

A LETISZTULT FORMANYELV ÉS A KREATÍV HELYKIHASZNÁLÁS TALÁLKOZÁSA: AZ ÚJ ÖTAJTÓS MINI



A brit prémiumgyártó kisautó-palettájának első ötajtós egyéniségét mostantól új stílusjegyek és a Multitone Roof színátmenetes tetőfényezés lebilincselő fényjátékai emelik ki a tömegből. A világszerte több mint 500 000 darabban elkelt modell új kiadásának első példányai 2021 márciusában érkeznek meg az utakra.

A MINI kisautó-palettáján az ötajtós MINI szolgál arra ékes példaként, hogy a kreatív helykihasználás miként ölthet testet a MINI jellegzetes stílusában. Az ötajtós MINI a vezetés élményét egyedi hangulattal és varázslatos funkcionalitással egyesíti, amelyeket mostantól új stílusjegyek, a Multitone Roof színátmenetes tetőfényezés – amely egyedülálló a kisautók mezőnyében –, széleskörűen újragondolt utastér és minden korábbinál vonzóbb felszereltségi tételek emelnek új szintre. Az újdonság piaci bevezetése 2021 márciusában kezdődik.

Az ötajtós MINI a brit prémiumgyártó kisautóira jellemző összes kvalitással rendelkezik, miközben még több helyet és még nagyobb kényelmet kínál. A különbség a háromajtós MINI-hez képest 72 milliméterrel megnövelt tengelytávolság és 160 milliméterrel hosszabb karosszéria, noha a nagyvárosi forgatagban az ötajtós MINI éppoly fürgé és agilis, mint háromajtós testvére. A hátsó ülésorban három teljes értékű ülés kapott helyet, amelyeken az utasok nem csupán a plusz ajtók, de az érezhetően nagyobb láb-, váll- és fejtér előnyeit is kiélvezhetik. Az utastér eközben meglepően sokoldalú, és a csomagtér alapesetben 278 liter térfogata a 60 : 40 arányban osztott hátsó üléstámla ledöntésével egészen 941 literig bővíthető.

A vezetési élmény és a sokoldalú funkcionalitás eme egészen egyedi harmóniáját már a kezdetektől fogva osztatlan rajongás övezi, hiszen a kisautó-szegmens új járműkonceptjének megalkotásával a MINI merőben új célcsoportokhoz juttatta el a márka által fémjelzett vezetési élményt. Piaci bevezetése óta az ötajtós MINI világszerte több mint 500 000 példányban talált gazdára, ebből a 2020-as év önmagában több mint 56 000 darabot tesz ki.

Az ötajtós MINI gondosan megtervezett frissítésével a mérnökök gondoskodtak arról, hogy a modell hosszú évek óta íródó sikertörténete tovább folytatódjon. Az új, letisztult formanyelv a karosszéria leglényegesebb egyediségeit helyezi a figyelem középpontjába. A modell frontrészén a hűtőrács hatszögletű kerete

minden eddiginél meghatározóbb és nagyobb felületet ölel körbe, az első fényszórók pedig jellegzetes MINI stílusjegyekként világítanak. A LED-technológiás első fényszórók az alapfelszereltség részei, ahogyan a brit zászló motívumait idéző, ugyancsak LED-es hátsó lámpák is. A ködlámpákat függőlegesen vágott légbeömlők helyettesítik, előbbiek szerepét pedig az úgynevezett „rosszidő-fényforrások” töltik be. Ahogyan a távolsági fények mátrix funkciói, úgy ezek is az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető, adaptív LED-technológiás első fényszórók részei. A frontrész prémium kisugárzását az első lökhárító keresztmerevítője fokozza, amely immár a karosszéria színében pompázik.

Az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető Piano Black Exterior külső felszereltségi csomag tételein felül az új ötajtós MINI-t a Multitone Roof színátmenetes tetőfényezéssel is személyre szabhatják a brit prémiummárka ügyfelei – ugyancsak az opcionális extrafelszereltség részeként. A tető, amelynek hossza a tengelytávolsággal együtt nőtt a háromajtós MINI-hez képest, a szélvédőtől egészen a hátsó légterelő szárnyig nyúlva kínálja a San Marino Blue (elől), a Pearly Aqua (középen) és a Jet Black (hátsul) árnyalatok harmonikus átmenetét. A fényezők a három árnyalatot egymás után, nedves fényezési eljárással viszik fel a felületre. A „Spray Tech” névre keresztelt új karosszériafényezési technikát a MINI tökéletesen integrálta oxfordi gyára tömegtermelési folyamatába, a folyamatosan változó fényezési körülmények miatt azonban előfordulhatnak enyhe eltérések az egyes tetők mintázatában. Mindez azt eredményezi, hogy a Multitone Roof színátmenetes tetőfényezéssel ellátott ötajtós MINI modellek mindegyike már gyárilag egyedi fényezést visel.

A Multitone Roof színátmenetes tetőfényezés az új ötajtós MINI-hez elérhető szinte összes karosszériafényezési árnyalattal kombinálható, még az új Rooftop Grey metál fényezéssel is. A karosszéria hasonlóan erőteljes, mégis elegáns szürke tónusa – amely enyhén ezüstös fénybe folyik át – a Multitone Roof színátmenetes tetőfényezés látványos kiegészítő árnyalata.

Az új ötajtós MINI utasterében széleskörűen újragondolt műszerfal és egy sor új kényelmi funkció erősíti a bőséges helykínálatot. A középső szellőzőrostélyokat a mérnökök teljes egészében újratervezték és elegánsan a középkonzol vonalvezetéséhez igazították. Újragondolták a központi műszeregységet is, amely az alapfelszereltségként kínált 8,8” képernyő-átmérőjű központi kijelzőnek otthont adva nyomatékosítja az utastér modern, prémium hangulatát. Újdonság továbbá az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető multifunkciós műszerfali kijelző és a multifunkciós gombokkal ellátott, már alapfelszereltségként

bőrrel borított sportkormány. Az új ötajtós MINI-ben most először válik elérhetővé a kormányfűtés az opcionális extrafelszereltség részeként.

Az utastér minden eddiginél pihentetőbb, komfortosabb atmoszférájához a változatos kijelző- és hangulatfények is nagymértékben hozzájárulnak. A multifunkciós műszerfali kijelző és a központi kijelző megjelenítési stílusa kétféle üzemmódban változtatható: „Lounge” üzemmódban a megjelenített tartalmak türkiz és halványkék árnyalatban világítanak, míg „Sport” módban a vörös és antracit színek dominálnak. Az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető MINI Vezetési Üzemmódok (MDM – MINI Driving Modes) esetén a kijelzők színe és az utastér hangulatvilágítása is a kiválasztott vezetési üzemmódhoz igazodik. Az új ötajtós MINI így minden pillanatban hangulatos atmoszférával kedveskedik az ügyfeleknek.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>