

Új kisfilm hívja „M Town” utcáira a BMW M modellek rajongóit



Az érzelmekben gazdag BMW M modellek virtuális Eldorádójába megálmodott, hatalmas népszerűségnek örvendő digitális kampány a legegységesebb autók vezetési élményébe és a közeli jövő újításaiba enged betekintést.

„Welcome to M Town”: a nagyteljesítményű sportautókat építő BMW M GmbH új kisfilmmel folytatja a nemzetközi BMW M közösség virtuális Eldorádója köré felépített digitális kampányát. A „The Drop” című alkotás a lóerők megszállottjait és a vezetés szerelmeseit ismét „M Town” utcáira hívja, ahol 2018 óta minden a világ legerősebb betűjéről és a teljesítmény iránti őszinte szenvedélyről szól. A rendező, Micky Sülzer, aki két évvel ezelőtt az „M Town” utcáit átható életézésről forgatott kisfilmeket is dirigálta, ezúttal a BMW M modellek végtelenül színes palettáját gurította kamerák elé: szemképráztató fényezésben ragyogó sportautókat és a BMW M Heritage vörös BMW E30 M3 modellhez hasonló, különleges négykerekűit.

„M Town a BMW M GmbH legsikeresebb digitális kampánya, amelyben gyakorlatilag a BMW M modellek iránt rajongó összes ember szerepet vállal, folyamatosan formálva a történeteket. Ez a fajta rajongás és kiemelkedés hozza létre azt a különleges atmoszférát, amely a BMW M életézését ennyire egyedivé varázsolja. Nagy örömmel folytatjuk hát ezt a sikertörténetet egy újabb kisfilmmel, amellyel a közeli jövőbe is apró betekintést engedünk” – mondta Lothar Schupet, a BMW M divízió értékesítési- és marketingvezetője.

2018 óta „M Town” világszerte a BMW M modellek rajongóinak digitális kapcsolati platformjaként szolgál. A virtuális város lakói a www.bmw-m.com weboldalon megtett regisztrációjukat követően egyedi digitális BMW M belépőt kapnak. „M Town” a saját történetekről, a gyári videókról, a BMW M Town online shop kreatív termékeiről és a világ számos pontján megrendezett rajongói eseményekről szól. Münchenben a BMW Welt látogatói egy száznyolcvan négyzetméter alapterületű kiállítóteremben be is léphetnek „M Town” valóságú utcáira.

2020. december 8.

Ahogy az eddigi kisfilmekben, úgy a „The Drop” című alkotásban is színes BMW M modellek játsszák a főszerepet. A videóban összesen tizenhét darab BMW M modell tűnik fel rövidebb vagy hosszabb időre, a BMW M2 CS élsportolótól kezdve (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 238 gramm / km)* a BMW M8 Gran Coupé modellig (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 10,7 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 244 gramm / km)*. Az elrejtett különlegességek mellett eközben olyan egyedi autók is feltűnnek a kisfilmben, mint a „BMW M2 Edition designed by FUTURA 2000” különkiadás, vagy a járműtöltő állomást szállító, 2011-es BMW M3 Pickup. Utóbbi feltűnésével a BMW M GmbH első ízben ad betekintést hálózatról tölthető jövőjébe: 2021-ben a nagyteljesítményű sportautókat építő divízió első hálózatról tölthető sportautója is világpremierjét ünnepli. Az első BMW i4 műszaki alapjaira tervezett nagyteljesítményű sportautót újabb modellek követik majd, kimagasló menetteljesítménnyel.

A kisfilmben, amelyben az autós élet népszerű közösségimédia-sztárjai is feltűnnek, a BMW M Heritage vörös BMW E30 M3 modellje játssza a főszerepet, a BMW M GmbH olyan klasszikusai mellett, mint a BMW M3 GTS, a BMW M3 CRT, a BMW M4 GTS vagy a BMW 1-es M Coupé.

„M Town” alapötletével összhangban az alkotás nem csupán a BMW M GmbH legkülönlegesebb modelljeit, de a virtuális város egyéniségeit is bemutatja: a BMW M közösség tagjai saját autójukat gurították kamerák elé. A megtisztelő helyeket egy korábbi online kampány részeként sorsolták ki a rajongók között.

*Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatokat a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörének mérései szerint számolták ki. Az értékek a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

2020. december 8.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>