

A BMW 32%-kal növelte plug-in hibrid modelljeinek értékesítését 2020-ban Magyarországon, a BMW Motorrad új rekordot ért el

A BMW Group több mint 2,3 millió értékesített modellel, tizenhétéves sikersorozatát folytatva, 2020-ban is a világ vezető prémiumautó-gyártója lett. A legnagyobb értékesítési volumen növekedést a plug-in hibrid modelljei érték el: világszerte 38,9%-os, hazánkban 32%-os volt a bővülés.

A BMW Group a koronavírus-járvány hatásaival sújtott évben is meg tudta őrizni globális vezető pozícióját a prémiumautó szegmensben, és a 2 324 809 darab eladott új BMW, MINI és Rolls-Royce modellel az értékesítési volumene is csupán 8,4 százalékkal maradt el a 2019-es teljesítménytől. „Már a 2020-as harmadik negyedév is biztató jeleket mutatott, de a tavalyi október-december időszak különösen erős értékesítési teljesítményt hozott: a BMW Group 686 069 darab autót szállított ki ügyfeleinek, mely 3,2 százalékos előrelépés a 2019-es év megegyező időszakához képest. 2020-ban a legnagyobb sikert a BMW Group a plug-in hibrid és elektromos autók szegmensében könyvelhette el. Éves szinten globálisan 191 646 konnektorról tölthető autót értékesített, mely 31,8%-os bővülést jelent a megelőző évhez képest. Ezáltal sikerült túlteljesítenie a szigorú 2020-as európai uniós károsanyag-kibocsátási normákat, így a vállalat flottakibocsátási értéke 100 g/km alatt maradt. A két éve tartó luxus-szegmens bővülés tovább folytatódott: a tavaly értékesített 115 420 modellel, már 70%-os a BMW 7-es, 8-as és X7-es sorozatok térnyerése 2018-hoz képest” – mondta el Maciej Galant, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója a vállalat Évindító sajtótájékoztatóján.

A BMW M GmbH modelljei közel 50 éves fennállásuk legjobb eredményét hozták: 144 218 autót szállítottak ki ügyfeleknek, ami 6%-os fejlődést jelent. A MINI márka értékesítése némileg csökkent tavaly a 2019-es évhez képest (-15,8%), de az új MINI Cooper SE-ből 17 580 autót adtak át ügyfeleknek, míg a márka John Cooper Works szériája 20 565 darabbal, 20,8%-os javulást mutatott a megelőző évhez képest. A Rolls-Royce 3 756 autót szállított ki ügyfeleinek (-26,4%), mely nagy részben a tavalyi évben csak nagyon korlátozottan elérhető Ghost modellnek volt köszönhető, de az év végén bemutatott új Ghost nővum már jelentős rendelésállományt tudhat maga mögött.

A BMW Motorrad üzletága fennállása második legeredményesebb évét produkálta: az év során bemutatott tucatnyi újdonság végül 169 272 db (-3,4% vs 2019) kétkerekű kiszállítását eredményezte.

Míg a BMW Group Európában -15, az amerikai régióban -19,7 százalékos eredményt ért el a koronavírus okozta nehézségek közepette, Ázsiában 6,1%-kal növelte eladásait, melyből Kína önmagában 777 379 db autót jelentett (+7,4%).

A BMW Group értékesítési eredményei 2020-ban Magyarországon

„A magyarországi eladások megközelítették a 2019-es eredményeket, a BMW márka 3 514 darab értékesített modellel mindössze 5%-kal maradt el az előző évtől, miközben a BMW Group (BMW és MINI) értékesítése a prémium szegmens 33,3%-át uralta. Ez különösen jó eredmény annak tükrében, hogy a magyar összpiac közel 19%-kal, míg a prémium szegmens 8%-kal esett vissza, tehát a BMW Group még növelni is tudta piaci részesedését” – folytatta a vállalat ügyvezető igazgatója.

Tavaly a BMW legnépszerűbb modellje Magyarországon a **3-as sorozat** volt **543 darabbal**, melyet az X5 (482 db), az X3 (344 db), az 5-ös sorozat (334 db), a 2-es sorozat (330 db) és az X6-os (286 db) követett. A BMW 3-as modellje a prémium középkategória messze legsikeresebbje volt 2020-ban. Évek óta tapasztalható, hogy a **BMW X modellek** egyre nagyobb részt képviselnek a márka értékesítésében. Tavaly **1 709** darabra, 4 százalékos növekedést mutatva bővült a bajor SAV és SAC modellek térnyerése, így a BMW márka összértékesítésének már **48%-át** teszik ki. Különösen sikeresek voltak az X6 és X7 modellek.

A **BMW M és M Performance** modelljei Magyarországon is kiválóan szerepeltek: a január-november időszakban 45%-kal, **533 darabra** nőttek az eladások. A hamarosan érkező új BMW M3 és M4 páros további sikereket hozhat a leg sportosabb BMW-knek. A BMW **luxusszegmensben** való értékesítés bővülése szintén nagyon látványos volt. A BMW 7-es, 8-as és X7-es sorozataiból **249 darabot** szállítottak ki tavaly, 26%-kal többet, mint 2019-ben.

