

Concorso d'Eleganza Villa d'Este: 2021 októbere az új időpont

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este szervezői – a Grand Hotel Villa d'Este és a BMW Group Classic – úgy döntöttek, hogy a 2021 májusára tervezett eseményt új időpontra, a 2021. október 1-3. közötti hétvégére tolják tovább.

Bizakodva léptünk át a 2021-es esztendőbe, reménykedve várva a Concorso d'Eleganza Villa d'Este következő felvonását, remélve, hogy magunk mögött hagyjuk a koronavírus-járványt, amilyen gyorsan csak lehet. A pandémia elleni globális küzdelem nyeresre áll, de még közel sincs vége: a jelen helyzetben nem tudjuk elkezdni a májusra tervezett esemény előkészületeit, így új időpont után kellett néznünk.

Bízunk benne, hogy az új, október 1-3. közötti időpont már lehetőséget ad nekünk arra, hogy a Concorso d'Eleganza Villa d'Este ismét régi fényében tündököljön, ahogy mindannyian emlékszünk rá.

A sajtóregisztráció részleteit is tartalmazó, bővebb információkkal egy későbbi időpontban jelentkezünk.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

Vállalati kommunikáció

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>