük a portfóliót.”

A My BMW App főbb tulajdonságai

- A **My BMW App** a csatlakoztatott BMW modell új általános felhasználói felületeként kezelhető. Az alkalmazás az autó összes aktuális állapotát képes megmutatni és – a felszereltségi szinttől függően – számos távolról vezérelhető szolgáltatáshoz – így például a jármű pontos helyének meghatározásához, az ajtózárok működtetéséhez vagy az autó közvetlen környezetének élő leképezéséhez (Remote 3D View* funkció) – hozzáférést enged.
- Az integrált úticél-kereső funkciónak köszönhetően mindegyik utazás játszi könnyedséggel indul, a kiválasztott úti cél ráadásul az alkalmazásból – vagy akár egy harmadik alkalmazásból – közvetlenül az autó központi navigációs rendszerébe küldhető. A navigációs rendszer térképe az adott forgalmi szituációkat, a tervezett útvonal mentén található benzinkutakat, járműtöltő állomásokat és parkolási lehetőségeket is mutatja.
- A My BMW App folyamatosan értesíti a bajor prémiumgyártó ügyfelét a **távolról is feltelepíthető, aktuálisan elérhető rendszeres szoftverfrissítésekről (Remote Software Upgrades)**, amelyeket az autó központi operációs rendszerébe történő könnyed feltelepítések érdekében még otthon letölthető állapotban kínál fel. A távolról is feltelepíthető rendszeres szoftverfrissítéseknek (Remote Software Upgrades) köszönhetően a BMW Group a központi operációs rendszer legújabb, 7.0 verziójának legkorszerűbb és legfejlettebb digitális szolgáltatásait teszi elérhetővé ügyfelei számára, folyamatosan garantálva a szoftverek naprakészségét.
- A **BMW Digital Key digitális kulcs** – amely slusszkulccsá varázsolja a BMW ügyfelének Apple iPhone okostelefonját – funkciói játszi könnyedséggel, mindössze néhány lépésben beállíthatók és személyre szabhatók a My BMW App okosalkalmazáson keresztül (a technológia használatához szükséges hardverrel az autónak rendelkeznie kell). A csatlakoztatott BMW modell ezt követően fizikai kulcs nélkül, okostelefonról vezérelve használható, a funkció pedig akár öt felhasználóval is megosztható. A megosztott felhasználókhoz ráadásul

eltérő használati jogosultságok rendelkeznek, így többek között az is beállítható, hogy a kezdő sofőrök csak korlátozott sebességgel közlekedhessenek az autóval.

- A My BMW App okosalkalmazásnak köszönhetően a BMW központi operációs rendszerének legújabb, 7.0 verziójával felszerelt BMW modellekben az **Amazon Alexa** is elérhetővé válik. Miután a bajor prémiummárka ügyfele egyszer összekapcsolta autójával Amazon fiókját, a funkció aktiválásához csupán hangutasításba kell adnia az „Alexa” kulcsszót, vagy gombnyomással életre keltenie azt. Az ügyfelek ezután hangutasítással indíthatják el a zenelejátszást és a legfrissebb hírek felolvasását, vezérelhetik az okosotthon kompatibilis funkcióit és több ezer opcióhoz férhetnek hozzá. Alexa eleinte Németországban, Ausztriában, Spanyolországban, Olaszországban és Nagy-Britanniában válik elérhetővé, majd 2021 márciusától számos más országban is megjelenik.
- A My BMW App a **hálózatról tölthető BMW modellek** tulajdonosai számára új, típus-specifikus szolgáltatásokat tartogat. A bajor prémiummárka ügyfelei továbbfejlesztett felületen tekinthetik át az autó egyetlen feltöltéssel megtehető tisztán elektromos hatótávolságát, a járműtöltés aktuális állapotát és a járműtöltés történetét. Az alkalmazás járműtöltés- és légkondicionáló-időzítő funkciójának köszönhetően az ügyfelek az előre meghatározott időszávok és indulási időpontok megjelölésével optimalizálhatják a járműtöltés folyamatát. Sőt mi több, a nagyobb kényelem érdekében a BMW modell az indulás tervezett idejére kellemes hőmérsékletűre is hűthető vagy fűthető.
- A **BMW Points** bevezetésével a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellt vezető BMW-ügyfelek minden megtett zéró emissziójú kilométerért jutalompontokat kapnak, majd az így összegyűjtött pontokat a **BMW Charging** hálózatán keresztül díjmentes járműtöltésre válthatják. A My BMW App okosalkalmazáson keresztül a bajor prémiummárka ügyfelei könnyedén áttekinthetik és rendszerezhetik pontjaikat. A BMW Points jutalomrendszer egyelőre Belgiumban, Németországban, Franciaországban, Ausztriában, Hollandiában és Svájcban érhető el.

- Személyre szabhatóság: miután a BMW ügyfele egyszer létrehozta egyedi **BMW ID** fiókját, a személyes preferenciáihoz igazított járműbeállítások bármelyik aktuális BMW modellben gyorsan és automatikusan aktiválhatók. A My BMW App okosalkalmazásnak köszönhetően a belépés minden korábbinál egyszerűbb: a felhasználónév és a jelszó manuális beírása helyett az ügyfeleknek elegendő beszkenneelniük egy QR kódot, és az adott BMW modell máris aktiválja személyes beállításait. Az alkalmazásban a felhasználók egyedi profilképet is beállíthatnak, amelyet a BMW központi operációs rendszere is automatikusan átemel.
- A My BMW App közvetlen kapcsolatot létesít a **BMW** világával és **hivatalos szervizpartnereivel**, akik így folyamatosan nyomon tudják követni az autó szervizigényeit. Szükség esetén az alkalmazás közvetlen szervizidőpont-foglalást is lehetővé tesz, hirtelen felmerülő probléma esetén pedig a BMW Roadside Assistance is kéznél van. Utóbbi esetben, ha a bajor prémiumgyártó ügyfele engedélyt ad rá, a szervizpartner munkatársai azonnal, a távolból próbálhatják meg orvosolni a problémát. Ha nem járnak sikerrel, az ügyfél a helyszínre érkező szervizautó állapotát is nyomon követheti az alkalmazáson keresztül. A My BMW App a BMW ConnectedDrive Store* és a BMW Online Shop* alkalmazásokhoz is kényelmes hozzáférést kínál.

Az új alkalmazás-generáció díjmentesen letölthető a Google Play Áruházból és az Apple App Store-ból. 2021 közepétől a My BMW App több mint negyven országban lesz elérhető – többek között az Egyesült Államokban, Kanadában, Brazíliában, Mexikóban és Délkelet-Ázsia több országában is –, huszonhárom nyelven.

*A BMW ConnectedDrive Store, a BMW Online Shop, valamint a Remote 3D View szolgáltatások Magyarországon nem érhetőek el.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

2020. december 7.

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>