

A BMW iX modellben bemutatkozik az ultraszélessávú technológiával dolgozó BMW Digital Key Plus



A továbbfejlesztett digitális kulcs minden eddiginél kényelmesebb és biztonságosabb hozzáférést kínál az autóhoz.

2018-ban a BMW az autógyártó vállalatok közül elsőként tette lehetővé ügyfelei számára, hogy Apple iPhone okostelefonjukat a csatlakoztatott BMW modell digitális kulcsaként használják, 2021-ben pedig a bajor prémiummárka a BMW Digital Key digitális kulcs továbbfejlesztett változatáról is lerántja a leplet. A BMW Digital Key Plus névre keresztelt innováció úgy teszi lehetővé a csatlakoztatott BMW modell kinyitását és beindítását, hogy a márka ügyfelének ki sem kell vennie zsebéből vagy táskájából az okostelefont. A szolgáltatás az Apple iPhone U1 chipjével is kompatibilis ultraszélessávú technológiával (UWB – Ultra-Wideband) dolgozik. A BMW Digital Key Plus a tisztán elektromos meghajtású BMW iX modellben ünnepli világpremierjét.

Ultraszélessávú technológia a minden korábbinál kényelmesebb és biztonságosabb hozzáférésért

A BMW Digital Key Plus új, továbbfejlesztett funkcióinak megbízható, kifogástalan működését az ultraszélessávú technológia teszi lehetővé. A rövid hatósugarú, magas sávszélességű digitális rádiótechnológiát kivételesen precíz lokalizáció jellemzi, a lehető legmagasabb biztonsági szabványok betartása mellett. A rendkívül precíz lokáció megakadályozza az okostelefon és az autó közötti rádiójel mindenféle blokkolását és leolvasását. A Járműkapcsolati Konzorcium (CCC – Car Connectivity Consortium) égisze alatt az Apple és a BMW eközben vállalva dolgozik azon, hogy a digitális kulcs 3.0 változatánál használt ultraszélessávú technológiát iparág-szerte elfogadott szabvánnyá emelje.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

2021. január 14.

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>