

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció
2021. március 2.

„Együtt ünnepelhetjük az elmúlt 50 évet”

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének félévszázados múltját a világ minden tájáról büszke, boldog és reményteli üzenetek köszöntik.

Ólafur Elíasson-tól, Cao Fei-től és Stefan Sagmeister-től kezdve, Jonas Kaufmann-on, Sir Simon Rattle-n, a Müncheneri Filharmonikusokon és a Teatro dell'Opera di Roma operaházon keresztül, egészen Esther Mahlangu-ig és Victoria Siddall-ig: a napokban a BMW Group végtelenül sokszínű üzeneteket kap a világ minden tájáról, a nemzetközi kulturális szcéna legnevesebb képviselőitől, akik egytől egyig a vállalatcsoport hosszú távú és változatos, immár félévszázados kultúra iránti elkötelezettségét köszöntik. A **modern- és kortárs művészet**, a **klasszikus zene**, a **jazz** és a **hangzás**, valamint az **építészet** és a **formatervezés** területein útnak indított több mint száz kezdeményezésével a BMW Group immár kerekén 50 éve a nemzetközi kulturális élet meghatározó szereplője.

Minden Gerhard Richter három nagyméretű festményével kezdődött: 1971-ben Eberhard von Kuenheim, a BMW AG igazgatótanácsának akkori elnöke arra kérte fel a művészt, hogy a vállalatcsoport újonnan épülő müncheni központjának előcsarnokába készítsen három festményt. A „Rot”, „Gelb” és „Blau” névre keresztelt munkák azóta is az 1973-ban megnyitott, Karl Schwanzer építész dicsérő, négy hengert formáló épület előcsarnokát díszítik. A három festmény együttese azon átfogó társadalmi felelősségvállalás szimbolikus magjaként díszleg, amely tucatjával indított útnak olyan interkulturális párbeszédet, amelyek meglehetősen távol húzódnak a vállalatcsoport fő profiljától.

„A kultúra a változások mozgatórugója, hiszen a jövőbe vezető utat legtöbbször a művészi bátorság jelöli ki. A BMW innovációi is ilyenek. És noha a funkció más, a mögöttes tartalom egy és ugyanaz. Az innovációk felé vezető ösvény felfedezése mindig is a BMW működésének szerves része volt, legalább annyira, mint a vállalatcsoport kulturális kreativitásában való kiteljesedése” – fogalmazott 1984-ben Eberhard von Kuenheim, a BMW AG igazgatótanácsának akkori elnöke.

„A legmeghatározóbb társadalmi változások esetén kiváltképp igaz, hogy a tetteket az egyének értékrendjei vezérik. Az aktív vállalati jelenlét is pontosan ilyen: tevékenységeit az

Vállalati kommunikáció

alapvető értékek határozzák meg. Mit is adhatnánk vissza a társadalomnak, amely megannyi üzleti sikerhez segített minket? Büszkén mondhatom, hogy a BMW Group elkötelezett az őszinte véleménynyilvánítás és az interkulturális párbeszéd mellett – miközben mindvégig garantálja az abszolút alkotói szabadságot –, amelyek mentén számos hosszú távon fenntartható partnerséget ápol” – tette hozzá Maximilian Schöberl, a BMW Group vállalati és kormányzati ügyekért felelős részlegének igazgatója, egyzsersmind a Spielmotor München e.V. igazgatótanácsának elnökhelyettese.

Az egyes vállalatok kulturális szerepvállalásainak főbb irányvonalait az interkulturális párbeszéd létrejöttét segítő tapasztalatok és találkozások, illetve alapvetések határozzák meg. Széleskörű és sokszínű partnerhálózatának köszönhetően a BMW Group kultúra iránti elkötelezettségével is segít összekötni a világ különböző pontjain élő embereket – mind fizikailag, mind gondolatban. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group mindig is kulcsfontosságú tényezőként tekintett a fenntartható társadalmi szerepvállalásra, amely, ahogyan a múltban, úgy a jelenben és a jövőben is működése egyik alappillére.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének 50 éve, avagy ötvenévnyi találkozás

Az elmúlt fél évszázadban a BMW Group a világ leghíresebb kulturális intézményeivel lépett partnerségre, azon kölcsönös tisztelet és kíváncsiság égése alatt, amely kulturális elkötelezettségével a kulturális szcéná megbízható szereplőjévé emelte. A BMW Group hálás köszönettel osztja meg a világ minden tájáról érkezett üzenetekből álló videóit, amelyeket az évben folyamatosan közzétesz közösségimédia-felületein.