A vállalat **plug-in hibrid** modelljeinek értékesítése egyre nagyobb teret nyert Magyarországon is, teljes összhangban a nemzetközi piacokkal, így **32%-kal több, azaz**

545 db plug-in hibrid BMW és MINI modell került kiszállításra tavaly. A legnépszerűbbek a BMW X5 45e (122 db), a 330e (120 db) és az 530e (99 db) modellek voltak. A plug-in hibridek a magyarországi BMW Group értékesítés **14%-át** tették ki 2020-ban. Jól mutatja a plug-in hibridek népszerűségét, hogy a BMW 5-ös sorozatának legnépszerűbb modellje tavaly az 530e volt (január-novemberi adat), melyet az 520d és 530d modellek követtek.

Az immár hétéves **BMW i3**-as tavaly is a legnépszerűbb prémium kategóriás modell volt **187 darabbal** a hazai elektromos autó piacon, valamint az újdonságként érkező **MINI Cooper SE** elektromos autóból is **75 db** került ügyfelekhez. Ezzel az eredménnyel a BMW Group a magyarországi elektromos autópiacon 8%-át tudhatta magáénak.

MINI-ből tavaly **366 darab** kelt el (-14% vs 2019), de a Cooper SE és Cooper S E Countryman ALL4 konnektorról tölthető modellek kiváltképp sikeresek voltak (110 db) és a MINI értékesítés 30 %-át adták. Az exkluzív, limitált szériás MINI John Cooper Works GP modellből 8 darab talált itthon gazdára 2020-ban.

A **BMW Motorrad** 2020-ban **új értékesítési rekordot** ért el Magyarországon **634 darabbal** (+18,7% vs 2019) és az összesített motorkerékpár eladások harmadik helyén áll a márka. Az 500 ccm feletti nagymotor kategóriában továbbra is piacvezető a BMW 549 darabbal, mely jelentős, **25,9%** gyarapodás a megelőző évhez képest. Ezzel a kiváló teljesítménnyel a nagymotor kategória 24,6%-át birtokolta, ami jelentős előrelépés a 2019-es évhez képest. A legnépszerűbb BMW motorkerékpárok az R1250 GS/Adventure modellek voltak, de a két F900-as modell is szép eredményt produkált a modell első évében (61 db). Az 500 ccm alatti kategóriában 85 db BMW kétkerekűt szállított ki a vállalat itthon. A 2021-es évet egy sor újdonsággal indítja a BMW Motorrad, jön az R18 Classic, az R 1250 RT immár új, nagyméretű beépített TFT navigációval, az M 1000 RR – az első M motorkerékpár –, valamint az S 1000 R, illetve megújul több BMW Motorrad márkakereskedés is.

A 2021-es évet a BMW az **iX3** bemutatásával kezdi, a modell a következő hetekben megérkezik Magyarországra is. Ez a vállalat első modellje, mellyel teljesül a „Power of Choice” azaz a választás szabadsága ígéret, így az ügyfelek egyazon kategórián belül választhatnak benzines, dízel, plug-in hibrid vagy teljesen elektromos modellt is.

A tavasz elején érkezik a várva várt **BMW M3/M4** páros, lenyűgöző, egyedi dizájnnal, alapból 480 lóerős teljesítménnyel, mely Competition kivitelben 510 lóerőt tud.

Az év talán legnagyobb újdonsága a 2021 legvégén érkező vadonatúj **BMW iX** elektromos modell, mely újraértelmezi az SAV szegmenst előremutató formatervvvel, technológiával, anyaghasználattal és konnektivitási funkciókkal. Az autó 600 km megtételére lesz képes egy töltéssel és fontos szerepet játszik a BMW Group azon törekvésében, mely szerint **2023-ra már 25 darab** konnektorról tölthető modellt fog kínálni a vállalat. Szintén 2021-ben hull le a lepel a **BMW i4**-ről, mely több mint 500 lóerős teljesítménnyel, 600 km-es hatótávval és megkapó dizájnnal egészíti ki a BMW 4-es modellpalettáját.

A BMW Group Magyarország Évindító online sajtótájékoztatóját élőben az Eiffel Műhelyházból közvetítették. Az Opera legújabb egysége fantasztikus tereivel adott otthont az eseménynek, ahol a BMW M440i Coupé, a MINI Countryman és a BMW R18 Classic motorkerékpárt állították ki. Az Opera és a BMW Group Magyarország kulturális partnersége immár hat éve tart.

*Előzetes értékek

¹A BMW i3 és BMW i3s tisztán elektromos prémium kompaktokat, a BMW i8 Coupé és a BMW i8 Roadster modellpárost, a tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE modellt, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt és a BMW iPerformance paletta tagjait egyesítő, hálózatról tölthető portfólió

A sajtóközleményben szereplő adatok előzetes értékek, amelyek a BMW Group hivatalos 2020-as értékesítési beszámolójáig változhatnak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118

Vállalati kommunikáció

milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>