

A BMW megkapta a YouTube „Arany Gomb Díját”



A bajor prémiumgyártó hivatalos YouTube-csatornájának videós tartalmaira már több mint egymillió BMW-rajongó iratkozott fel.

A BMW az utakon a vezetés élményének abszolút szimbólumaként, az online térben pedig iránymutató mérceként szolgál. A müncheni központú vállalatcsoport közösségimédia-felületei egyre több BMW-rajongót szólítanak meg, a márka hivatalos YouTube-csatornája pedig nemrégiben fontos mérföldkőhöz érkezett: a BMW által posztolt videós tartalmak közvetlenül már több mint egymillió feliratkozóhoz jutnak el. A kimagasló siker elismeréseként a bajor prémiumgyártó a YouTube „Arany Gomb Díját” („Golden Button Award”) is megkapta.

A YouTube fontos kapcsolattartási felület a BMW számára rajongói és ügyfelei felé, ezt pedig a videómegosztó platform legfrissebb mérési adatai is alátámasztják: a BMW hivatalos YouTube-csatornája mintegy 1,14 millió feliratkozóval büszkélkedhet, a márka által feltöltött videós tartalmakat pedig eddig összesen hozzávetőlegesen 333 millió alkalommal indították el és összesen körülbelül 6,5 millió órán át játszották le. A nézőközönség ráadásul kifejezetten aktív is: a BMW hivatalos YouTube-csatorniján közzétett videós tartalmakra minden 57. másodpercben érkezik valamilyen reakció, megosztás vagy hozzászólás.

A videómegosztó platform házon belüli szakértői ismét a BMW-t választották meg „a YouTube legmenőbb autómárkájának” („the hottest auto brand on YouTube”). Külön kiemelték a #NEXTGen 2020-as felvonása kapcsán megosztott videós tartalmakat, amelyek szórakoztató stílusban egyesítették a szakmai párbeszéd mélységi tartalmait, a dokumentarista riportok érdekességeit és az online világpremier izgalmát, kiugró népszerűség közepette helyezve reflektorfénybe a BMW innovatív hozzáállásának és jövőbe mutató gondolkodásmódjának kettősét.

A BMW hivatalos YouTube-csatornája a #NEXTGen 2020-as felvonása alatt érte el az egymillió feliratkozót, amikor is a rajongók futótűzként osztották meg

egymással a hivatalos márkabejelentéseket, a lebilincselő háttértörténeteket és a moziélményt idéző professzionális videókat. Az új modellek leleplezése a közeli jövő korszakalkotó technológiáiba engedett idő előtti betekintést, a „How to”-sorozat alkotásai pedig a BMW modellek új és kevésbé ismert funkcióiról rántják le a leplet. A vezetés élményét éltető videókat világszerte osztatlan rajongás övezi. A bajor prémiumgyártó eddigi legnépszerűbb YouTube-videója a „The Small Escape” címet viselő alkotás, amely az 1960-as évek kettéosztott Berlinjébe kalauzolja a nézőt: a BMW Isetta motorterében végrehajtott sikeres szöktetés történetét már több mint 23 millió alkalommal nézték meg.

Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2019-ben a BMW Group több mint 2 520 000 darab gépkocsit és több mint 175 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 97,480 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2018-as pénzügyi évben 9,815 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2018. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 134 682 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>