Marc Spiegler, a tavalyi évben 50. évfordulójához érkezett Art Basel művészeti kiállítás nemzetközi igazgatója gratulációját fejezte ki, nagy reményekkel várva a 2021-es dupla évfordulót. „Most, hogy magunk mögött hagytuk a 2020-as évet, együtt ünnepelhetjük az elmúlt 50 évet” – fogalmazott. **Jeff Koons** a következő szavakból álló üzenettel köszöntötte a márkát: „Élő – élettelen, belül – kívül, test – jármű, DNS – BMW”. **Kate Bryan**, a Soho House gyűjteményigazgatója a BMW Art Cars kollekción apró hasonmásait készítette el és szállt velük versenybe, **Hans Ulrich Obrist** pedig egy sirállyal fejezte be gratuláló üzenetét, miután **Cao Fei** is egy mennybéli madárszerű teremtménnyel zárta az övét. **Hannah Weiss** jazzénekes a „Congratulations” című számot énekelte el, **Okuyama**

Hoseki pedig csak azért szakította félbe a munkáját Japánban, hogy elküldje kívánságait a bajor márkának.

A végtelenül hosszú listát az összes kulturális szektor legfontosabb egyéniségei színesítik, művészekről és zenészekről kezdve, formatervezőkön, kurátorokon és galériatulajdonosokon át, múzeumigazgatókig, gyűjtőkig és versenyautó-pilótáig.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének 50. évfordulójához gratulált többek között:

Antoniou-Theodor Andreescu (zenész), **Richard Armstrong** (a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeum igazgatója), **Margarita Balanas** (csellista), **Anton Belov** (a moszkvai Modern Művészetek Garázmúzeumának igazgatója), a **Berlini Biennálé**, **Geoff Blackwell** (a Blackwell & Ruth elnök-vezérigazgatója és alapítója), **Cassy Britton** (DJ), **Kate Bryan** (a Soho House & Co gyűjteményigazgatója), **Astha Butail** (művész), **Alexandra Catiere** (művész), **Leelee Chan** (művész), **Maïke Cruse** (a berlini Gallery Weekend igazgatója), **Simon Denny** (művész), **Chris Dercon** (a francia Réunion des musées nationaux et du Grand Palais des Champs-Élysées elnöke), **Ken Done** (művész), **Ólafur Elíasson** (művész), **Augusto Farfus** (versenyautó-pilóta), **Cao Fei** (művész), **Simon Fox** (a Frieze művészeti kiállítás elnök-vezérigazgatója), **Alex Galmeanu** (fényképész), **Francesca Gavin** (író és kurátor), **Nadine Ghaffar** (az Art D’Egypte alapítója és igazgatója), **Venke és Rolf A. Hoff** (a KaviarFactory alapítói), az **India Art Fair**, **Jonas Kaufmann** (operaénekes), **Jeff Koons** (művész), **Bose Krishnamachari** (a Kochi-Muziris Biennálé Alapítvány elnöke), **Marcel Lazăr** (zenész), **William Lim** (építész és gyűjtő), **Esther Mahlangu** (művész), a **Mazaccio & Drowilal** (együttműködő művészdúó), **Trevyn és Julian McGowan** (a Southern Guild alapítói), **Zubin Mentha** (karmester), **Dominique Meyer** (a milánói Teatro alla Scala operaház elnök-vezérigazgatója), **Andra Mihai** (művész), **Paul Müller** (a Müncheneri Filharmonikusok ügyvezető igazgatója), **Hans Ulrich Obrist** (a Seprentine Galleries művészeti vezetője), **Hoseki Okuyama** (művész), **Shwetal A. Patel** (a Kochi-Muziris Biennálé alapító tagja), **Sabin Penea** (zenész), **Madalina Ioana Petre** (zenész), **Georgie Pope** (az Independent Collectors kurátora), **Hervé Poulain** (a BMW Art Cars kollekciónak kiötlője és pilótája), **Prateek és Priyanka Raja** (az Experimenter alapítói), **Carlo Ratti** (a Carlo Ratti Associati alapító partnere), **Sir Simon Rattle** (a Londoni Szimfonikus Zenekar zenei igazgatója), **Magnus Resch** (művészeti vállalkozó), **Robin Rhode** (művész), **Stefan Sagmeister** (tervező), **Philipp Schiepeck** (zenész), **Matthias Schulz** (a Berlini Állami Operaház igazgatója), **Victoria Siddall** (a Frieze Fairs nemzetközi igazgatója), **Roman Sladek**

Vállalati kommunikáció

(zenész), **Marc Spiegler** (az Art Basel művészeti kiállítás nemzetközi igazgatója), **Julia Stoschek** (a Julia Stoschek Alapítvány igazgatója), **Szántó András** (művészeti tanácsadó), a **Teatro dell'Opera di Roma operaház**, **Christoph Wiesner** (a francia Le Rencontres d'Arles igazgatója), **Lu Yang** (művész), **Gary Yeh** (az ArtDrunk alapítója), **Samson Young** (művész) és **Vanessa Zerahn** (Independent Collectors).

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html**A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről**

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Eliasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIO
BMW Art Guide by Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Oroszországi Bolshoi Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapok nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overviewFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 15 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2020-ban a BMW Group több mint 2,3 millió darab gépkocsit és több mint 169 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 104,210 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2019-es pénzügyi évben 7,118 milliárd

Vállalati kommunikáció

eurós nyereséget termelt. A 2019. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 126 016 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>