

Tavaly is a BMW Group exportálta a legtöbb autót az Egyesült Államokból

A bajor prémiumgyártó Spartanburgben működő üze­me 2020-ban több mint 8,9 milliárd dollár értékben állított elő exportcikket. A második félév új rekordot hozó gyártási mennyisége mögött folyamatosan nő a hálózatról tölthető modellek aránya is.

A BMW Group immár sorozatban hetedik éve a legnagyobb autóexport-vállalat az Egyesült Államokban. 2020-ban a dél-karolinai Spartanburg városában működő BMW-gyár 218 820 darab új autót exportált külföldre, összesen több mint 8,9 milliárd dollár értékben. Az üzem tavaly 361 365 darab új autót gyártott le, amelyből mintegy 218 000 darab az év második felében látott napvilágot. Ez új féléves termelési rekord a gyár történetében.

„Az, hogy ismét az Egyesült Államok elsőszámú autóexport-vállalata lettünk, a Spartanburgben működő üzem munkatársainak azon töretlen elköteleződésének és lelkes odaadásának közvetlen eredménye, amellyel szembeszálltak a 2020-as gyártási év megpróbáltatásaival” – fogalmazott Milan Nedeljković, a BMW AG igazgatótanácsának gyártásért felelős tagja. „Az üzem a koronavírus-járvány okozta nehéz körülmények ellenére is képes volt új féléves termelési rekordot felállítani, amely nem csupán modellpalettánk magával ragadó típusait igazolja, de gyártási hálózatunk példaértékű rugalmasságát és kimagasló teljesítményét is” – tette hozzá.

A spartanburgi gyár két legnépszerűbb modelljének plug-in hibrid hajtáslánc-változata ugyancsak gyártási rekordot ünnepelt 2020-ban. A BMW X3 xDrive30e (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,1 – 2,4 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 16,3 – 16,9 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 48 – 54 gramm / km; NEDC) és a BMW X5 xDrive45e (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 1,6 – 2,1 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 23,5 – 25,2 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 37 – 47 gramm / km; NEDC) tavaly mintegy 23 000 darabbal, illetve 24 000 darabbal ért fel új magasságokba – az üzem egész éves gyártási mennyiségének 13 százalékát adva –, részben az akkumulátor-összeszerelő üzem 2019-es kibővítésének köszönhetően. Spartanburgben a BMW Group 2015 óra gyárt nagyfeszültségű akkumulátorokat a hálózatról tölthető modellekhez.

Vállalati kommunikáció

A bajor prémiumgyártó spartanburgi üzemének öt legnagyobb exportpiaca Kína (az egész éves exportmennyiség 23,3 százalékával), Németország (12,9 százalék), Dél-Korea (7,8 százalék), Kanada (6 százalék) és Oroszország (5,3 százalék). A gyár az új autókat főként Charleston kikötőjéből (innen évente több mint 189 000 darab új autót) és további öt dél-keleti kikötőből hajóztatja a célállomás felé. Több mint 13 000 darab új autó vasúton érkezik külföldre.

A dél-karolinai Spartanburg városában működő létesítmény 1994 óta része a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának. Az üzemben naponta körülbelül 1 500 darab új autó lát napvilágot, amelyek több mint kétharmadát a BMW innen a világ 125 országába exportálja. A gyárban a BMW X modelles család öt tagja (BMW X3, BMW X4, BMW X5, BMW X6 és BMW X7), négy BMW M modell (BMW X3 M, BMW X4 M, BMW X5 M és BMW X6 M), valamint két plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW X modell (BMW X3 xDrive30e és BMW X5 xDrive45e) készül. A létesítmény több mint 11 000 embert foglalkoztat és évente akár 450 000 darab új autó sorozatgyártására képes.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata

Páratlan rugalmasságának és kimagasló hatékonyságának köszönhetően a BMW Group nemzetközi gyártási hálózata rendkívül gyorsan alkalmazkodik a megváltozott piaci- és ügyféligényekhez. A BMW Group sorozatgyártás terén felhalmozott több évtizedes, kifinomult szaktudása nagymértékben hozzájárul a vállalatcsoport nyereséges működéséhez.

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata számos innovatív digitális technológiát, így többek között virtuális valóságot, mesterséges intelligenciát és háromdimenziós nyomtatást is alkalmaz. A teljes gyártási hálózatot átfogó, szabványosított folyamatok és járműstruktúrák kikezdhettelen prémium minőséget és rendkívül magas fokú személyre szabhatóságot garantálnak.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

Vállalati kommunikáció

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>