

Á la carte & Home élmény a BMW-vel és a Dining Guide-dal



A BMW és a Dining Guide új közös kezdeményezése az otthoni körülmények között átélhető legteljesebb gasztronómiai élményre összpontosít. A hazai top éttermek házhoz szállítási szolgáltatását és elviteles kínálatát népszerűsítő Á la carte & Home program keretében a kiváló fogások szerelmesei akár házhoz szállított vacsorát, a BMW exkluzív Lifestyle kollekciójának darabjait vagy egy egyhetes luxuskategóriás BMW-tesztvezetést is nyerhetnek.

Egyedülálló kezdeményezést hívott életre a BMW Group Magyarország és a Dining Guide: a legjobb magyar éttermek házhoz szállítási szolgáltatására és elviteles kínálatára hívják fel a gasztronómia élményekre fogékony közönség figyelmét. Az Á la carte & Home programhoz a legkiválóbb hazai éttermek egész sora csatlakozott, így a kínálatban mindenki megtalálhatja a kedvére való prémium minőségű fogásokat.

Az Á la carte & Home programhoz szorosan kapcsolódik egy értékes tárgyi és élménynyereményekkel kecsegtető nyereményjáték is. A [program weboldalán](#) pillanatok alatt elvégezhető regisztrációt követően máris megnyílik az út az exkluzív BMW Lifestyle ajándékok (hátizsák, kávékiöntő, kézitáska, tálka és üvegtárgyak) és az egyhetes tesztvezetési lehetőség felé, mely során egy plug-in hibrid BMW modellt próbálhatnak ki a szerencsés nyertesek. A különleges nyeremények sora egy két főre szóló vacsorával egészül ki, melyet nyolc, az Á la carte & Home programban résztvevő étterem – a Buja Disznó(k), a MoszkvaTér Bisztró, a Padrón, a Párisi Passage Café & Brasserie, a Pasztell Restaurant, a Rosenstein Vendéglő, a Stand25 Bisztró és a Textúra Étterem – szállít házhoz.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

2021. február 10.

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>